



GERMAN STEVIE® AWARDS



BELGIEN • DEUTSCHLAND • LIECHTENSTEIN • LUXEMBURG • ÖSTERREICH • SCHWEIZ



11. German Stevie® Awards

TEILNAHMEUNTERLAGEN 2025

www.StevieAwards.com/gsa

WILLKOMMEN

Herzlich Willkommen

Wir laden Sie und Ihr Unternehmen ein, sich bei den 11. German Stevie® Awards 2025 zu bewerben und sich mit der internationalen Konkurrenz aus dem deutschsprachigen Wirtschaftsraum Europas zu messen.

Die German Stevie Awards sind ein hochkarätiger Wirtschaftspreis, der herausragende Leistungen in über 200 verschiedenen Kategorien auszeichnet. Sie sind Teil der Stevie Awards, die unter anderem die renommierten International Business Awards® ausrichten und in neun Wettbewerbsprogrammen jedes Jahr mehr als 12.000 Einreichungen aus über 75 Ländern erhalten.

Die German Stevie Awards wurden im Jahr 2014 als deutschsprachiger Wirtschaftspreis ins Leben gerufen. Teilnahmeberechtigt sind alle Unternehmen, die in einem europäischen Land tätig sind, in dem Deutsch Amtssprache ist – also Belgien, Deutschland, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich und die Schweiz. Damit zeigt der Name „German Stevie Awards“, dass die Stevies mehr sind als ein bloßer Länder- oder Branchenpreis.

Die Stevie Award Trophäen, mit denen die Gold-Preisträger*innen, sowie die Stevie Awards Medaillen, mit denen Silber- und Bronze-Preisträger*innen ausgezeichnet werden, zählen zu den renommiertesten Auszeichnungen weltweit. Viele der weltgrößten und bekanntesten Unternehmen haben bereits bei den Stevie Awards gewonnen. Die meisten Preistragenden aber sind kleine und mittlere Unternehmen sowie Einzelpersonen, die sich noch im Wachstum und deren Marken sich im Aufbau befinden.

Diese Broschüre erklärt, wie Sie Nominierungen für die German Stevie Awards vorbereiten und einreichen können. Der erste wichtige Schritt zur Teilnahme besteht darin, die Kategorien zu überprüfen und die jene auszuwählen, in denen Sie teilnehmen möchten. Wir freuen uns darauf, Ihre Nominierungen für die 11. German Stevie Awards 2025 zu erhalten.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg!

Mit besten Grüßen

MAGGIE MILLER

Präsidentin, The Stevie® Awards



INDEX

ZEITPLAN 2025

- 04 German Stevie Awards 2024
- 05 Wie die Stevie Award-Gewinner ermittelt werden
- 05 People's Choice Stevie Awards
- 06 Stimmen vorheriger Gewinner
- 07 So reichen Sie Beiträge ein
- 07 Preisträgergebühren
- 08 Die Bausteine einer Effektiven Stevie® Awards-Nominierung
- 09 Kategorien
- 10 Tipps zur Einreichung
- 11 Geschäftsbedingungen
- 12 Gründe für die Teilnahme

29. APRIL

Webinar: So bereiten Sie erfolgreiche Nominierungen für die German Stevie® Awards vor

14. MAI

Einsendeschluss für Frühbucher
Reduzierte Preisträgergebühren

12. JUNI

Einsendeschluss

25. JUNI - 4. AUGUST

Jurybewertung

11. AUGUST

Benachrichtigung der vorläufigen Preisträger*innen

25. AUGUST

Bekanntgabe der Gewinner*innen

AB 27. AUGUST

Öffentliche Abstimmung für die People's Choice Stevie Awards

OKTOBER

Preisverleihungsbankett

Gemeinsame Zeremonie mit den International Business Awards an einem Veranstaltungsort in Europa.

03



BEREIT? JETZT TEILNEHMEN

GERMAN STEVIE AWARDS 2024

DIE VOLLSTÄNDIGE LISTE DER GEWINNER 2024



LADEN SIE DAS PROGRAMMHEFT ZUR PREISVERLEIHUNG HERUNTER



EINE AUSWAHL DER GEWINNER 2024

744

AERQ

amontis

ASB GlassFloor



AVANGA
FILMPRODUKTION



boneArtis AG

bofrost*

BOSCH

CONTENTKUECHE



diva^e

EMPOLIS



HUGO BOSS

icunet

JUMO

Königsee
Implantate
30 YEARS OF INNOVATION & SUSTAINABILITY

METRO

NESPRESSO



rbt:
next gen communications

SAFETEC

SANDOZ
A Novartis
Division

SOLARWINDS



TRIOVEGA
SECURELY SHAPING YOUR FUTURE

VOITH

VONOVIA

Yalwa



04



BEREIT? JETZT TEILNEHMEN

VERGABEVERFAHREN

WIE DIE STEVIE AWARD-GEWINNER ERMITTELT WERDEN

Die Jurierung findet zwischen Juni und August 2025 statt. Die Juror*innen werden weltweit rekrutiert, eingeladen oder bewerben sich auf der Website der German Stevie® Awards. Nach der Annahme werden sie von den Mitarbeitenden der Stevie Awards - basierend auf ihrer Branche, Funktion und Erfahrung - bestimmten Kategorien zugewiesen. Juror*innen werden keinen Kategorien zugewiesen, für die ihre eigene Organisation Beiträge eingereicht hat.

Jeder Beitrag wird von mindestens fünf (5) Juror*innen geprüft und bewertet, welche von den Mitarbeitenden der Stevie Awards als qualifiziert für die Bewertung dieser Einreichungen erachtet wurden. Die Bewertung erfolgt auf einer Skala von 1 bis 10. Bewerben Sie sich [hier](#) als Jurymitglied.

Die durchschnittliche Punktzahl der Juror*innen bestimmt, welche Einreichungen in den entsprechenden Kategorien mit Gold, Silber oder Bronze ausgezeichnet werden.

ERMITTLUNG DER GRAND STEVIE AWARD GEWINNER

Im Rahmen der German Stevie Awards werden zwei Grand Stevie Awards („Best of Show“) vergeben. Ausgezeichnet mit den Grand Stevie Trophäen werden die Organisation mit der höchsten Gesamtpunktzahl im Wettbewerb und die Nominierung mit der höchsten durchschnittlichen Punktzahl.



05

PEOPLE'S CHOICE STEVIE AWARDS

Jede Organisation, die in den Kategorien „Unternehmen des Jahres“ der German Stevie® Awards 2025 mit einem Gold-, Silber- oder Bronze-Stevie® Award ausgezeichnet wird, nimmt automatisch an der Abstimmung für die People's Choice Stevie Awards teil. Von Ende August bis Ende September haben Menschen weltweit die Möglichkeit, online für ihr Lieblingsunternehmen abzustimmen. Die Preisträgerunternehmen werden auf dem gemeinsamen Bankett der German Stevie Awards und der International Business Awards im Oktober geehrt.

Nach der öffentlichen Bekanntgabe der von der Jury ermittelten Preisträgerunternehmen am 25. August 2025 erhalten die nominierten Unternehmen spezielle Tools, um ihre Fans, Follower und Kunden zur Abstimmung zu motivieren.

Das Unternehmen mit den meisten Stimmen in jeder Kategorie wird mit einem exklusiven Kristall-People's Choice Stevie Award ausgezeichnet (mindestens 100 Stimmen sind erforderlich, um die Auszeichnung zu erhalten).

BEREIT? JETZT TEILNEHMEN



STIMMEN VORHERIGER GEWINNER

” Wir sind sehr stolz darauf, bei den renommierten German Stevie Awards im Jahr 2024 gleich in zwei Kategorien erfolgreich zu sein. Die Wirkung dieser Auszeichnungen für die interne und externe Kommunikation ist wirklich beeindruckend.

- **MICHAEL BROSIG**
JUMO GmbH & Co. KG
Fulda, Hessen, Deutschland

” ZF Bielefeld ist sehr stolz, so eine renommierte Auszeichnung bekommen zu haben. Wir sehen es als Ansporn, uns weiter für nachhaltige Themen einzusetzen. Gerne sind wir bereit Unternehmen, Bildungseinrichtungen oder Vereinen unsere Aktivitäten vorzustellen. Netzworkebildung ist ein wichtiger Mosaikstein für eine nachhaltige Zukunft. Nur zusammen können wir noch besser werden.

- **GERD BOBERMIN**
ZF, Bielefeld, NRW, Deutschland

” Der Gewinn der Stevie Awards ist für mich eine unglaubliche Leistung. Ich habe dieses Jahr zum ersten Mal teilgenommen und hätte es nicht für möglich gehalten, sogar direkt in beiden eingereichten Kategorien Gold zu gewinnen. Ein absoluter 'Pinch me' Moment.

- **MICHELLE HAUSEN**
Michelle Hausen, Düsseldorf, NRW, Deutschland

” Wir fühlen uns geehrt und hoffen, mit diesem Award anderen Start-ups und Kleinunternehmen Mut zu machen. Es bedarf kein millionenschweres Marketingbudget, um eine Community aufzubauen - Herzblut und Ehrlichkeit erledigen den Job. Die Kommentare der Jury waren überwältigend und wir konnten sehen, dass wir genauso ankommen wie wir hoffen - ECHT! Vielen Dank!

- **ALETIA REILINGH**
Strahlfoili, Borken, NRW, Deutschland

” Ich bin sehr stolz, dass wir gleich zweimal international mit unser neuen polySTAGE ausgezeichnet wurden. Das zeigt, dass wir mit unserer kinetischen Weltneuheit wirklich ein besonderes Tool zur Verfügung stellen können, um Veranstaltungen zunehmend zu einem Ereignis zu machen, das emotional stark berührt.

- **SUSANNE BAUMANN-SÖLLNER,**
Sprecherin des Vorstandes
IAKW-AG & Direktorin, Austria Center Vienna

SO REICHEN SIE BEITRÄGE EIN

Folgen Sie den Anweisungen, um sich bei Ihrem bestehenden Nutzerkonto anzumelden oder ein neues zu erstellen.

Besuchen Sie die Website unter <https://www.stevieawards.com/gsa> und klicken Sie unter "Teilnahme" auf den Link „Bewerbungen einreichen“.

In Ihrem Nutzerkonto wählen Sie die erste Kategorie aus, um Ihren ersten Beitrag zu erstellen und zu speichern.

Wiederholen Sie den Vorgang, um weitere Bewerbungen anzulegen und abzuspeichern.

Wenn Sie alle Bewerbungen entsprechend angelegt haben, wählen Sie diese aus und klicken auf den Button „Ausgewählte Bewerbungen einreichen“, um die Einreichung zu starten.

PREISTRÄGERGEBÜHREN

Die German Stevie® Awards erheben keine generellen Teilnahmegebühren. Stattdessen wird eine Preisträgergebühr erhoben.

Was bedeutet das?

Das Einreichen von Nominierungen für die 11. German Stevie Awards ist kostenfrei. Sie dürfen unbegrenzt viele Nominierungen in beliebig vielen Kategorien einreichen.

Anstelle von Teilnahmegebühren für jede Ihrer Einreichungen wird nur die Preisträgergebühr pro erfolgreicher Nominierung fällig. **Das bedeutet: Für jede Nominierung, die einen Gold-, Silber- oder Bronze-Stevie Award gewinnt, wird eine Preisträgergebühr von 535 Euro erhoben. Diese Gebühr muss spätestens bis zum 25. August 2025 entrichtet werden.** Mit der Zahlung gehen erfolgreiche Nominierungen vom vorläufigen in den dauerhaften Preisträgerstatus über.

Nominierungen, die bis zum Frühbucher-Einsendeschluss am 14. Mai 2025 eingereicht werden, profitieren von einer reduzierten Preisträgergebühr in Höhe von 495 Euro pro Nominierung.

DIE BAUSTEINE EINER EFFEKTIVEN STEVIE® AWARDS-NOMINIERUNG

1

Effektive Nominierungen fokussieren den Qualifikationszeitraum

Der Zeitraum der qualifizierenden Leistung für die Auszeichnungen 2025 erstreckt sich vom 1. Januar 2023 bis zu dem Datum, an dem Sie Ihre Nominierungen einreichen. Es ist zwar gestattet, Erfolge und Leistungen aus der Zeit vor diesem Zeitraum kurz zu erwähnen, jedoch sollten Ihre Nominierungen den Schwerpunkt auf Erfolge innerhalb dieses Zeitraums legen.

2

Effektive Nominierungen verbinden Errungenschaften und Nutzen

Die Juror*innen möchten mehr über Ihre Errungenschaften erfahren, aber auch darüber, wie diese anderen zugutekamen: Ihrer Organisation, Ihren Kolleg*innen, Ihren Kund*innen, Ihrer Community etc. Stellen Sie sicher, dass Ihre Nominierungen Erklärungen zu diesen Erfolgen enthalten.

3

Effektive Nominierungen werden durch Materialien belegt

Die Juror*innen möchten die Behauptungen, die Sie in Ihren Nominierungen tätigen, mit stichhaltigen Materialien belegt sehen. Dazu gehören Kundenempfehlungen, Presseauschnitte, Produktrezensionen, etc. Sie können Links zu Webseiten anhängen oder Dateien, wie Videos, Fotos, PDFs und andere Dokumente zu Ihren Nominierungen hochladen.

AWARDS KATEGORIEN 2025

Der Fokus aller Kategorien der German Stevie® Awards liegt auf Innovation: Innovation in all ihren Formen, in jedem Aspekt des Arbeitslebens und der Leistungen. Der Wettbewerb 2025 wird innovative Errungenschaften seit Januar 2023 auszeichnen.

Nominierungen, die 2024 gewonnen haben, können erneut zur Berücksichtigung für die 2025-Awards eingereicht werden. Wenn sie mit aktuellen Errungenschaften aktualisiert wurden, können sie in den Kategorien, in denen sie gewonnen haben, erneut eingereicht werden. Falls sie nicht aktualisiert wurden, müssen sie in anderen Kategorien eingereicht werden als in jenen, in denen sie gewonnen haben.

Wir akzeptieren Einreichungen in einer Vielzahl von Kategorien, die wie folgt gruppiert sind.

APP-ENTWICKLUNG	➤	PODCAST Neu in 2025.	➤
BESONDERE UNTERNEHMENSLEISTUNGEN	➤	PUBLIC RELATIONS	➤
EVENTS	➤	SOCIAL MEDIA	➤
HUMAN RESOURCES	➤	SUPPORT	➤
JAHRESBERICHTE / PUBLIKATIONEN	➤	TECHNOLOGIE	➤
KLIMASCHUTZ & NACHHALTIGKEIT	➤	THOUGHT LEADERSHIP	➤
KREATIVES	➤	UNTERNEHMENS- / ORGANISATIONEN DES JAHRE	➤
KUNDENSERVICE	➤	UNTERNEHMER*INNEN DES JAHRES	➤
MANAGEMENT	➤	VIDEO	➤
MARKETING	➤	WEBSITE	➤
NEUE PRODUKTE UND PRODUKTMANAGEMENT	➤		

TIPPS ZUR VORBEREITUNG DER EINREICHUNGEN

1

Bereiten Sie Ihre Nominierungen offline vor

Erstellen Sie Ihre Nominierungen vor der Einreichung offline, damit Sie eine dauerhafte Kopie davon haben. Verfassen Sie Ihre Beiträge nicht spontan direkt online – falls es Probleme mit Ihrem Computer oder eine kurzzeitige Störung in unserem Online-System geben sollte, könnten Ihre Arbeiten verloren gehen.

2

Fügen Sie unterstützende Materialien & Links hinzu

Das Anhängen von unterstützenden Dateien oder Web-Links zu Ihren Einreichungen ist optional und nicht verpflichtend. Wir empfehlen jedoch dringend, unterstützende Materialien beizufügen, da dies von den Juror*innen besonders positiv bewertet wird.

3

Fokus auf Errungenschaften im Qualifikationszeitraum

Der Qualifikationszeitraum erstreckt sich vom 1. Januar 2023 bis zu dem Datum, an dem Sie Ihre Einreichungen abschicken. Ihre Einreichungen dürfen zwar auf Errungenschaften vor diesem Zeitraum Bezug nehmen, sollten jedoch den Schwerpunkt auf Erfolge innerhalb dieses Zeitraums legen.

4

Einreichungen von Nominierungen verschiedener Kunden

Wenn Sie für eine Agentur arbeiten und Einreichungen im Namen mehrerer Kund*innen vornehmen möchten, müssen Sie keine separaten Konten erstellen. Sie können für jede*n Kund*in einen eigenen „Nominee“ anlegen und die Beiträge der jeweiligen Kund*innen unter deren Nominee-Namen einreichen.

5

Prüfen Sie Ihre Links

Wenn Sie Links zu Online-Videos, Bildern oder anderen unterstützenden Materialien in Ihre Einreichungen aufnehmen, testen Sie die Links, bevor Sie Ihre Einreichungen absenden. Überprüfen Sie Ihre Einreichung vor dem Absenden und klicken Sie auf die Links, um sicherzustellen, dass sie gültig sind.

6

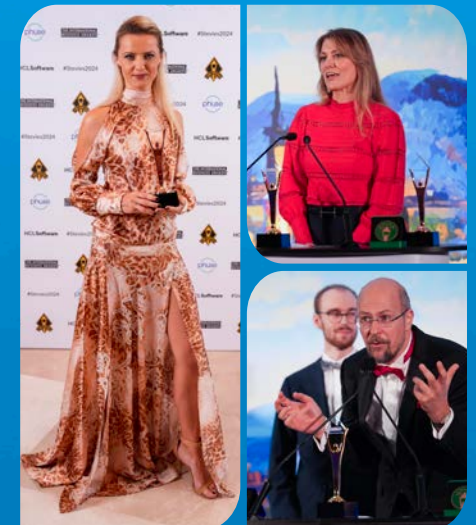
Video-Einreichungen und andere Materialien

Ihre Anhänge sollten direkt herunterladbar und sofort zugänglich sein. Wenn Sie ein Video einfügen möchten, empfehlen wir, einen Link zu einer Version auf YouTube, Vimeo oder einem ähnlichen Dienst bereitzustellen. Falls dies absolut nicht möglich ist, laden Sie Ihre Videodatei auf unseren Server hoch.

7

Geben sie ihren Einreichungen Titel

Es ist nicht notwendig, den Kategorienamen im Titel anzugeben. Bei der Titelvergabe für eine Nominierung einer Einzelperson ist der ideale Titel einfach der Name der Person und die Berufsbezeichnung, wie zum Beispiel „Jane Doe, Präsidentin“. Halten Sie den Titel einfach, es sei denn, es gibt weitere Texte, die die Nominierung qualifizieren.



10



BEREIT? JETZT TEILNEHMEN

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Im Folgenden finden Sie die Teilnahmebedingungen für die German Stevie® Awards 2025. Mit der Einreichung von Beiträgen zum Wettbewerb bestätigen Sie, dass Sie diese Bedingungen gelesen haben und sich an sie halten werden.

Die Richtigkeit der in ausgezeichneten Beiträgen gemachten Angaben wird möglicherweise überprüft. Jeder Beitrag, der falsche oder irreführende Informationen enthält, wird disqualifiziert.

VOLLSTÄNDIGE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN >

PREISTRÄGERGEBÜHR >

ANNAHME DER STEVIE AWARDS-KORRESPONDENZ >

PFLEGE VON NUTZERDATEN >

ENDGÜLTIGE ENTSCHEIDUNG >

VERWENDUNG EINGEREICHTER MATERIALIEN >

ZAHLUNG VON VERSANDGEBÜHREN >

VERÖFFENTLICHUNG VON STEVIE-PRÄMIERTEN BEITRÄGEN >

IDENTITÄTSPRÜFUNG >

Die Nichteinhaltung dieser Teilnahmebedingungen führt zur Disqualifikation Ihrer Einreichungen.



10 GRÜNDE FÜR DIE TEILNAHME

1

Danken Sie Ihren geschätzten Mitarbeitenden und stärken oder verfeinern Sie die Marke Ihrer Organisation

2

Die Preisträgergebühren sind im Vergleich zu dem Publicity-Vorteil, den Ihr Unternehmen als Gewinner erzielen kann, gering

3

Kleine Unternehmen haben die gleichen Chancen, einen Stevie zu gewinnen wie große Unternehmen

4

Die Kategorien würdigen Leistungen in allen Aspekten des Arbeitsplatzes, von der Chefetage bis zum Fließband

5

Ihre Arbeit wird von potenziellen Kund*innen und nicht nur von Ihren Mitbewerbern bewertet und gewürdigt



6

Ihre Beiträge werden von vielen weltweit anerkannten Top-Führungskräften geprüft und bewertet.

7

Die Preisträger:innen werden auf unserer Webseite und in unseren weiteren Medien veröffentlicht.

8

Die Gewinner*innen halten eine kurze Dankesrede dürfen Sie im Rahmen des gemeinsamen Galadiners der International Business Awards.

9

Die Gewinner erhalten Zugang zu allen Anmerkungen der Jury zu Ihren Bewerbungen.

10

Als Preisträger:innen erhalten Sie eine Reihe von kostenfreien Möglichkeiten, die Sie nutzen können, um Ihre Auszeichnung bekannt zu machen.

12

BEREIT? JETZT TEILNEHMEN



DIE STEVIE AWARDS

Die Stevie Award Trophäe ist eine der weltweit begehrtesten Auszeichnungen. Seit 2002 wird die goldene Stevie Award Trophäe für herausragende unternehmerische Leistung an Organisationen und Einzelpersonen in über 75 Ländern verliehen.

Der Name "Stevie" stammt von dem Namen Stephen, der sich vom griechischen Wort für „gekrönt“ ableitet.

Die vom Stevie hochgehaltene Kristallpyramide repräsentiert die Hierarchie der menschlichen Bedürfnisse, ein System, das oft als Pyramide dargestellt wird und in den 1960er Jahren vom Psychologen Abraham Maslow entwickelt wurde. Maslow stellte fest, dass Menschen, nachdem ihre Grundbedürfnisse erfüllt sind, die Wertschätzung ihrer Mitmenschen suchen.



GERMAN STEVIE® AWARDS



BELGIEN • DEUTSCHLAND • LIECHTENSTEIN • LUXEMBURG • ÖSTERREICH • SCHWEIZ

NEHMEN SIE KONTAKT MIT UNS AUF:

The Stevie Awards in Europe

Marc-Oliver Link
St.-Antonius-Str. 20
55430 Urbar, Deutschland
Phone: +49 (0) 157 / 5215 2593
Europe@stevieawards.com

The Stevie Awards

10560 Main Street, #519
Fairfax, VA 22030 U.S.A.
Phone: +1 (703) 547-8389
Fax: +1 (703) 991-2585
help+europe@stevieawards.com



www.StevieAwards.com/gsa