



100 BİNİ AŞKIN ÇOCUĞA ULAŞTI

Türkiye Vodafone Vakfı ve Habitat Derneği işbirliğiyle hayata geçirilen "Yarını Kodlayanlar" projesi, çocuklara dijital dünyanın lisansı kodlamayı öğreterek sosyal fayda sağlamaya devam ediyor. Proje bu yıl 17'nci Stevie Uluslararası İşletme Ödülleri'nde "Avrupa Yılın Kurumsal Sosyal Sorumluluk Programı" kategorisinde Gümüş Stevie ödülü aldı. Türkiye Vodafone Vakfı Başkanı Hasan Süel, "Bugüne kadar 81 ilde

100 bini aşkın çocuğa kodlama öğrettik. Önümüzdeki yıl 70 bin çocuğa daha kodlama eğitimi vermeyi hedefliyoruz. Bu yıl ilk kez projemizin yarattığı sosyal etkiyi Yatırımın Sosyal Getirisi metodolojisini kullanarak ölçtük. Buna göre, proje kapsamında son 1 yılda elde ettiğimiz toplam sosyal değer yaklaşık 6,6 milyon TL oldu. Yarını Kodlayanlar projesine yaptığımız her 1 TL'lik yatırımın 4.4 TL değerinde sosyal fayda yarattığını gördük" dedi.

SOSYAL SORUMLULUK PROJESİYLE 'ALTIN ÖDÜL' ALDI

Eker'in, otizmli bireylere iş ve gelecek imkânı yaratan "Otizmli Bireyler Eker'le İş Gücünde" projesi Stevie Ödülleri'nde "Avrupa'nın En İyi Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projesi" seçilerek Altın Ödül kazandı. Eker, 17. Uluslararası Stevie İş Ödülleri'nde Kurumsal Sosyal Sorumluluk kategorisinde Türkiye'den Altın Ödül derecesi alan tek marka oldu. "Otizmli Bireyler Eker'le İş Gücünde" projesiyle



Nevra Eker

şimdiye kadar pek çok saygın ödüle layık görüldüklerini söyleyen Eker Süt Ürünleri Genel Müdür Yardımcısı Nevra Eker, "Tohum Otizm Vakfı'nın destekleriyle hayata geçirdiğimiz bu projeye otizmli bireyler, kendi başlarına hayatlarını devam ettirebilme, düzenli gelir elde etme ve sosyal hayata karışabilme imkânına sahip oluyor. Şu anda 8 otizmli bireyi Bursa'daki fabrikamızda iş koçlarının desteği ile istihdam ediyoruz" ifadelerini kullandı.

TÜRK FİRMALARA 137 ÖDÜL

Dünyanın en prestijli iş ödüllerinden biri olan ve iş dünyasında en fazla talep edilen ödül haline gelen Stevie Awards'dan Türk adaylar bu yıl 137 tane altın, gümüş ve bronz ödülle döndü.

2002 yılında, dünya çapında kuruluşların ve çalışan profesyonellerin başarılarını ve olumlu katkılarını onurlandırmak ve kamuoyunda tanınmasını sağlamak için oluşturulan Stevie Ödülleri Altın, Gümüş ve Bronz Madalyaları bu yıl 24 Ekim'de Paris, Fransa'da yapılan bir törende dağıtıldı. 200'den fazla kategoride ödül verilen ve bu yıl dünya çapında 3 bin 800, Türkiye'den ise 66 firmanın

Altın Stevies Heykeli, Oscar heykelini üreten şirket tarafından yapılıyor.



Martha Hooper

başvurduğu Stevie Ödülleri'nde yarışan Türk adaylar, bu yıl 137 tane altın, gümüş ve bronz ödül kazandı.

DÜNYA ÇAPINDA TANITIM YAPILDI

Stevie Awards Ödülleri'nin belirli alanlardaki mükemmel faaliyetlerin tanıtımını yaparak firmaların onurlandırılmasını sağladığını söyleyen Stevie Türkiye Ülke Temsilcisi Martha Hooper, "Dünya çapında başarısını duyurabilmek her üreticinin tercihidir. Bu nedenle bu tanıtımın yapılmasında uzun süredir ön ayak

olan Stevie Ödülleri önem kazanıyor. Stevie Ödülleri'ne başvuran firmalar halkla ilişkiler alanında büyük bir adım atmış da olurlar. Aynı zamanda, sektörünüzde çalışanlar ve ekibiniz tanınır, rekabet avantajı kazanılır, pazarlama avantajı kazanılır, PR olanağı doğar ve şirket itibarı artmış olur" diye konuştu.

19 ÖDÜLÜN SAHİBİ OLDU

Yapı Kredi, pandemi sürecinde sağladığı müşteri odaklı çözümlerle International Stevie tarafından 7 altın, 5 gümüş, 7 bronz olmak üzere toplam 19 ödüle layık görüldü. Banka, Yapı Kredi Mobil ile "En İyi Kullanıcı Deneyimi", "İşletme & Kurum", IBAN Okuma ve Hikayeler ile iki kere "Deneyisel & Yenilik", Video Bankacılık ile "Entegre Mobil Deneyimi" ve "Ödeme Çözümleri" kategorilerinde Altın Stevie elde etti. Koronavirüs pandemisi sürecinde Yapı Kredi Mobil üzerinden sunulan temassız nakit çekim ve ödeme sistemleri ise "En Değerli Ürün" kategorisinde Gümüş Stevie'ye layık görüldü.



Yakup Doğan

DÜNYA ÇAPINDA TESCİLENDİ

Yapı Kredi Genel Müdür Yardımcısı Yakup Doğan, "Dünyayı ve ülkemizi etkileyen pandemi döneminde de dijital bankacılık alanında uluslararası arenada aldığımız ödüllerle Türkiye'nin dijital bankası unvanımızı daha da güçlendiriyoruz. Stevie International Awards'ta elde ettiğimiz büyük başarı, bu alandaki çalışmalarımızı taçlandırmış oldu. Müşterilerimizin hayatını kolaylaştırmak adına geliştirdiğimiz teknolojilerimiz dünya çapında da tescillendi" ifadelerini kullandı.

İKİ BRONZ KAZANDI

Müşterilerine sigorta ürünlerini karşılaştırmalı olarak sunan sigortaladım.com, Stevie Ödülleri "Yılın En İyi Sigorta Websitesi" kategorisinde Bronz ödüle layık görüldü. Firma son dönemde hayata geçirdiği pazarlama faaliyetleriyle de jüri tarafından "Sigorta Sektöründe Yılın En İyi Pazarlama Kampanyası" kategorisinde Bronz ödülü aldı. sigortaladım.com Pazarlama Direktörü İzzet Özveren, "Amacımız, sigorta sektörünün

köklü kuruluşlarını platformumuzda bir araya getirerek, müşterilerimizin ihtiyaç duydukları sigorta ürününe kolaylıkla ulaşmalarını sağlamak. Bunun yanı sıra sektörün doğru ve tarafsız bilgi kaynağı olma misyonunu da taşıyoruz. Bu doğrultuda, uluslararası arenada saygınlığa sahip Stevie İş Ödülleri'nden hem websitemiz hem pazarlama kampanyamız ile aldığımız ödüller bizi mutlu etti" diye konuştu.



İzzet Özveren

GSK TÜRKİYE'NİN 'SÖZ KÜÇÜĞÜN' KAMPANYASINA STEVIE'DEN 4 ÖDÜL

Türkiye'de aşı, ilaç ve tüketici sağlığı alanlarında faaliyet gösteren GSK Türkiye, bu yıl 17'ncisi düzenlenen, dünyanın en prestijli iş ödülleri programlarından Stevie

Uluslararası İş Ödülleri'nde 4 ödül birden aldı. 2 Altın, 1 Gümüş, 1 Bronz ödüle layık görüldü.

Şirket, TOG iş birliğiyle yürütülen Kırmızıda Dur De! Projesi kapsamında hayata geçirdiği "Söz Küçüğün" kampanyası ile Yılın Düşük Bütçeli Pazarlama Kampanyası kategorisinde ve Yılın İletişim ve PR kampanyası kategorisinde Topluma Hizmet dalında Altın Stevie kazandı. Proje ayrıca, Yılın İletişim ve PR kampanyası kategorisinde Kurumsal Sosyal Sorumluluk dalında Gümüş Ödül, Kâr Amacı Gütmeyen Projeler dalında ise Bronz Ödül aldı.

SUS DEĞİL #SÖZKÜÇÜĞÜN

TOG ve GSK Türkiye'nin birlikte hayata geçirdiği Kırmızıda Dur De! projesi, çocukların başta bedensel söz hakkı olmak üzere haklarının tümü konusunda farkındalıklarının artmasını, kendisinin ve bir başkasının sınırları olduğu konusunda bilinçlenmesini amaçlıyor. Bu doğrultuda, 2018-2019 eğitim öğretim döneminde İstanbul, İzmir ve Bursa'da, 2019-2020 eğitim öğretim döneminde de Aksaray, Ankara, Aydın, Erzurum, Hatay, İstanbul, İzmir, Karaman, Konya, Niğde, Samsun olmak üzere 11 ilde ilköğretim seviyesinde çalışmalar



GSK Türkiye, "her anında iyilik sağlık" vizyonuyla gerçekleştirdiği projeleriyle, dünyanın en prestijli iş ödülleri programlarından olan Stevie Awards'tan 4 ödül aldı. Toplum Gönüllüleri Vakfı (TOG) iş birliği ile yürütülen Kırmızıda Dur De! Projesi kapsamında hayata geçirilen "Söz Küçüğün" kampanyası 2 Altın, 1 Gümüş, 1 Bronz ödül aldı.

gerçekleştirildi. Bu zamana kadar yaklaşık 10 bin çocuğa ulaşılan proje kapsamında, 3. ve 4. sınıf öğrencilerine çocuk haklarının ne ifade ettiği, eğlenceli video ve sunumlarla anlatılıyor. Bununla birlikte, özel alanlarının ihlal edilmesi durumunda çocukların kendilerini ifade edebilmeleri, harekete geçebilmeleri, kendilerini iyi ve güvende hissedebilmeleri konusunda uygulamalar yapılıyor. Proje kapsamında, 2021 yılına kadar yaklaşık 40 bin çocuğa ulaşılması hedefleniyor.

Projenin ikinci ayağında ise, yetişkinler tarafından çocukların dinlenmesinin önemine dikkat çekmek üzere, 20 Kasım 2019 Dünya Çocuk Hakları haftasında gerçekleştirilen bir kampanya ile "Sus değil #Sözküçüğün" denildi. Dijital platformlarda yayınlanan eğitici ve bilgilendirici videolarla, çocuk hakları konusunda yetişkinlerin bilinçlenmesine katkı sağlandı.

Bu yıl 17'ncisi düzenlenen dünyanın en prestijli iş ödülleri arasında sayılan Stevie Uluslararası İş Ödülleri'nde, "Kırmızıda Dur De!" sosyal sorumluluk projesinin #Sözküçüğün iletişim kampanyası 2 Altın, 1 Gümüş ve 1 Bronz ödül olarak toplamda 4 ödüle birden layık görüldü.



GSK Türkiye İletişim ve Hasta İlişkileri Lideri Selcen Çökü

"TOPLUM SAĞLIĞI İÇİN ÇALIŞMANIN YANI SIRA HAYATIN HER ANINDA İYİLİĞİ DE ÖNEMSIYORUZ"

Kırmızıda Dur De! projesinin 2019 yılında gerçekleştirilen "Söz Küçüğün" iletişim kampanyası ile Stevie Ödülleri'nde bu yıl 4 ödül kazandıklarını belirten GSK Türkiye İletişim ve Hasta İlişkileri

Lideri Selcen Çökü, "Bir sağlık şirketi olarak, toplum sağlığı için çalışmanın yanı sıra hayatın her anında iyiliği de önemsiyoruz. "Sus değil, Söz Küçüğün" diyerek yola çıktığımız #Sözküçüğün iletişim kampanyamızla kazandığımız bu 4 ödül de, bizim toplumda farkındalık yaratmayı işimizin bir parçası olarak gördüğümüzün güzel bir ifadesi" dedi.

GSK ÇALIŞANLARI GÖNÜLLÜ OLDU

GSK çalışanlarının sosyal sorumluluk projelerinde aktif olarak yer aldığını belirten Çökü, "GSK olarak sosyal sorumluluğu içeriden doğan ve dışarı yayılan bir hareket olarak tanımlıyoruz. Çalışanların kendilerinden bir şeyler katabildiği sosyal sorumluluk projelerinin sürdürülebilir olduğuna ve başarıya ulaştığına inanıyoruz. Kırmızıda Dur De! projesi de GSK çalışanlarının önerisiyle gelişen bir proje oldu. Projeye katılan 70 Toplum Gönüllüsü genç, başlangıç eğitimlerini tamamladıktan sonra belirlenen



TOG Genel Müdürü Murat Çitilgü

okullarda 3. ve 4. sınıf öğrencileri ile proje etkinlikleri gerçekleştirdi. Proje kapsamında 50 GSK çalışanı gönüllü olarak sahada görev aldı. Projenin başından bu yana emeği geçen tüm arkadaşlarıma teşekkür ederim. Bir çocuğun bile hayatında fark yaratabildiysek, bu mutluluk, bu gurur hepimizin. Bundan sonrasında da, aynı sevk ve tutkuyla çalışmalarımıza devam edeceğiz" dedi.

"ÇOCUK HAKLARI KONUSUNDA YETİŞKİMLERİN BİLİNÇLENMESİNİ HEDEFLEDİK"

TOG Genel Müdürü Murat Çitilgü ise "Bundan 6 sene önce gençlerin sağlık okuryazarlığı projemizi desteklemek amacıyla yola çıkan GSK Türkiye, 2018 itibarıyla çocuk hakları konusuna odaklanan Kırmızıda Dur De! projesini desteklemeye başladı. Çocuğun kendisinin ve bir başkasının sınırları olduğunu fark etmesini hedeflediğimiz projemizin ikinci ayağında ise yetişkinlere ulaştık. Dijital platformlarda yayınlanan yetişkinlere yönelik videolarla çocuk hakları konusunda yetişkinlerin bilinçlenmesini hedefledik.

Farkındalığı artırmak için oluşturduğumuz "#Sözküçüğün" isimli şarkımız da TOG'un sosyal medya kanallarında ve dijital kanallarda yayınlandı. Bu son derece anlamlı projenin prestijli bir ödülle taçlandırılması gurur verici. Emeği geçen herkese tekrar teşekkür ediyorum" şeklinde konuştu.