



GERMAN STEVIE® AWARDS
★ ★ ★ ★ ★
BELGIEN • DEUTSCHLAND • LIECHTENSTEIN • LUXEMBURG • ÖSTERREICH • SCHWEIZ

Teilnahmeunterlagen für die 9. German Stevie® Awards 2023

www.StevieAwards.com/GSA

Letzte
Teilnahmefrist
Bis Zum 10. Februar
Verlangert



Keine
Teilnahmegebühren!

Für alle deutschsprachigen europäischen Länder

Bewerben Sie sich für den internationalen deutschsprachigen Wirtschaftspreis



Teilnahmeunterlagen für die German Stevie® Awards **2023**



Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir laden Sie und Ihr Unternehmen herzlich dazu ein, sich bei den 9. German Stevie® Awards 2023 zu bewerben und sich mit der internationalen Konkurrenz aus dem deutschsprachigen Wirtschaftsraum Europas zu messen.

Die German Stevie Awards sind ein hochkarätiger Wirtschaftspreis, der herausragende Leistungen in über 200 verschiedenen Kategorien auszeichnet. Sie sind Teil der Stevie Awards, die unter anderem die renommierten International Business Awards® ausrichten und in acht Wettbewerbsprogrammen jedes Jahr mehr als 12.000 Einreichungen aus über 70 Ländern erhalten.

Die German Stevie Awards wurden im Jahr 2014 als deutschsprachiger Wirtschaftspreis ins Leben gerufen. Teilnahmeberechtigt sind alle Unternehmen, die in einem europäischen Land tätig sind, in dem Deutsch Amtssprache ist – also Belgien, Deutschland, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich und die Schweiz. Damit zeigt der Name „German Stevie Awards“, dass die Stevies mehr sind als ein bloßer Länder- oder Branchenpreis.

Die Stevie Award Trophäen, mit denen die Preistragenden ausgezeichnet werden, zählen zu den renommiertesten Auszeichnungen weltweit. Viele der weltgrößten und bekanntesten Unternehmen haben bereits bei den Stevie Awards gewonnen. Die meisten Preisträgerinnen und Preisträger aber sind kleine und mittlere Unternehmen und Einzelpersonen, die sich noch im Wachstum und deren Marken sich im Aufbau befinden. Mit dieser Broschüre möchten wir Ihnen einen Überblick über alle Neuerungen und alle Kategorien geben und Sie darin unterstützen, Ihre Bewerbungen für die German Stevie Awards 2023 erfolgreich aufzubereiten.

Neu in diesem Jahr ist die Thought Leadership Kategorie.

Wir freuen uns und sind schon sehr gespannt auf Ihre Bewerbungen für die 9. German Stevie Awards 2023.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg!

Mit besten Grüßen
Maggie Gallagher Miller
Präsidentin
The Stevie® Awards



GERMAN STEVIE® AWARDS

★ ★ ★ ★ ★ ★
BELGIEN • DEUTSCHLAND • LIECHTENSTEIN • LUXEMBURG • ÖSTERREICH • SCHWEIZ



Teilnahmeunterlagen für die German Stevie® Awards **2023**



Termine der German Stevie® Awards 2023

7. September 2022	Start der Bewerbungsphase der 9. German Stevie Awards: Ab jetzt können Sie sich online registrieren und Ihre Nominierungen einreichen. Sie profitieren von einer reduzierten Preisträgergebühr und sparen 25 Euro pro Nominierung, für die Sie mit einem Gold, Silber oder Bronze Stevie Award ausgezeichnet werden.
7. Dezember 2022	Ende des ersten Einsendeschlusses Ab dem 8. Dezember gelten die regulären Preisträgergebühren.
18. Januar 2023	Ende der finalen Teilnahmefrist
10. Februar 2023	Ende der verlängerten Teilnahmefrist
23. Januar 2023 - 15. Februar 2023	Jurybewertung
21. Februar 2023	Benachrichtigung der Stevie Awards-Preisträger per E-Mail über ihren temporären Preisträgerstatus
7. März 2023	Bekanntgabe der Preisträgerinnen und Preisträger
ab 8. März 2023	Öffentliche Abstimmung für die People's Choice Stevie Awards for Favorite Companies
28. April 2023	Preisverleihung der 9. Stevie Awards in Berlin

Mit den Stevie Awards Social Media
Kanälen immer auf dem neusten Stand



Inhaltsverzeichnis

Termine der German Stevie® Awards	Seite 3
Preisträgerinnen und Preisträger 2022	Seite 4
Rückblick auf die German Stevie Awards 2022	Seite 4
Die Teilnahme - So reichen Sie Ihre Bewerbungen ein	Seite 5
Preisträger- statt Teilnahmegebühren	Seite 5
People's Choice Stevie Awards for Favorite Companies	Seite 6
Award-Kategorien für	
▪ Thought Leadership - Neu für 2023	Seite 6
▪ App-Entwicklung	Seite 8
▪ Besondere Unternehmensleistungen	Seite 9
▪ Events	Seite 10
▪ Human Resources	Seite 13
▪ Informationstechnologie (IT)	Seite 14
▪ Jahresberichte/Publikationen	Seite 15
▪ Klimaschutz	Seite 16
▪ Kreatives	Seite 19
▪ Kundenservice	Seite 20
▪ Management	Seite 21
▪ Marketing	Seite 23
▪ Neue Produkte und Produktmanagement	Seite 27
▪ Public Relations (PR)	Seite 41
▪ Social Media Awards	Seite 44
▪ Support	Seite 45
▪ Umgang mit COVID-19	Seite 45
▪ Unternehmen/Organisationen	Seite 47
▪ Unternehmer	Seite 49
▪ Video	Seite 51
▪ Website	Seite 52
Die Jury	Seite 54
Allgemeinen Geschäftsbedingungen	Seite 55



Teilnahmeunterlagen
für die German
Stevie® Awards **2023**



Preistragende der German Stevie® Awards 2022

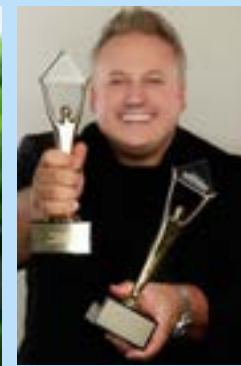


Rückblick auf die German Stevie Awards 2022

► [Hier finden Sie eine Übersicht aller Preisträgerinnen und Preisträger](#)



creanovo - motion & media design GmbH,
Gold Preisträger 2022



Markus Mensch,
Mplus Agentur
Gold Preisträger 2022



Appsfactory GmbH,
Gold Preisträger 2022



Allianz SE & ICUnet.AG
Gold Preisträger 2022



Teilnahmeunterlagen für die German Stevie® Awards **2023**



Die Teilnahme

So reichen Sie Ihre Bewerbungen ein

Um an den German Stevie® Awards 2023 teilzunehmen, wählen Sie zunächst eine oder mehrere Kategorien für Ihre geplanten Beiträge aus. Bereiten Sie dann die Bewerbungen gemäß der Teilnahmeanforderungen auf. Um die Beiträge im Anschluss online einzureichen, gehen Sie folgendermaßen vor:

1. Rufen Sie die Awards-Webseite unter **www.StevieAwards.com/GSA** auf und wählen Sie in der Navigation in dem Menüpunkt „Teilnahme“ den Unterpunkt „Bewerbungen einreichen“ aus.
2. Klicken Sie auf „Registrieren“, um ein neues Nutzerkonto zu erstellen und füllen Sie das Anmeldeformular aus. Wenn Sie bereits über ein Nutzerkonto verfügen, können Sie sich von jeder Unterseite der Webseite aus über das Login-Feld oben rechts anmelden.
3. Wenn Sie in Ihrem Nutzerkonto angemeldet sind, wählen Sie die erste Kategorie aus, in der Sie teilnehmen möchten. Füllen Sie das entsprechende Bewerbungsformular aus und speichern Sie es ab.
4. Wiederholen Sie den Vorgang, um weitere Bewerbungen anzulegen und abzuspeichern.
5. Wenn Sie alle Bewerbungen entsprechend angelegt haben, wählen Sie diese aus und klicken auf den Button „Ausgewählte Bewerbungen einreichen“, um die Einreichung zu starten.
6. Lesen und bestätigen Sie die Geschäftsbedingungen der Teilnahme.

Preisträger- statt Teilnahmegebühren

In diesem Jahr verzichten die German Stevie® Awards erneut auf die generellen Teilnahmegebühren. Stattdessen gibt es eine Preisträgergebühr.

Was bedeutet das?

Das Einreichen von Nominierungen für die 9. German Stevie Awards ist kostenfrei. Sie dürfen unbeschränkt viele Nominierungen in beliebig vielen Kategorien einreichen.

Statt für jede Ihrer Bewerbungen eine Teilnahmegebühr zu bezahlen, entrichten Sie lediglich eine Preisträgergebühr pro erfolgreicher Nominierung. Das heißt, für jede Nominierung, die einen Gold, Silber und Bronze Stevie Award gewinnt, wird eine Preisträgergebühr von 430 Euro fällig, die spätestens bis zum 6. März 2023 gezahlt werden muss. Mit der Zahlung gehen erfolgreiche Nominierungen vom vorläufigen in den dauerhaften Preisträgerstatus über.

Nominierungen, die bis zum ersten Einsendeschluss am 7. Dezember 2022 eingehen, profitieren von einer reduzierten Preisträgergebühr in Höhe von 405 Euro pro Nominierung.

Die Preisträgergebühr pro erfolgreicher Stevie-Nominierung beinhaltet:

- das Recht, den Stevie-Preisträgerstatus für die Nominierung ab dem 7. März 2023 öffentlich zu beanspruchen,
- die Aufnahme der erfolgreichen Nominierung in die am 7. März veröffentlichten offiziellen Preisträgerlisten auf der German Stevie Awards Webseite und den Stevie Awards Medien,
- das Recht zur Verwendung der Preisträgerlogos der German Stevie Awards 2023,
- eine personalisierte Gold, Silber oder Bronze Stevie Award-Trophäe,
- Zugang zu sämtlichen Kommentaren der Jury in Bezug auf alle Ihre Bewerbungen,
- das Recht zum Kauf von Tickets für die feierliche Preisverleihung am 28. April 2023 in Berlin.



Teilnahmeunterlagen für die German Stevie® Awards **2023**



Die Award-Kategorien

Hier finden Sie alle Kategorien der German Stevie® Awards 2023 nach Hauptkategorien unterteilt. Die Teilnahmebedingungen lesen Sie immer am Anfang jeder Hauptkategorie.

Thought Leadership-Awards - Neu für 2023!

Diese Kategorien würdigen Organisationen, die aktive Maßnahmen ergriffen haben, um ihre Führungskräfte und Mitarbeiter als Vordenker zu schulen und ihre Vordenkerrolle bei einem Publikum innerhalb und außerhalb der Organisation zu fördern.

Z01. Unternehmensleistung in Thought Leadership

In dieser Kategorie werden die Leistungen von Organisationen gewürdigt, die seit dem 1. Juli 2020 aktive Maßnahmen ergriffen haben, um ihre Führungskräfte und Mitarbeiter als Vordenker (Thought Leaders) zu entwickeln und ihre Vordenkerrolle (Thought Leadership) einem Publikum innerhalb und außerhalb der Organisation zu vermitteln.

Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen:

- 1 Schriftliche Antworten auf die folgenden Fragen oder ein Video von bis zu fünf (5) Minuten Länge, welches alle diese Fragen beantwortet:**
 - a. Kurze Beschreibung der nominierten Organisation: Geschichte und bisherige Leistungen (bis zu 200 Wörter) - *erforderlich*
 - b. Beschreiben Sie die Leistungen der Organisation im Bereich der Vordenkerrolle (Thought Leadership) seit Anfang Juli 2020, die Sie der Jury vorstellen möchten (bis zu 250 Wörter) - *erforderlich*

People's Choice Stevie® Awards for Favorite Companies

Jede Organisation, die mit einem Gold, Silber oder Bronze Stevie Award in den Kategorien „Unternehmen des Jahres“ der German Stevie Awards 2023 ausgezeichnet wird, nimmt automatisch an der Abstimmung für die People's Choice Stevie Awards teil. Von Mitte März bis Anfang April können Menschen weltweit für ihr Lieblingsunternehmen online abstimmen. Die Preisträgerunternehmen werden auf dem GSA-Bankett im Mai geehrt.

Nach der öffentlichen Bekanntgabe der durch die Jury ermittelten Preisträgerunternehmen am 14. März 2023, stellen wir den nominierten

Preisträgerunternehmen in den Kategorien „Unternehmen des Jahres“ Tools zur Verfügung, mit denen sie ihre Fans, Follower und Kunden ermutigen können, für sie zu stimmen.

Das Unternehmen mit den meisten Stimmen in jeder Kategorie erhält einen speziellen Kristall People's Choice Stevie Award (für die Auszeichnung sind mindestens 100 Stimmen erforderlich).



- c. Erklären Sie, warum die Leistungen, die Sie hervorgehoben haben, einzigartig oder bedeutsam sind. Wenn möglich, vergleichen Sie die Leistungen mit den Leistungen anderer Akteure Ihrer Branche und/oder mit der bisherigen Leistung der Organisation (bis zu 250 Wörter) - *erforderlich*
- d. Verweisen Sie auf alle Anhänge mit Zusatzmaterialien in dieser Nominierung und erklären Sie, wie diese Ihre Aussagen, die Sie in der Beantwortung der vorangegangenen Fragen getroffen haben, unterstützen (bis zu 250 Wörter) - *optional*

- 2 Optional, aber dringend empfohlen: Zusätzliche Dateien und Webadressen, die Sie auf unseren Server hochladen können, um Ihre Nominierung zu unterstützen und um der Jury weitere Hintergrundinformationen zu liefern.** Dabei kann es sich um Planungsunterlagen, Presseauschnitte, Arbeitsproben, Fotos, Videoclips usw. handeln.

Z02. Thought Leadership-Kampagne des Jahres

In diesen Kategorien werden Leistungen von Programmen und Kampagnen für Vordenker seit dem 1. Juli 2020 gewürdigt, die im deutschsprachigen Raum entwickelt und durchgeführt wurden

- a. Business-to-Business-Dienstleistungen
- b. Business-to-Business-Produkte
- c. Konsumgüter
- d. Dienstleistungen für Privatpersonen
- e. Regierungs- oder Non-Profit-Organisation

Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen:

- 1 Schriftliche Antworten auf die folgenden Fragen oder ein Video von bis zu fünf (5) Minuten Länge, welches alle diese Fragen beantwortet:**
 - a. Geben Sie das Datum an, an dem diese Kampagne oder dieses Programm gestartet wurde - *erforderlich*
 - b. Beschreiben Sie die Entstehungsgeschichte der nominierten Kampagne oder des nominierten Programms: die Gründe, aus denen die Kampagne oder das Programm ins Leben gerufen wurde, die Herausforderungen, die damit bewältigt werden sollten, die Probleme, die damit gelöst werden sollten usw. (bis zu 250 Wörter) - *erforderlich*
 - c. Beschreiben Sie die Entwicklung der Kampagne oder des Programms: den Planungsprozess, die Zielsetzung, die Entwicklung des Themas und des Inhalts, die Zeitplanung usw. (bis zu 250 Wörter) - *erforderlich*
 - d. Beschreiben Sie die Aktivitäten und konkreten Ergebnisse dieser Kampagne oder dieses Programms seit Anfang Juli 2020. Auch wenn Ihre Initiative vor Juli 2020 begonnen hat, beschränken Sie Ihre Antwort auf die Aktivitäten und Ergebnisse seit Anfang Januar 2020. (bis zu 250 Wörter) - *erforderlich*
 - e. Verweisen Sie auf alle Anhänge mit Zusatzmaterialien in dieser Nominierung und erklären Sie, wie diese Ihre Aussagen, die Sie in der Beantwortung der vorangegangenen Fragen getroffen haben, unterstützen (bis zu 250 Wörter) - *optional*
- 2 Optional, aber dringend empfohlen: Zusätzliche Dateien und Webadressen, die Sie auf unseren Server hochladen können, um Ihre Nominierung zu unterstützen und um der Jury weitere Hintergrundinformationen zu liefern.** Dabei kann es sich um Planungsunterlagen, Presseausschnitte, Arbeitsproben, Fotos, Videoclips usw. handeln.

Z03. Thought Leader (Vordenker) des Jahres

In diesen Kategorien werden die Leistungen von Personen gewürdigt, die seit dem 1. Juli 2020 herausragende Leistungen im Bereich Thought Leader (Vordenkerrolle) für sich selbst und/oder ihre Organisationen erbracht haben.

- a. Business-to-Business-Dienstleistungen
- b. Business-to-Business-Produkte
- c. Konsumgüter
- d. Dienstleistungen für Privatpersonen
- e. Regierungs- oder Non-Profit-Organisation

Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen:



- 1 Schriftliche Antworten auf die folgenden Fragen oder ein Video von bis zu fünf (5) Minuten Länge, das alle diese Fragen beantwortet:**
 - a. Beschreiben Sie kurz die nominierte Person: ihre Geschichte und ihre bisherige Leistung (bis zu 200 Wörter) - *erforderlich*
 - b. Beschreiben Sie die Leistungen des Nominierten als Vordenker seit dem 1. Juli 2020, auf die Sie die Jury aufmerksam machen möchten. (bis zu 250 Wörter). - *erforderlich*
 - c. Erklären Sie, warum die Leistungen, die Sie hervorgehoben haben, einzigartig oder bedeutsam sind. Wenn möglich, vergleichen Sie die Leistungen mit den Leistungen anderer Akteure Ihrer Branche und/oder mit der bisherigen Leistung der Person. (bis zu 250 Wörter). - *erforderlich*
 - d. Verweisen Sie auf alle Anhänge mit Zusatzmaterialien in dieser Nominierung und erklären Sie, wie diese Ihre Aussagen, die Sie in der Beantwortung der vorangegangenen Fragen getroffen haben, unterstützen (bis zu 250 Wörter) - *optional*
- 2 Optional, aber dringend empfohlen: Zusätzliche Dateien und Webadressen, die Sie auf unseren Server hochladen können, um Ihre Nominierung zu unterstützen und um der Jury weitere Hintergrundinformationen zu liefern.** Dabei kann es sich um Planungsunterlagen, Presseausschnitte, Arbeitsproben, Fotos, Videoclips usw. handeln

Kategorien App-Entwicklung

Diese Kategorien zeichnen die herausragende Qualität von Apps für Handheld- und Tabletgeräte, sowie für PCs aus.

- 1** Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen:
 - a. Datum der Erstveröffentlichung der App - *erforderlich*
 - b. Beschreiben Sie die Entwicklung, den Zweck und die bisherige Leistung der nominierten APP (bis zu 350 Wörter) - *erforderlich*
 - c. Laden Sie ein Demonstrationsvideo von bis zu drei (3) Minuten Länge hoch oder geben Sie einen Link zu einem solchen Video an, in dem die Funktionen und Anwendungen der App gezeigt werden. - *erforderlich*

- 2** Optional, aber dringend empfohlen: Zusätzliche Dateien und Webadressen, die Sie auf unseren Server hochladen können, um Ihre Nominierung zu unterstützen und um der Jury weitere Hintergrundinformationen zu liefern. Dabei kann es sich um Planungsunterlagen, Presseausschnitte, Arbeitsproben, Fotos, Videoclips usw. handeln.

F55. Berufsausbildung

F56. Beste Nutzung von AI und maschinellem Lernen - *Neu für 2023*

F57. Beste Nutzung von Augmented Reality - *Neu für 2023*

F58. Bildung & Referenzen

F59. Entertainment

F60. Essen & Trinken - *Neu für 2023*

F61. Events

F62. Experimentell & Innovation

F63. Gesundheit - *Neu für 2023*

F64. Integriertes mobiles Erlebnis

F65. Lifestyle



F66. Marketing

F67. Musik

F68. Nachrichten

F69. Personalwesen & Mitarbeitererfahrung - *Neu für 2023*

F70. Ratgeber/Bewertungen/Rezensionen

F71. Reisen

F72. Shopping/Einkaufen

F73. Soziales/Gesellschaftliches

F74. Spiele

F75. Sport

F76. Training

F77. User Experience

F78. Werkzeuge & Dienste

F79. Wirtschaft/Regierung

Besondere Unternehmensleistungen

Diese Kategorien würdigen besondere Einzelleistungen verschiedener Art von ganzen Organisationen (gewinnorientiert oder gemeinnützig, groß, mittel oder klein, öffentlich oder privat).

Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen:

- 1 Schriftliche Antworten auf die folgenden Fragen oder ein Video von bis zu fünf (5) Minuten Länge, das alle diese Fragen beantwortet:**
 - a. Kurze Beschreibung der nominierten Organisation: Geschichte und bisherige Leistungen (bis zu 200 Wörter) - *erforderlich*
 - b. Beschreiben Sie die Leistungen der Organisation seit dem 1. Juli 2020, die Sie der Jury vorstellen möchten (bis zu 250 Wörter) - *erforderlich*
 - c. Erklären Sie, warum die Leistungen, die Sie hervorgehoben haben, einzigartig oder bedeutsam sind. Wenn möglich, vergleichen Sie die Leistungen mit den Leistungen anderer Akteure Ihrer Branche und/oder mit der bisherigen Leistung der Organisation (bis zu 250 Wörter) - *erforderlich*
 - d. Verweisen Sie auf alle Anhänge mit Zusatzmaterialien in dieser Nominierung und erklären Sie, wie diese Ihre Aussagen, die Sie in der Beantwortung der vorangegangenen Fragen getroffen haben, unterstützen (bis zu 250 Wörter) - *optional*
- 2 Optional, aber dringend empfohlen: Zusätzliche Dateien und Webadressen, die Sie auf unseren Server hochladen können, um Ihre Nominierung zu unterstützen und um der Jury weitere Hintergrundinformationen zu liefern.** Dabei kann es sich um Planungsunterlagen, Presseauschnitte, Arbeitsproben, Fotos, Videoclips usw. handeln.



T01. Besonderes Leistung in Diversität & Inklusion - *Neu für 2023*

Eine oder mehrere Initiativen, die Ihre Organisation seit dem 1. Juli 2020 ergriffen hat, um sie für Kunden, Mitarbeiter, Partner, Lieferanten und/oder andere Stakeholder vielfältiger und integrativer zu machen.

T02. Erfüllung der Kundenzufriedenheit

Eine oder mehrere Initiativen Ihrer Organisation, die seit dem 1. Juli 2020 die Kundenzufriedenheit im Vergleich zu einem früheren Zeitraum nachweislich erhöht haben.

T03. Besondere Leistungen im Finanzbereich

Finanzbezogene Leistungen Ihrer Organisation seit dem 1. Juli 2020, die sich auf Anschubfinanzierung, Refinanzierung, Finanzmanagement, Budgetierung usw. beziehen.

T04. Besondere Erfolge bei der internationalen Expansion

Eine oder mehrere Initiativen, die Ihre Organisation seit dem 1. Juli 2020 ergriffen hat, um ihr Geschäft oder ihre Aktivitäten in weiteren Ländern auszubauen.

T05. Besondere Leistungen im Bereich Personalwesen

Eine oder mehrere Initiativen Ihrer Organisation, die seit dem 1. Juli 2020 die Beziehung der Organisation zu ihren Mitarbeiter:innen im Vergleich zu einem früheren Zeitraum nachweislich verbessert haben.

T06. Besondere Leistungen im Bereich Produktinnovation

Eine oder mehrere produktbezogene Leistungen seit dem 1. Juli 2020, die sich auf Innovationen im Produktdesign oder Redesign, dem Herstellungsprozess oder -vorgang oder der Markenbildung usw. beziehen.

T07. Besondere Leistungen im Bereich der sozialen Verantwortung von Unternehmen - *Neu für 2023*

Eine oder mehrere Initiativen, die Ihre Organisation seit dem 1. Juli 2020 im Bereich der sozialen Verantwortung ergriffen hat, die innovatives Denken und Ansätze für soziales Engagement veranschaulichen.

T08. Besondere Erfolge bei der Umsatz- oder Ertragsgenerierung

Eine oder mehrere Initiativen Ihrer Organisation, die seit dem 1. Juli 2020 im Vergleich zu einem früheren Zeitraum nachweislich den Umsatz oder andere Einnahmen erhöht haben.

T09. Besondere Leistungen im Wachstum

Eine oder mehrere wachstumsbezogene Leistungen Ihrer Organisation seit dem 1. Juli 2020, die sich auf Unternehmensexpansion, Fusionen und Übernahmen, Veräußerungen usw. beziehen.

T10. Besondere Leistungen bei dem wirtschaftlichen Aufschwung einer Organisation

In dieser Kategorie geht es um eine "geschäftliche Wende". Erfolgreiche Nominierungen in dieser Kategorie beschreiben eine oder mehrere Initiativen Ihrer Organisation seit dem 1. Juli 2020, die die finanzielle oder betriebliche Leistung der Organisation im Vergleich zu einem früheren Zeitraum nachweislich verbessert haben.

T11. Besondere Erfolge in Wissenschaft oder Technologie

Eine oder mehrere Initiativen Ihrer Organisation, die seit dem 1. Juli 2020 einen oder mehrere Fortschritte im wissenschaftlichen oder technologischen Verständnis oder in der Praxis initiiert oder gefördert haben.



Events-Awards

Diese Kategorien zeichnen herausragende virtuelle und Live-Events aus, die seit dem 1. Juli 2020 ausgerichtet wurden.

Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen:

- 1 Schriftliche Antworten auf die folgenden Fragen oder ein Video von bis zu fünf (5) Minuten Länge, das alle diese Fragen beantwortet:**
 - a. Datum, an dem die Veranstaltung zum ersten Mal virtuell oder in Präsenz ausgerichtet wurde - *erforderlich*
 - b. Beschreiben Sie die Entwicklung, den Zweck und die bisherigen Ergebnisse der nominierten Veranstaltung (bis zu 350 Wörter) - *erforderlich*
 - c. Verweisen Sie in der Nominierung auf alle Anhänge mit unterstützenden Materialien und belegen Sie die von Ihnen getätigten Aussagen in der Nominierung (bis zu 250 Wörter) - *optional*
- 2 Optional, aber dringend empfohlen: Zusätzliche Dateien und Webadressen, die Sie auf unseren Server hochladen können, um Ihre Nominierung zu unterstützen und um der Jury weitere Hintergrundinformationen zu liefern.** Dabei kann es sich um Planungsunterlagen, Presseauschnitte, Arbeitsproben, Fotos, Videoclips usw. handeln.

G01. Kunst, Unterhaltung & Öffentlichkeit

- a. **Beste eSports-Veranstaltung - Neu für 2023:** Gaming Events, Meisterschaften, Turniere, Wettbewerbe oder Wettkämpfe, die entweder vor Publikum ausgetragen oder live gestreamt werden.
- b. **Beste Feierlichkeit:** für Ereignisse, die zum Feiern eines Anlasses, eines Jubiläums, eines Meilensteins oder von allem, was für eine Organisation, eine Community oder eine Marke wichtig ist, durchgeführt wurden
- c. **Bestes Festival:** alle öffentlichen Festivals, z. B. für Musik, Film, Kunst, Essen, Tanz
- d. **Beste Gemeindeveranstaltung:** alle öffentlichen Veranstaltungen, die für/ von einer bestimmten Gemeinde organisiert werden, einschließlich Feste, Konzerte, Festivals, Shows, Paraden, Kunstveranstaltungen usw.

- e. **Beste Kulturveranstaltung:** alle Veranstaltungen, die Kultur oder kulturelle Sensibilität fördern, einschließlich Paraden, Shows, Kunstveranstaltungen oder Ausstellungen, Musik- oder Tanzveranstaltungen, Festivals, Messen, Theater usw.
- f. **Beste Kunstveranstaltung:** alle Veranstaltungen im Bereich Tanz, Musik, Literatur, Street Art, Ausstellungen, Installationen, Performances usw.
- g. **Beste Modeveranstaltung - Neu für 2023:** Modenschauen, Messen, Pop-Ups, Partys und andere Modeveranstaltungen.
- h. **Beste Musikveranstaltung:** alle Veranstaltungen, bei denen Musik im Mittelpunkt steht, einschließlich Konzerte, Musikfestivals, Live-Vokal- oder Instrumentalvorstellungen und Shows usw.
- i. **Beste öffentliche Veranstaltung:** alle für die breite Öffentlichkeit zugänglichen Ereignisse, einschließlich aller Arten von Unterhaltungsveranstaltungen, Kunstausstellungen oder -installationen, Kultur- oder Freizeitveranstaltungen, Messen, Festivals, Sportveranstaltungen usw.
- j. **Bestes Pop-Up-Event:** spontane Versammlungen, spontane Feiern, geplante, aber unerwartete Ereignisse oder Erlebnisse, die letztendlich das Publikum beeindrucken und neue Menschenmengen anziehen
- k. **Beste Roadshow:** alle Veranstaltungen, die eine Reihe von Shows oder Veranstaltungen repräsentieren, die an verschiedenen Orten in einem Land, einer Region oder der Welt stattfinden. Dies können Unterhaltungsveranstaltungen, Kunstausstellungen, Musikveranstaltungen, Informations- oder Aufklärungskampagnen, Produkteinführungen, Brand-Engagement-Veranstaltungen, Feiern, Shows, Messen usw. sein.
- l. **Beste Sportveranstaltung:** alle Wettbewerbe, Turniere, Marathons, Rennen, Spiele, Mannschaftssportarten, Teambuildings einschließlich sportlicher Aktivitäten und anderer Sportveranstaltungen
- m. **Bestes virtuelles oder Live Event:** Veranstaltungen, die vor einem Live-Publikum stattfinden, darunter Live-Auftritte und -Shows, Modenschauen, Wettbewerbe, Spiele, Comedy, Theater, Zirkus, Konzerte, Live-TV- und Radiosendungen usw.

G02. Marke & Erlebnisse

- a. **Beste Auftaktveranstaltung:** Markenerlebnisse, die zum Starten oder Neustarten einer Marke, eines Produkts oder einer Dienstleistung erstellt wurden
- b. **Bestes Ausstellungsevent:** alle Erlebnisse, die Teil einer Ausstellung, einer Messe oder Verbrauchershows (Veranstaltung, Messestand, Stand, Pavillon oder Markenpräsentation) oder ganzer Ausstellungen oder Verbrauchershows sind, die speziell einer Marke oder einem Produkt gewidmet sind
- c. **Bestes Brand Engagement-Event:** Events, die das Engagement der Kunden für eine Marke fördern, großartige Kundenbeziehungen aufbauen und einen starken Einfluss nach dem Event haben
- d. **Bestes CSR-Event:** alle Spendenaktionen, Veranstaltungen für nachhaltige Initiativen, Bildungs- und Schulungsveranstaltungen und alle anderen Veranstaltungen, die zur Verbesserung der sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen Entwicklung lokaler Gemeinschaften und der Gesellschaft im Allgemeinen beitragen
- e. **Bestes Event zur Brand-Aktivierung:** jede Veranstaltung, die es einer Marke ermöglicht, direkt mit Verbrauchern in Kontakt zu treten und eine treue Markengemeinschaft um ihr Produkt oder ihre Dienstleistung aufzubauen
- f. **Bestes Event zum Markenerlebnis:** alle Veranstaltungen, die organisiert werden, um aufregende Erlebnisse und eine emotionale Bindung zu einer Marke, einem Produkt oder einer Dienstleistung zu schaffen
- g. **Bestes Interaktives Outdoor-Event:** jede Art von Erlebnissevent, solange es im Freien stattfindet und interaktive Elemente enthält
- h. **Bestes In-Store Event:** alle Veranstaltungen und Erlebnisse im Geschäft, einschließlich Produkteinführungen, Markenaktivierungen, Veranstaltungen zur Markenbindung, Werbeaktionen usw.
- i. **Bestes Sponsoring-Event:** alle Partnerschaften/Sponsorings, die bei einer Veranstaltung sofortige und langfristige Markenerlebnisse schaffen und alle Events, die im Rahmen einer Partnerschaft oder eines Sponsoringvertrags für eine Marke bei einer Veranstaltung durchgeführt wurden, einschließlich Ereignisse bei großen Sportveranstaltungen, Unterhaltungsveranstaltungen, Festivals, Konzerten, Tagungen, Messen usw.

- j. **Bestes Vordenker (Thought Leadership)-Event - Neu für 2023:** Jede Veranstaltung, zu der hochkarätige Redner eingeladen werden, um Expertenmeinungen zu einem bestimmten Thema zu äußern, mit dem Ziel, die Autorität einer Marke in einem bestimmten Bereich zu präsentieren.
- k. **Beste Veranstaltung mit kleinem Budget (< 10.000 Euro):** alle Veranstaltungen mit kleinem Budget, denen es gelingt, eine hohe Wirkung und hervorragende Ergebnisse zu erzielen

G03. Nachhaltigkeit

- a. **Bestes Fundraising-Event:** alle Spenden- und Wohltätigkeitsveranstaltungen
- b. **Bestes Ursachen-Event:** alle Veranstaltungen, die das Bewusstsein für besondere Ursachen, Themen bzw. Anlässe fördern oder schärfen
- c. **Nachhaltigste Veranstaltung:** alle nachhaltigen Veranstaltungen, Events mit umweltfreundlichen Praktiken sowie innovative Strategien zur Veranstaltungsplanung, die Umweltbewusstsein zeigen

G04. Konferenzen und Tagungen

- a. **Beste Bildungsveranstaltung:** alle internen oder externen Schulungen, Workshops, Seminare, Meisterklassen und Bildungskurse
- b. **Beste Gesundheit und Wellness-Veranstaltung - Neu für 2023:** Veranstaltungen zu den Themen Gesundheit, Wellness und Wohlbefinden, geistige Gesundheit, gesunde Gewohnheiten, Lebensstil und mehr. Von Konferenzen und Ausstellungen bis hin zu Workshops und Gruppenaktivitäten können verschiedene Arten von Veranstaltungen in diese Kategorie fallen.
- c. **Beste Konferenz:** alle Konferenzen, unabhängig von Thema, Ort, Größe und Zielgruppe
- d. **Bester Kongress/Beste Convention:** alle großen Konferenzen und Kongresse, die sich auf eine bestimmten Branche, einen bestimmten Beruf oder eine bestimmte Fangemeinschaft beziehen
- e. **Bester medizinischer Kongress:** alle Veranstaltungen in den Bereichen Medizin, Pharma und Gesundheit
- f. **Beste Messe:** alle B2B-Messen und Ausstellungen aller Größen und Themen

- g. **Beste Networking-Veranstaltung - Neu für 2023:** Jede Veranstaltung, die auf eine effektive Vernetzung der Teilnehmer abzielt, einschließlich B2B-Matchmaking, Speed-Meetings, thematische Networking-Veranstaltungen, Mitgliederversammlungen usw.
- h. **Bestes Tech-Event:** alle technologiebezogenen Events, von Geeky-Meetings bis zu High-Tech-Messen
- i. **Beste Verbandstagung:** alle professionellen Verbandstreffen, unabhängig von Branche, Länge oder Häufigkeit
- j. **Beste Verbrauchershow:** alle B2C-Ausstellungen, Messen, Ausstellungen, Vorführungen jeder Art und Größe, die dazu dienen, den Verbrauchern relevante Produkte oder Dienstleistungen vorzustellen
- k. **Bester wissenschaftlicher Kongress:** alle wissenschaftlichen Gemeinschaften und ihre beruflichen Versammlungen, einschließlich Kongressen, Konferenzen, Tagungen, Symposien, Foren usw.

G05. Unternehmen & Gemeinschaft

- a. **Bestes B2B-Event:** alle Events, die dazu dienen, um Geschäftsbeziehungen aufzubauen und zu festigen, einschließlich Messen, Konferenzen, Firmenfeiern oder Shows, Galas usw.
- b. **Bestes B2C-Event:** alle Events, die dazu dienen, um Endverbraucher anzusprechen, beispielsweise Verbrauchershow, Ausstellungen, Werbeveranstaltungen (im Laden, im Freien), Feiern usw.
- c. **Bestes Community-Engagement-Event:** alle Veranstaltungen, interessenbezogenen Konferenzen oder Meetings (wie Social Media-Konferenzen, Kochkurse usw.), Veranstaltungen von professionellem Interesse (wie Marketing-Messen, Netzwerktreffen für Unternehmerinnen usw.), zweckgebundene Anlässe, Kunden-, Mitarbeiter- oder Partner-Engagement-Veranstaltungen usw., die dazu dienen, um eine Community zu aktivieren, zu stärken oder zu feiern
- d. **Bestes Event zur internen Anerkennung und Motivation:** alle interne Ereignisse wie Incentive-Reisen, Belohnungsprogramme, Teambuilding, Mitarbeiter-Schulungsprogramme, Mitarbeiteranerkennung, Auszeichnungen, Feiern usw.



- e. **Beste Firmenveranstaltung:** alle geschäftlichen Veranstaltung, die dazu bestimmt sind, Mitarbeiter, Partner, Aktionäre oder Kunden zu belohnen, zu ehren, zu engagieren oder zu schulen (z. B. Konferenzen, Seminare, Incentives, Fahrradtreffs, Firmenfeiern, Retreats, Teambuildings, Auszeichnungen)
- f. **Beste Gala:** alle feierliche Veranstaltungen mit spektakulärem Entertainment, einzigartigen Darbietungen, großartigen Themen und besonderen Gästen
- g. **Bester Hackathon - Neu für 2023:** Hackathons, Datathons oder Programmierwettbewerbe.
- h. **Bestes Incentive Event:** alle Firmenveranstaltungen, die die Beziehung zu Kunden, Mitarbeitern oder Partnern stärken oder höhere Ziele mit Hilfe von Incentives erreichen sollen (z. B. im Rahmen von Prämien-, Anerkennungs- oder Treueprogrammen, Firmenfeiern, Retreats, Incentive-Reisen)
- i. **Bestes Partner-Engagement-Event:** alle Firmenevents, die die Beziehung zu Partnern, Sponsoren und Stakeholdern festigen sollen (z. B. Firmenfeiern, Feiern, Incentive-Reisen, Galas, Messen)
- j. **Bestes Teambuilding-Event:** alle Events, die die Motivation steigern und die Zusammenarbeit in einem Team oder Unternehmen fördern sollen (z. B. Retreats, Firmenfeiern, Trainingsprogramme, Geschäftsläufe, Teamausflüge)
- k. **Beste Veranstaltung zur Kundenbindung:** alle kundenorientierten Veranstaltungen zur Förderung der Beziehung und Markenbindung zu bestehenden Kunden oder zur Einbindung von Zielkunden (z. B. Incentives, Firmenfeiern, Verbrauchershows, Werbeveranstaltungen, Produkteinführungsveranstaltungen, Feiern)

Human Resources Awards

Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen:

- 1 **Schriftliche Antworten auf die folgenden Fragen oder ein Video von bis zu fünf (5) Minuten Länge, das alle diese Fragen beantwortet:**
 - a. Kurze Beschreibung des nominierten Teams, der Abteilung oder der Person: ihre Geschichte und ihre bisherige Leistung (bis zu 200 Wörter) - *erforderlich*
 - b. Beschreiben Sie die Leistungen des/der Nominierten seit dem 1. Juli 2020, die Sie der Jury vorstellen möchten (bis zu 250 Wörter) - *erforderlich*
 - c. Erklären Sie, warum die Leistungen, die Sie hervorgehoben haben, einzigartig oder bedeutsam sind. Wenn möglich, vergleichen Sie die Leistungen mit den Leistungen anderer Akteure Ihrer Branche und/oder mit der bisherigen Leistung des/der Nominierten (bis zu 250 Wörter) - *erforderlich*
 - d. Verweisen Sie auf alle Anhänge mit Zusatzmaterialien in dieser Nominierung und erklären Sie, wie diese Ihre Aussagen, die Sie in der Beantwortung der vorangegangenen Fragen getroffen haben, unterstützen (bis zu 250 Wörter) - *optional*
- 2 **Optional, aber dringend empfohlen: Zusätzliche Dateien und Webadressen, die Sie auf unseren Server hochladen können, um Ihre Nominierung zu unterstützen und um der Jury weitere Hintergrundinformationen zu liefern.** Dabei kann es sich um Planungsunterlagen, Presseausschnitte, Arbeitsproben, Fotos, Videoclips usw. handeln.

- L01. Abteilung des Jahres im Bereich Human Resources
- L02. Team des Jahres im Bereich Human Resources
- L03. Führungskraft des Jahres im Bereich Human Resources



Informationstechnologie (IT) Awards

Alle Aufgaben in den Bereichen Informationstechnologie, Software, Web-Entwicklung, usw.

Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen:

- 1 Schriftliche Antworten auf die folgenden Fragen oder ein Video von bis zu fünf (5) Minuten Länge, das alle diese Fragen beantwortet:**
 - a. Kurze Beschreibung des nominierten Teams, der Abteilung oder der Person: ihre Geschichte und ihre bisherige Leistung (bis zu 200 Wörter) - *erforderlich*
 - b. Beschreiben Sie die Leistungen des/der Nominierten seit dem 1. Juli 2020, die Sie der Jury vorstellen möchten (bis zu 250 Wörter) - *erforderlich*
 - c. Erklären Sie, warum die Leistungen, die Sie hervorgehoben haben, einzigartig oder bedeutsam sind. Wenn möglich, vergleichen Sie die Leistungen mit den Leistungen anderer Akteure Ihrer Branche und/oder mit der bisherigen Leistung des/der Nominierten (bis zu 250 Wörter) - *erforderlich*
 - d. Verweisen Sie auf alle Anhänge mit Zusatzmaterialien in dieser Nominierung und erklären Sie, wie diese Ihre Aussagen, die Sie in der Beantwortung der vorangegangenen Fragen getroffen haben, unterstützen (bis zu 250 Wörter) - *optional*
- 2 Optional, aber dringend empfohlen: Zusätzliche Dateien und Webadressen, die Sie auf unseren Server hochladen können, um Ihre Nominierung zu unterstützen und um der Jury weitere Hintergrundinformationen zu liefern.** Dabei kann es sich um Planungsunterlagen, Presseauschnitte, Arbeitsproben, Fotos, Videoclips usw. handeln.

N01. IT-Abteilung des Jahres

N02. IT-Team des Jahres

N03. IT-Manager:in

N04. Technische Fachkraft des Jahres

(Technische Fachkräfte, wie beispielsweise Softwareentwickler, Webentwickler, Technische Redakteure etc.)



N05. Bester technischer Support: Strategie und Implementierung

Würdigt die Anbieter technischen Supports mit der besten umfassenden Strategie und innovativen Lösungen, Tools und/oder Dienstleistungen, um Kunden- und Geschäftsanforderungen zu erfüllen.

N06. Beste technische Support-Lösung

Würdigt das beste Produkt, die beste Lösung oder den besten Service im Bereich technischen Supports zur Verbesserung der Effizienz bei Problemlösungen, zur Steigerung des Kundenerlebnisses und/oder der Vermeidung von Problemen.

- a. Computerdienste
- b. Computertechnologien

Jahresberichte/Publikationen Awards

Diese Kategorien würdigen herausragende Leistungen in den Bereichen Geschäftsberichte, Broschüren, Marketing- und Vertriebspakete, Newsletter, interne Publikationen (Unternehmenszeitschriften) und andere Publikationen, die seit dem 1. Juli 2020 veröffentlicht wurden.

Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen:

- 1 Schriftliche Antworten auf die folgenden Fragen oder ein Video von bis zu fünf (5) Minuten Länge, das alle diese Fragen beantwortet:**
 - a. Datum der Erstveröffentlichung der Publikation - *erforderlich*
 - b. Beschreiben Sie das nominierte Werk - seine Entwicklung, seinen Zweck und den bisherigen Erfolg (bis zu 350 Wörter) - *erforderlich*
 - c. Das nominierte Werk selbst, das Sie über das Upload-Tool auf unseren Server hochladen können. Auch Printprodukte müssen in digitaler Form eingereicht werden. - *erforderlich*
- 2 Optional, aber dringend empfohlen: Zusätzliche Dateien und Webadressen, die Sie auf unseren Server hochladen können, um Ihre Nominierung zu unterstützen und um der Jury weitere Hintergrundinformationen zu liefern.** Dabei kann es sich um Planungsunterlagen, Presseauschnitte, Arbeitsproben, Fotos, Videoclips usw. handeln.

F01. Bester Geschäftsbericht

- a. Online/Elektronisch
- b. Print

F02. Beste Marketing- und Vertriebsbroschüre oder -paket

- a. Online/Elektronisch
- b. Print

F03. Bester Newsletter / Beste interne Publikation

- a. Online/Elektronisch
- b. Print

F04. Bestes E-Book

Eingereicht werden dürfen E-Books, die seit dem 1. Juli 2020 veröffentlicht wurden und Wirtschaftsthemen aus den Bereichen Finanzen, Karriere, Aus- und Weiterbildung, Wirtschaftsjournalismus, Unternehmensgeschichte, persönliches Wachstum usw. behandeln.

F05. Bestes Wirtschaftsbuch

Eingereicht werden dürfen Bücher, die seit dem 1. Juli 2020 veröffentlicht wurden und Wirtschaftsthemen aus den Bereichen Finanzen, Karriere, Aus- und Weiterbildung, Wirtschaftsjournalismus, Unternehmensgeschichte, persönliches Wachstum usw. behandeln.

F06. Bestes White Paper oder bester Forschungsbericht



Klimaschutz-Awards

Die Notwendigkeit und der Wille, unser Klima zu schützen, stehen schon seit Jahren im Mittelpunkt der Bemühungen verantwortungsbewusster Unternehmen, aber die verheerenden Wetterereignisse in Europa in diesem Jahr haben ein noch größeres Gefühl der Dringlichkeit geweckt, die Ursachen und Auswirkungen des Klimawandels anzugehen. Daher würdigen wir mit diesen Kategorien Leistungen von Einzelpersonen oder Organisationen, die sich besonders in nachhaltigem Handeln und Engagement für den Umwelt- und Klimaschutz hervorgetan haben.

Produkt- und Dienstleistungsinnovationen für den Klimaschutz

Eingereicht werden dürfen Produkte und Dienstleistungen, die seit dem 1. Juli 2020 auf dem Markt eingeführt wurden. Sowohl neue Produkte als auch neue Versionen etablierter Produkte und Dienstleistungen sind zulässig



Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen:

- 1 Schriftliche Antworten auf die folgenden Fragen oder ein Video von bis zu fünf (5) Minuten Länge, das alle diese Fragen beantwortet:**
 - a. Releasedatum des neuen Produktes oder der neuen Dienstleistung bzw. Releasedatum der neuen Version. - *erforderlich*
 - b. Beschreiben Sie die Merkmale, Funktionen und Vorteile des nominierten Produkts oder der nominierten Dienstleistung (bis zu 350 Wörter). - *erforderlich*
 - c. Beschreiben Sie die bisherige Marktleistung, kritische Aufnahme und Kundenzufriedenheit mit dem Produkt oder der Dienstleistung. Nennen Sie, wenn möglich, die bisherigen Verkaufszahlen in Geld- oder Stückzahlen und geben Sie an, wie diese im Vergleich zu den Erwartungen oder der bisherigen Leistung ausfallen. Geben Sie Links zu guten Produkt- oder Dienstleistungsbewertungen an. Fügen Sie, falls zutreffend, einige Kundenmeinungen bei (bis zu 350 Wörter). - *erforderlich*
 - d. Verweisen Sie auf alle beigefügten Zusatzmaterialien, die Sie mit Ihrer Nominierung hochladen und erklären Sie, wie diese Ihre Aussagen, die Sie in der Beantwortung der vorangegangenen Fragen getroffen haben, unterstützen (bis zu 250 Wörter). - *optional*
 - 2 Optional, aber dringend empfohlen: Zusätzliche Dateien und Webadressen, die Sie auf unseren Server hochladen können, um Ihre Nominierung zu unterstützen und um der Jury weitere Hintergrundinformationen zu liefern.** Dabei kann es sich um Planungsunterlagen, Presseauschnitte, Arbeitsproben, Fotos, Videoclips usw. handeln.
- U01. Produkte für den Klimaschutz**
Innovative Produkte, die eingeführt wurden, um den Energieverbrauch und/oder die Emission von Treibhausgasen zu verringern
- U02. Dienstleistungen für den Klimaschutz**
Dienstleistungen, die erbracht wurden, um den Energieverbrauch und/oder die Emission von Treibhausgasen zu verringern
- U03. Geschäftsmodelle für den Klimaschutz**
Geschäftsmodelle, die umgesetzt wurden, um den Energieverbrauch und/oder die Emission von Treibhausgasen zu verringern

Umweltfreundliche Technologien

Eingereicht werden dürfen Technologien, die seit dem 1. Juli 2020 auf dem Markt eingeführt wurden. Sowohl neue Technologien als auch neue Versionen etablierter Technologien sind zulässig.

Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen:

- 1 Schriftliche Antworten auf die folgenden Fragen oder ein Video von bis zu fünf (5) Minuten Länge, das alle diese Fragen beantwortet:**
 - a. Releasedatum des neuen Produktes oder der neuen Dienstleistung bzw. Releasedatum der neuen Version. - *erforderlich*
 - b. Beschreiben Sie die Merkmale, Funktionen und Vorteile des nominierten Produkts oder der nominierten Dienstleistung (bis zu 350 Wörter). - *erforderlich*
 - c. Beschreiben Sie die bisherige Marktleistung, kritische Aufnahme und Kundenzufriedenheit mit dem Produkt oder der Dienstleistung. Nennen Sie, wenn möglich, die bisherigen Verkaufszahlen in Geld- oder Stückzahlen und geben Sie an, wie diese im Vergleich zu den Erwartungen oder der bisherigen Leistung ausfallen. Geben Sie Links zu guten Produkt- oder Dienstleistungsbewertungen an. Fügen Sie, falls zutreffend, einige Kundenmeinungen bei (bis zu 350 Wörter). - *erforderlich*
 - d. Verweisen Sie auf alle beigefügten Zusatzmaterialien, die Sie mit Ihrer Nominierung hochladen und erklären Sie, wie diese Ihre Aussagen, die Sie in der Beantwortung der vorangegangenen Fragen getroffen haben, unterstützen (bis zu 250 Wörter). - *optional*
- 2 Optional, aber dringend empfohlen: Zusätzliche Dateien und Webadressen, die Sie auf unseren Server hochladen können, um Ihre Nominierung zu unterstützen und um der Jury weitere Hintergrundinformationen zu liefern.** Dabei kann es sich um Planungsunterlagen, Presseauschnitte, Arbeitsproben, Fotos, Videoclips usw. handeln.

U04. Wiederverwendung und Recycling

Bemühungen Ihrer Organisation, die Nutzungsdauer von Komponenten zu verlängern, Teile zu reduzieren, die im Abfall landen und Produkte zu entwickeln, die die Demontage und Wiederverwendung vereinfachen.

U05. Schonen von Ressourcen

Initiativen Ihrer Organisation, Ressourcen bei der Hardware- und Softwareentwicklung zu schonen, indem Produkte kompakter gefertigt und Technologien für Verbrauchsmaterialien sowie Druckertreiber kontinuierlich verbessert werden.

U06. Einsparen von Energie

Initiativen Ihrer Organisation, die Energieeffizienz zu steigern und durch ein professionelles Energiemanagement Einsparmöglichkeiten optimal zu nutzen, um Ressourcen zu schonen und die Umwelt zu schützen.

U07. Nachhaltige Produkte und Dienstleistungen

Diese Kategorie ist für die erfolgreiche Markteinführung eines neuen Produkts oder einer neuen Dienstleistung verliehen, die einen herausragenden Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung leistet.

U08. CO2-Nutzungstechnologien

Diese Kategorie würdigt Systeme oder Technologien zur Abscheidung und/oder Nutzung von Kohlenstoff zur Verringerung schädlicher Umweltauswirkungen.

Marketing und Öffentlichkeitsarbeit - Klimaschutz

Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen:

- 1 Schriftliche Antworten auf die folgenden Fragen oder ein Video von bis zu fünf (5) Minuten Länge, das alle diese Fragen beantwortet:**
 - a. Datum des Kampagnenstarts. - *erforderlich*
 - b. Beschreiben Sie die Entstehungsgeschichte der nominierten Kampagne: die Gründe, aus denen sie initiiert wurde, die Herausforderungen, zu deren Bewältigung sie geschaffen wurde, die Probleme, zu deren Lösung sie entwickelt wurde, usw. (bis zu 250 Wörter) - *erforderlich*

- c. Beschreiben Sie die Entwicklung der Kampagne: den Planungsprozess, die Zielsetzung, die kreative und mediale Entwicklung, die Zeitplanung usw. (bis zu 250 Wörter) - *erforderlich*
- d. Beschreiben Sie die Aktivitäten und konkreten Ergebnisse dieser Kampagne oder dieses Programms seit Juli 2020. Selbst wenn Ihre Initiative vor Juli 2020 begonnen hat, beschränken Sie Ihre Antwort auf die Aktivitäten und Ergebnisse seit diesem Zeitpunkt. (bis zu 250 Wörter) - *erforderlich*
- e. Verweisen Sie in der Nominierung auf alle Anhänge mit unterstützenden Materialien und belegen Sie die von Ihnen getätigten Aussagen in der Nominierung. (bis zu 250 Wörter). - *optional*

2 **Optional, aber dringend empfohlen: Zusätzliche Dateien und Webadressen, die Sie auf unseren Server hochladen können, um Ihre Nominierung zu unterstützen und um der Jury weitere Hintergrundinformationen zu liefern.** Dabei kann es sich um Planungsunterlagen, Presseauschnitte, Arbeitsproben, Fotos, Videoclips usw. handeln.

U09. Beste Nutzung Sozialer Medien - Klimaschutz:

In dieser Kategorie werden Nominierungen zur Social Media-Nutzung akzeptiert, die zum Ziel hatte, die Öffentlichkeit über den Klimaschutz und die Bekämpfung des Klimawandels zu informieren.

U10. Kommunikations- oder PR-Kampagne des Jahres - Klimaschutz:

Diese Kategorie nimmt Nominierungen von PR-Kampagnen oder -Programmen zur Information der Öffentlichkeit über den Klimaschutz und zur Bekämpfung des Klimawandels.

U11. Marketingkampagne des Jahres - Klimaschutz:

In dieser Kategorie werden Nominierungen für Marketingkampagnen (mit bezahlten Medien) zur Information der Öffentlichkeit über den Klimaschutz und die Bekämpfung des Klimawandels angenommen. zu verringern

Nominierungen für Einzelpersonen - Klimaschutz

Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen:

- 1** **Schriftliche Antworten auf die folgenden Fragen oder ein Video von bis zu fünf (5) Minuten Länge, das alle diese Fragen beantwortet:**
- a. Beschreiben Sie kurz die nominierte Person: ihre Geschichte und ihre bisherige Leistung (bis zu 200 Wörter) - *erforderlich*
 - b. Beschreiben Sie die Leistungen des/der Nominierten seit dem 1. Juli 2020, die Sie der Jury vorstellen möchten (bis zu 250 Wörter). - *erforderlich*
 - c. Erklären Sie, warum die Leistungen, die Sie hervorgehoben haben, einzigartig oder bedeutsam sind. Wenn möglich, vergleichen Sie die Leistungen mit den Leistungen anderer Akteure Ihrer Branche und/oder mit der bisherigen Leistung des/der Nominierten (bis zu 250 Wörter). - *erforderlich*
 - d. Verweisen Sie in der Nominierung auf alle Anhänge mit unterstützenden Materialien und belegen Sie die von Ihnen getätigten Aussagen in der Nominierung. (bis zu 250 Wörter). - *optional*

2 **Optional, aber dringend empfohlen: Zusätzliche Dateien und Webadressen, die Sie auf unseren Server hochladen können, um Ihre Nominierung zu unterstützen und um der Jury weitere Hintergrundinformationen zu liefern.** Dabei kann es sich um Planungsunterlagen, Presseauschnitte, Arbeitsproben, Fotos, Videoclips usw. handeln.

U12. Klimaheld:in des Jahres:

In dieser Kategorie werden Nominierungen von Einzelpersonen angenommen, die sich aktiv für den Klimaschutz und für die Bekämpfung des Klimawandels eingesetzt haben.

U13. Influencer:in für Nachhaltigkeit:

In dieser Kategorie werden Nominierungen von Influencer:innen angenommen, die ihre mediale Reichweite aktiv für Nachhaltigkeit und Klimaschutz einsetzen.

U14. Klimarechtler:in des Jahres:

Diese Kategorie nimmt Nominierungen von Klimarechtler*innen an, die sich auch dem Rechts- oder Vereinsweg für Klimaschutz engagieren.

Kreativ-Awards

Diese Kategorien würdigen die Leistungen kreativer Köpfe aus den Bereichen Kreatives Management, Copywriting, Art Direction, Redaktion, audiovisuelle Produktion, Animation, Illustration, Fotografie usw.

Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen:

- 1 Schriftliche Antworten auf die folgenden Fragen oder ein Video von bis zu fünf (5) Minuten Länge, das alle diese Fragen beantwortet:**
 - a. Beschreiben Sie kurz die nominierte Agentur, das nominierte Team, die Abteilung oder die Person: ihre Geschichte und ihre bisherige Leistung (bis zu 200 Wörter) - *erforderlich*
 - b. Beschreiben Sie die Leistungen des/der Nominierten seit dem 1. Juli 2020, die Sie der Jury vorstellen möchten (bis zu 250 Wörter) - *erforderlich*
 - c. Erklären Sie, warum die Leistungen, die Sie hervorgehoben haben, einzigartig oder bedeutsam sind. Wenn möglich, vergleichen Sie die Leistungen mit den Leistungen anderer Akteure Ihrer Branche und/oder mit der bisherigen Leistung des/der Nominierten (bis zu 250 Wörter) - *erforderlich*
 - d. Verweisen Sie auf alle Anhänge mit Zusatzmaterialien in dieser Nominierung und erklären Sie, wie diese Ihre Aussagen, die Sie in der Beantwortung der vorangegangenen Fragen getroffen haben, unterstützen (bis zu 250 Wörter) - *optional*
- 2 Optional, aber dringend empfohlen: Zusätzliche Dateien und Webadressen, die Sie auf unseren Server hochladen können, um Ihre Nominierung zu unterstützen und um der Jury weitere Hintergrundinformationen zu liefern.** Dabei kann es sich um Planungsunterlagen, Presseauschnitte, Arbeitsproben, Fotos, Videoclips usw. handeln.

K01. Werbe- oder Designagentur des Jahres

Diese Kategorie zeichnet die gesamte Werbe-, Marketing- oder Designagentur mit all ihren Mitarbeiter:innen aus, ungeachtet von individuellen Funktionen, Standorten, Dienstaltern oder Positionen.

K02. Kreativabteilung des Jahres

Diese Kategorie zeichnet alle Mitarbeitende einer Organisation aus, die im kreativen Bereich arbeiten, ungeachtet von individuellen Funktionen, Standorten, Dienstaltern oder Positionen.

K03. Kreativteam des Jahres

Diese Kategorie zeichnet eine Gruppe von Personen einer kreativen Organisation aus, beispielsweise das Team für Animationen, Videos, Event-Produktionen oder ein Kunden-Kreativ-Team. Das Team kann multidisziplinär sein, sich über mehrere Organisationen erstrecken (z. B. Ihre eigene Organisation, Kundenorganisationen und Agenturen oder Lieferantenorganisationen). Es kann ein festes Team oder ein temporäres Team sein, das nur für eine bestimmte Aufgabe oder einen bestimmten Auftrag zusammengestellt wurde.

K04. Kreativmanager:in des Jahres

Diese Kategorie zeichnet die Leistungen einzelner kreativer Führungskräfte aus.



Kundenservice Awards

In diesen Kategorien prämiieren die German Stevie Awards alle Arbeitsbereiche und Aufgaben des Kundenservice.

Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen:

- 1 Schriftliche Antworten auf die folgenden Fragen oder ein Video von bis zu fünf (5) Minuten Länge, das alle diese Fragen beantwortet:**
 - a. Kurze Beschreibung des nominierten Teams, der Abteilung oder der Person: ihre Geschichte und ihre bisherige Leistung (bis zu 200 Wörter) - *erforderlich*
 - b. Beschreiben Sie die Leistungen des/der Nominierten seit dem 1. Juli 2020, die Sie der Jury vorstellen möchten (bis zu 250 Wörter) - *erforderlich*
 - c. Erklären Sie, warum die Leistungen, die Sie hervorgehoben haben, einzigartig oder bedeutsam sind. Wenn möglich, vergleichen Sie die Leistungen mit den Leistungen anderer Akteure Ihrer Branche und/oder mit der bisherigen Leistung des/der Nominierten (bis zu 250 Wörter) - *erforderlich*
 - d. Verweisen Sie auf alle Anhänge mit Zusatzmaterialien in dieser Nominierung und erklären Sie, wie diese Ihre Aussagen, die Sie in der Beantwortung der vorangegangenen Fragen getroffen haben, unterstützen (bis zu 250 Wörter) - *optional*
- 2 Optional, aber dringend empfohlen: Zusätzliche Dateien und Webadressen, die Sie auf unseren Server hochladen können, um Ihre Nominierung zu unterstützen und um der Jury weitere Hintergrundinformationen zu liefern.** Dabei kann es sich um Planungsunterlagen, Presseauschnitte, Arbeitsproben, Fotos, Videoclips usw. handeln.

J01. Kundenservice-Abteilung des Jahres

J02. Kundenservice-Team des Jahres

J03. Kundenservice-Manager:in des Jahres



Management-Awards

Die Management-Awards würdigen die Leistungen von Manager:innen und Führungskräften.

Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen:

- 1 Schriftliche Antworten auf die folgenden Fragen oder ein Video von bis zu fünf (5) Minuten Länge, das alle diese Fragen beantwortet:**
 - a. Beschreiben Sie kurz die nominierte(n) Person(en): Ihren Hintergrund und ihre bisherige Leistung (bis zu 200 Wörter) - *erforderlich*
 - b. Beschreiben Sie die Leistungen der nominierten Person(en) seit dem 1. Juli 2020, die Sie der Jury vorstellen möchten (bis zu 250 Wörter) - *erforderlich*
 - c. Erklären Sie, warum die Leistungen, die Sie beschrieben haben, einzigartig oder bedeutsam sind. Wenn möglich, vergleichen Sie die Leistungen mit denen anderer Akteure in Ihrer Branche und/oder mit den bisherigen Leistungen der nominierten Person (bis zu 250 Wörter) - *erforderlich*
 - d. Verweisen Sie auf alle Anhänge mit Zusatzmaterialien in dieser Nominierung und erklären Sie, wie diese Ihre Aussagen, die Sie in der Beantwortung der vorangegangenen Fragen getroffen haben, unterstützen (bis zu 250 Wörter) - *optional*
- 2 Optional, aber dringend empfohlen: Zusätzliche Dateien und Webadressen, die Sie auf unseren Server hochladen können, um Ihre Nominierung zu unterstützen und um der Jury weitere Hintergrundinformationen zu liefern.** Dabei kann es sich um Planungsunterlagen, Presseausschnitte, Arbeitsproben, Fotos, Videoclips usw. handeln.

So werden Sie „[Manager:in des Jahres](#)“.

Manager:in des Jahres (z.B. CEO, Präsident:in, Geschäftsführer:in)

- A01. Automotive & Transportmittel**
- A02. Bankwesen**
- A03. Buchhaltung / Rechnungswesen**
- A04. Chemieindustrie**
- A05. Computer-Hardware**
- A06. Computer-Software**
 - a. bis zu 500 Mitarbeiter
 - b. über 500 Mitarbeiter
- A07. Computerdienstleistungen**
- A08. Dienstleistungen für Privatpersonen**
- A09. Diversifizierte Dienstleistungen**
- A10. Einzelhandel**
- A11. Elektronik**
- A12. Energiewirtschaft**
- A13. Essen & Trinken**
- A14. Finanzdienstleistungen**
- A15. Freizeit- und Gaststättengewerbe**
- A16. Gesundheitsprodukte & Dienstleistungen**
- A17. Herstellung / Produktion**
- A18. Immobilien**
- A19. Internet / Neue Medien**

- A20. Konsumgüter - Gebrauchsgüter
- A21. Konsumgüter - Nicht-Gebrauchsgüter
- A22. Luft- und Raumfahrt & Verteidigung
- A23. Materialwirtschaft & Bauwesen
- A24. Medien und Unterhaltung
- A25. Metallindustrie & Bergbau
- A26. Mischkonzerne
- A27. Non-Profit-Organisationen oder Regierungsorganisationen
- A28. Pharmaindustrie
- A29. Recht
- A30. Telekommunikation
- A31. Transport
- A32. Unternehmensdienstleistungen
- A33. Versicherungswirtschaft



- A34. Versorgungswirtschaft
- A35. Werbung, Marketing & Public Relations
- A36. Management-Team des Jahres

- a. Industriegüter
- b. Industriedienstleistungen
- c. Konsumgüterindustrie
- d. Dienstleistungen für Privatpersonen

A37. Lebenswerk Awards

Diese Kategorien zeichnen das Lebenswerk und die Karriere (mindestens 20 Jahre) von Fachleuten aus. Beschreiben Sie hier die Gesamtleistungen der nominierten Person, die seit Beginn der Karriere erbracht wurden.

- a. Industriegüter
- b. Industriedienstleistungen
- c. Konsumgüterindustrie
- d. Dienstleistungen für Privatpersonen

A38. Vorstand/Vorständin des Jahres

Anerkennung der Leistungen von Vorstandsvorsitzenden seit dem 1. Juli 2020.

A39. Maverick des Jahres

Anerkennung der Person, die seit dem 1. Juli 2020 die positivste Veränderung in ihrer Organisation und/oder Branche bewirkt hat.

A40. Innovator:in des Jahres

Anerkennung der Person, die seit dem 1. Juli 2020 am meisten zur Innovation in ihrer Organisation und/oder Branche beigetragen hat.

A41. Held:in des Jahres

Anerkennung der Leistungen von Frauen am Arbeitsplatz seit dem 1. Juli 2020.

A42. Social Change Maker des Jahres

In dieser Kategorie werden die Leistungen von Einzelpersonen gewürdigt, die seit dem 1. Juli 2020 Personen in ihren Gemeinschaften unterstützt und geholfen haben, und die sich für die Förderung von Vielfalt und Inklusion in Unternehmen und in der Gemeinschaft eingesetzt haben (z.B. für Menschen mit Behinderungen, Gender, LGBTIQ, ethnische Zugehörigkeit, etc.).

Marketing-Awards

Marketing-Kampagne des Jahres - Branchenkategorien

Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen:

- 1 Schriftliche Antworten auf die folgenden Fragen oder ein Video von bis zu fünf (5) Minuten Länge, das alle diese Fragen beantwortet:**
 - a. Datum des Kampagnenstarts - *erforderlich*
 - b. Beschreiben Sie die Entstehungsgeschichte der nominierten Kampagne: die Gründe, aus denen sie initiiert wurde, die Herausforderungen, zu deren Bewältigung sie geschaffen wurde, die Probleme, zu deren Lösung sie entwickelt wurde, usw. (bis zu 250 Wörter) - *erforderlich*
 - c. Beschreiben Sie die Entwicklung der Kampagne: den Planungsprozess, die Zielsetzung, die kreative und mediale Entwicklung, die Zeitplanung usw. (bis zu 250 Wörter) - *erforderlich*
 - d. Beschreiben Sie die Aktivitäten und konkreten Ergebnisse dieser Kampagne oder dieses Programms seit Juli 2020. Selbst wenn Ihre Initiative früher begonnen hat, beschränken Sie Ihre Antwort auf die Aktivitäten und Ergebnisse seit Juli 2020 (bis zu 250 Wörter) - *erforderlich*
 - e. Verweisen Sie in der Nominierung auf alle Anhänge mit unterstützenden Materialien und belegen Sie die von Ihnen getätigten Aussagen in der Nominierung. (bis zu 250 Wörter) - *optional*

- 2 Optional, aber dringend empfohlen: Zusätzliche Dateien und Webadressen, die Sie auf unseren Server hochladen können, um Ihre Nominierung zu unterstützen und um der Jury weitere Hintergrundinformationen zu liefern.** Dabei kann es sich um Planungsunterlagen, Presseauschnitte, Arbeitsproben, Fotos, Videoclips usw. handeln.

E01. Automotive - Aftermarket

Benzin, Motoröl, Reifen, Batterien, Farben, Schnellschmieröl, Ölwechsel, Auspuff, Getriebe, Scheibenwischer, Verbesserungen usw.

E02. Automotive - Fahrzeuge

PKW, LKW, Motorräder, sowohl Marken- und Modell-Werbung.

E03. Beauty

Kosmetik, Düfte, Haarpflegemittel, Nagelprodukte, Beauty- und Kosmetikdienstleister wie Salons, Spas usw.

E04. Bildung und Ausbildung

Umfasst alle Bildungseinrichtungen und -organisationen, Ausbildungsprogramme, Job- und Karriereseiten usw.

E05. Einrichtungsgegenstände und Haushaltsgeräte

Küchengeräte, Klimaanlage, Teppichboden, Mobiliar, Material für Raumgestaltung, Farbe, Tapeten, usw.

E06. Einzelhandel

Allgemein - Geschäfte und/oder Websites, die eine große Auswahl verschiedener Warengruppen anbieten. Dazu gehören Kaufhäuser, der Lebensmitteleinzelhandel und Discount-/Großhändler, Kunsthandwerksläden, usw. Spezialisierter Handel - Geschäfte und/oder Websites, die auf eine bestimmte Warengruppe spezialisiert sind (z.B. Kleidung, Mode, Schmuck, gesunde Lebensmittel, Schuhe, Haustierbedarf, Spielwaren, Grußkarten, usw.).

E07. Elektronik

Audio und/oder Video-Geräte wie Fernseher, Radios, mobile Endgeräte, Home Entertainment (DVD/Blu-Ray-Player), Kameras, Computer-Hardware, Spielkonsolen, Laptops, Tablets, Sound-Systeme, usw.

E08. Energy-/Ernährungsprodukte & Dienstleistungen

Produkte und Dienstleistungen, die auf Energie-, Sport- und Wellness-Lifestyle ausgerichtet sind. Vitamine, Energie-Riegel, Getränke, etc.; Gewichtsverlust und Fitness-Programme/Camps, Trainingslager und Trainingseinrichtungen etc.



E09. Entertainment & Sport

inklusive Unterhaltungs- und Sportveranstaltungen. Sportveranstaltungen wie dem Super Bowl, Sportmannschaften, usw. Alle Formen der Unterhaltung einschließlich bestimmter Filme, Bücher, DVDs, Videospiele, Spiele (Online, Mobile, Social, Brett-, Karten, etc.), Unterhaltungs-Apps, Grußkarten, Internet, Radio- und TV-Programme, usw.

E10. Fashion & Style

Kleidung bestimmter Marken, Brillen, Schuhe, Strümpfe, Schmuck, Accessoires, etc.

E11. Finanzkarten

Kreditkarten, Geldkarten, Lastschrift-/Debitkarten, Bonuskarten, Telefon- und anderen Karten.

E12. Finanzprodukte & Finanzdienstleistungen

Kommunikationsmaßnahmen, die das Image und die Leistungen eines Finanzinstituts und bestimmte Produkte oder Dienste, einschließlich Home-Banking, Darlehen, Hypotheken, Investmentfonds, Reiseschecks etc. fördern.

E13. Freizeitprodukte & Dienstleistungen

Freizeit-, Sport- und Campingprodukte und Dienstleistungen sowie andere Produkte und Dienstleistungen im Freizeitbereich.

E14. Gaming & E-Sports

Alle Formen des E-Sports sowie Einzel- und Multiplayer-Spiele, einschließlich Virtual Reality, Arcade-, Online-, Handy-, Konsolen- und Computerspiele.

E15. Geschäfts- und Bürobedarf

Visitenkarten und professioneller Druck, Büroausstattung einschließlich Drucker, Kopierer, Zubehör, Möbel usw.

E16. Gesundheit, Fitness und Wellness

Nicht regulierte Produkte/Dienstleistungen, die sich auf die Gesundheit der Verbraucher:innen und/oder die Förderung eines gesunden Lebensstils konzentrieren. Dazu gehören digitale Gesundheitsprodukte, Fitness-Tracker, Gesundheits-/Fitness-Apps, Fitnessgeräte, Nahrungsergänzungsmittel, Vitamine, Energieriegel und -getränke usw.; Fitnessstudios; Programme zur Gewichtsabnahme und Fitness, Trainingslager und -einrichtungen usw.

E17. Gesundheit - Gesundheitliche Bildung und Aufklärung

Kommunikationsmaßnahmen, die über eine bestimmte Krankheit oder ein Gesundheitsproblem aufklären und/oder dafür Bewusstsein schaffen. Die Kampagnen können an Fachkräfte aus Gesundheitsberufen, an Patient:innen und/oder Verbraucher:innen gerichtet sein.

E18. Gesundheit - Gesundheitsdienstleistungen

Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen, die speziell für Krankenhäuser, Krankenversicherungen, Vermittlungsdienste im Gesundheitsbereich, Dental- und Medizinversorgende sowie Pflegeeinrichtungen für chronisch kranke Menschen entwickelt wurden. Die Kampagnen können an Fachkräfte aus Gesundheitsberufen, an Patient:innen und / oder Verbraucher:innen gerichtet sein.

E19. Gesundheit - OTC-Arzneimittel

Kommunikationsmaßnahmen für nicht verschreibungspflichtige Medikamente, die für die Behandlung einer bestimmten Krankheit oder eines bestimmten Gesundheitsproblems erworben werden können. Die Kampagnen können an Fachkräfte aus Gesundheitsberufen, an Patient:innen und/oder Verbraucher:innen gerichtet sein.

E20. Gesundheit - Verschreibungspflichtige Arzneimittel

Kommunikationsmaßnahmen für verschreibungspflichtige Medikamente, die für die Behandlung einer bestimmten Krankheit oder eines bestimmten Gesundheitsproblems erworben werden können. Die Kampagnen können an Fachkräfte aus Gesundheitsberufen, an Patient:innen und / oder Verbraucher:innen gerichtet sein.

E21. Getränke - alkoholisch

Bier, Champagner, Spirituosen, Wein, Weinkühler, Digestifs, usw.

E22. Getränke - nicht alkoholisch

Diät- und Nicht-Diät-Limonaden, Kaffee, Tee, Säfte, Milch, Milchersatz, Wasser in Flaschen, Mineralwasser usw.

E23. Haustierbedarf

Tierpflegeprodukte und Dienstleistungen aller Art, einschließlich Tierfutter, Spielzeug, Veterinär- und Pflegedienstleistungen, Training und Züchter.

E24. Heimbedarf & Dienstleistungen

Reinigungsmittel, Wachse,
Reinigungsmittel, Bodenpflegeprodukte,
Weichspüler, Papierprodukte,
Haushaltsdienstleistungen,
Rasenmäher, Dünger, Rasenpflege,
Gartendienstleistungen, usw.

E25. Immobilien/Real Estate

Immobilien, Immobilienmakler,
Einkaufszentren, usw.

E26. Internet/Telekommunikation

Wireless / Mobilfunkanbieter, High-Speed-Internetzugang, Online-
Dienstleistungen, Portale, Suchmaschinen und ähnliche Internet-Produkte
und Dienstleistungen (einschließlich SaaS/IaaS und Cloud-basierte Dienste),
gebündelte Kommunikation (Internet, Telefon und Kabel-TV).

E27. Körperpflege

Seife, Zahnpflegeprodukte, Gesichts- und Körperlotionen und -reiniger,
Wattestäbchen, Deodorants, Hygieneprodukte, Rasierer, Rasierschaum, usw.

E28. Kultur & Kunst

Theaterstücke, Museen, Musik-Organisationen, Konzertreihen, Kulturfestivals,
Theater, Festivals usw.

E29. Landwirtschaft / Industrie / Bauwesen

für alle dazugehörigen Produkte, Materialien, Werkzeuge und Dienstleistungen.

E30. Lebensmittel

Frische, verpackte oder gefrorene Lebensmittel.

E31. Medienunternehmen

Rundfunkanstalten, Zeitschriften, Zeitungen, Websites, Verbraucher-oder
Handelsmedien, Radio-und Fernsehstationen, darunter auch Netzwerke.

E32. Non-Profit

Gemeinnützige Organisationen aller Art: Wohltätigkeitsorganisationen,
soziale Organisationen, Bürgerinitiativen, Interessenvertretungen,
Handelsorganisationen, religiöse Organisationen, usw.

**E33. Regierung / Institutionelles Marketing / Rekrutierung**

kommunale oder staatliche Wirtschaftsförderung, Lotterien,
Versorgungsunternehmen (z.B. Strom, Erhaltung, Nachrichten),
Mitgliederbetreuung, Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen der
Bundeswehr. Diese Kategorie beinhaltet auch politische Botschaften und
Kommunikation für Special-Interest- und Handelsgruppen.

E34. Reisen / Tourismus / Reiseziele

Kreuzfahrten, Hotels, Resorts, Freizeitparks, Reise-Webseiten und
Buchungsdienste, Reisen, Tourismus-Kampagnen, usw.

E35. Restaurants

vom Schnellimbiss, über zwanglose Restaurants und Mittelklasserestaurants bis
hin zu Gourmet-Restaurants

E36. Snacks/Desserts/Pralinen

Eis, Süßigkeiten, Chips, Kekse, Backwaren, Nüsse, Obst- & Gemüsesnacks,
Popcorn, usw.

E37. Software

Software, Groupware/Gruppen-Software, Betriebssysteme oder lokal auf dem
Computer, dem Tablet oder dem Mobilgerät gespeicherte Software. (Siehe E24
Kategorie für SaaS / IaaS-oder Cloud-basierte Dienste, und Kategorie E12 für
Online-und Handy-Spiele.)

E38. Transport

Luft, Bahn, Bus, Taxi, U-Bahn-Systeme, Leihräder, Mietwagen, Leasing ohne
Autoverkäufe / Leasing, Fähren usw.

E39. Unternehmensreputation (Corporate Reputation)/Fachdienstleistungen

beinhaltet Sponsoring, Image & Identität, Kommunikationsmaßnahmen, mit
dem Fokus auf die Unternehmen, nicht nur ihre Produkte. Beinhaltet auch
Unternehmensdienstleistungen und Fachdienstleistungen wie Beratung,
Buchhaltung und Rechnungswesen, Recht, Beschäftigung, usw.

E40. Versicherungswirtschaft

Kommunikationsmaßnahmen zur Bekanntmachung bestimmter
Versicherungsprodukte oder -dienstleistungen und der verschiedenen Leistungen
der Finanzinstitute, die diese Dienste anbieten. Alle Arten von Versicherungen
sind teilnahmefähig (Haus, Auto, Finanzen, Gesundheit, Leben, Reisen,
Wirtschaft, etc.).

E41. Zustelldienste

Kurierdienste, Paketfracht/-versand, Zustellung von Lebensmitteln und Getränken, Zustellung von Lebensmitteln, Zustellung von Blumen/Geschenken, Zustellung über Nacht, Paketverfolgung, internationaler Dienst usw.

Marketing-Kampagne des Jahres - Sonderkategorien

Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen:

1

Schriftliche Antworten auf die folgenden Fragen oder ein Video von bis zu fünf (5) Minuten Länge, das alle diese Fragen beantwortet:

- a. Datum des Kampagnenstarts - *erforderlich*
- b. Beschreiben Sie die Entstehungsgeschichte der nominierten Kampagne: die Gründe, aus denen sie initiiert wurde, die Herausforderungen, zu deren Bewältigung sie geschaffen wurde, die Probleme, zu deren Lösung sie entwickelt wurde, usw. (bis zu 250 Wörter) - *erforderlich*
- c. Beschreiben Sie die Entwicklung der Kampagne: den Planungsprozess, die Zielsetzung, die kreative und mediale Entwicklung, die Zeitplanung usw. (bis zu 250 Wörter) - *erforderlich*
- d. Beschreiben Sie die Aktivitäten und konkreten Ergebnisse dieser Kampagne oder dieses Programms seit Juli 2020. Selbst wenn Ihre Initiative früher begonnen hat, beschränken Sie Ihre Antwort auf die Aktivitäten und Ergebnisse seit Juli 2020 (bis zu 250 Wörter) - *erforderlich*
- e. Verweisen Sie in der Nominierung auf alle Anhänge mit unterstützenden Materialien und belegen Sie die von Ihnen getätigten Aussagen in der Nominierung. (bis zu 250 Wörter) - *optional*

2

Optional, aber dringend empfohlen: Zusätzliche Dateien und Webadressen, die Sie auf unseren Server hochladen können, um Ihre Nominierung zu unterstützen und um der Jury weitere Hintergrundinformationen zu liefern. Dabei kann es sich um Planungsunterlagen, Presseauschnitte, Arbeitsproben, Fotos, Videoclips usw. handeln.

E42. Brand Experience des Jahres - Business-to-Business

würdigt Maßnahmen, die ein Geschäftspublikum ansprechen, um tragfähige Beziehungen zu etablieren und einprägsame und ansprechende Erlebnisse sowie einzigartige Verbindungen mit ihren Marken schaffen.

E43. Brand Experience des Jahres - Verbraucher

würdigt Maßnahmen, die Konsumenten ansprechen und einprägsame und ansprechende Erlebnisse sowie einzigartige Verbindungen mit ihren Marken schaffen.

E44. Engagierteste Community des Jahres

Anerkennung von Marken für die Erstellung von Inhalten, Erfahrungen, Plattformen, Nachrichten usw., die ihre Communities zum Wachsen, Engagement, Teilen, Handeln oder Verstärken von Botschaften in einer Weise anregen, die in direktem Zusammenhang mit den Zielen einer Marke steht. Ihre Nominierung sollte angeben, wie Sie die Community verwaltet haben, wie Sie die Effektivität in der Community definiert haben und was erreicht wurde.

E45. Jugend-Marketing-Kampagne des Jahres

für Kampagnen, die auf Jugendliche (bis 24 Jahre) ausgerichtet waren.

E46. Markteinführung des Jahres

für Kampagnen, die durchgeführt wurden, um ein neues Produkt oder eine Dienstleistung einzuführen.

E47. Marketing-Kampagne des Jahres für kleine Budgets (<3 Mio. Euro)**E48. Mobile-Marketing-Kampagne des Jahres**

für Kampagnen, die speziell auf die mobilen Endgeräte der Verbraucher:innen ausgerichtet sind.

E49. Online-Marketing-Kampagne des Jahres

für Kampagnen, die vollständig online durchgeführt werden.

E50. Virale-Marketing-Kampagne des Jahres

für Kampagnen, die auf Mund-zu-Mund-Propaganda gesetzt, Video-Stunts und andere virale Taktiken als ihre primäre Kommunikationsmittel eingesetzt haben.

Kategorien für Marketing-Expert:innen

Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen:

- 1 Schriftliche Antworten auf die folgenden Fragen oder ein Video von bis zu fünf (5) Minuten Länge, das alle diese Fragen beantwortet:**
 - a. Beschreiben Sie kurz die nominierte Agentur, das nominierte Team, die Abteilung oder die Person: ihre Geschichte und ihre bisherige Leistung (bis zu 200 Wörter) - *erforderlich*
 - b. Beschreiben Sie die Leistungen des/der Nominierten seit dem 1. Juli 2020, die Sie der Jury vorstellen möchten (bis zu 250 Wörter) - *erforderlich*
 - c. Erklären Sie, warum die Leistungen, die Sie hervorgehoben haben, einzigartig oder bedeutsam sind. Wenn möglich, vergleichen Sie die Leistungen mit den Leistungen anderer Akteure Ihrer Branche und/oder mit der bisherigen Leistung des/der Nominierten (bis zu 250 Wörter) - *erforderlich*
 - d. Verweisen Sie in der Nominierung auf alle Anhänge mit unterstützenden Materialien und belegen Sie die von Ihnen getätigten Aussagen in der Nominierung. (bis zu 250 Wörter) - *optional*
- 2 Optional, aber dringend empfohlen: Zusätzliche Dateien und Webadressen, die Sie auf unseren Server hochladen können, um Ihre Nominierung zu unterstützen und um der Jury weitere Hintergrundinformationen zu liefern.** Dabei kann es sich um Planungsunterlagen, Presseausschnitte, Arbeitsproben, Fotos, Videoclips usw. handeln.

E51. Marketing- oder Werbeagentur des Jahres

E52. Marketing-Abteilung des Jahres

E53. Marketing-Team des Jahres

E54. Marketing-Manager:in des Jahres

E55. Marketing-Fachkraft des Jahres (keine Führungskräfte)

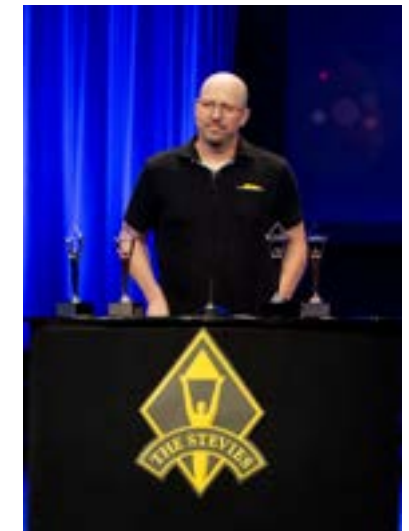
Neue Produkte und Produktmanagement Awards

Zu diesen Awards zählen alle Formen des Produktmanagements, der Produktentwicklung und der Herstellung.

Produktmanagement

Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen:

- 1 Schriftliche Antworten auf die folgenden Fragen oder ein Video von bis zu fünf (5) Minuten Länge, das alle diese Fragen beantwortet:**
 - a. Beschreiben Sie kurz das nominierte Team, die Abteilung oder die Person: ihre Geschichte und ihre bisherige Leistung (bis zu 200 Wörter) - *erforderlich*
 - b. Beschreiben Sie die Leistungen des/der Nominierten seit dem 1. Juli 2020, die Sie der Jury vorstellen möchten (bis zu 250 Wörter) - *erforderlich*
 - c. Erklären Sie, warum die Leistungen, die Sie hervorgehoben haben, einzigartig oder bedeutsam sind. Wenn möglich, vergleichen Sie die Leistungen mit den Leistungen anderer Akteure Ihrer Branche und/oder mit der bisherigen Leistung des/der Nominierten (bis zu 250 Wörter) - *erforderlich*
 - d. Verweisen Sie auf alle beigefügten Zusatzmaterialien, die Sie mit Ihrer Nominierung hochladen und erklären Sie, wie diese Ihre Aussagen, die Sie in der Beantwortung der vorangegangenen Fragen getroffen haben, unterstützen (bis zu 250 Wörter) - *optional*
- 2 Optional, aber dringend empfohlen: Zusätzliche Dateien und Webadressen, die Sie auf unseren Server hochladen können, um Ihre Nominierung zu unterstützen und um der Jury weitere Hintergrundinformationen zu liefern.** Dabei kann es sich um Planungsunterlagen, Presseausschnitte, Arbeitsproben, Fotos, Videoclips usw. handeln.



**P01. Abteilung oder Team des Jahres im Bereich Produktentwicklung/
Produktmanagement**

P02. Manager:in des Jahres im Bereich Produktentwicklung/Produktmanagement

P03. Produktentwickler:in des Jahres

(für alle Fachkräfte im Bereich Produktentwicklung oder Produktmanagement)

Bestes neues Produkt oder Dienstleistung

Eingereicht werden dürfen Produkte und Dienstleistungen, die seit dem 1. Juli 2020 auf dem Markt eingeführt wurden. Sowohl neue Produkte als auch neue Versionen etablierter Produkte und Dienstleistungen sind zulässig.

Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen:

- 1 Schriftliche Antworten auf die folgenden Fragen oder ein Video von bis zu fünf (5) Minuten Länge, das alle diese Fragen beantwortet:**
 - a. Releasedatum des neuen Produktes oder der neuen Dienstleistung bzw. Releasedatum der neuen Version - *erforderlich*
 - b. Beschreiben Sie die Merkmale, Funktionen und Vorteile des nominierten Produkts oder der nominierten Dienstleistung (bis zu 350 Wörter) - *erforderlich*
 - c. Beschreiben Sie die bisherige Marktleistung, kritische Aufnahme und Kundenzufriedenheit mit dem Produkt oder der Dienstleistung. Nennen Sie, wenn möglich, die bisherigen Verkaufszahlen in Geld- oder Stückzahlen und geben Sie an, wie diese im Vergleich zu den Erwartungen oder der bisherigen Leistung ausfallen. Geben Sie Links zu guten Produkt- oder Dienstleistungsbewertungen an. Fügen Sie, falls zutreffend, einige Kundenmeinungen bei (bis zu 350 Wörter) - *erforderlich*
 - d. Verweisen Sie auf alle beigefügten Zusatzmaterialien, die Sie mit Ihrer Nominierung hochladen und erklären Sie, wie diese Ihre Aussagen, die Sie in der Beantwortung der vorangegangenen Fragen getroffen haben, unterstützen (bis zu 250 Wörter) - *optional*
- 2 Optional, aber dringend empfohlen: Zusätzliche Dateien und Webadressen, die Sie auf unseren Server hochladen können, um Ihre Nominierung zu unterstützen und um der Jury weitere Hintergrundinformationen zu liefern.** Dabei kann es sich um Planungsunterlagen, Presseauschnitte, Arbeitsproben, Fotos, Videoclips usw. handeln.

**P04. Business-to-Business-
Dienstleistungen**

P05. Business-to-Business-Produkte

**P06. Dienstleistungen für
Privatpersonen**

P07. Finanzdienstleistungen

**P08. Gesundheitsdienstleistungen &
Pharmazeutische Dienstleistungen**

**P09. Gesundheitsprodukte &
Pharmazeutische Produkte**

P10. Hardware - Computer

**P11. Hardware - Halbleiter oder andere
elektronische Komponenten**

P12. Hardware - Netzwerk

P13. Hardware - Peripherie

P14. Hardware - Speicher

P15. Hardware - Sonstige

**P16. Industriegüter &
Industriedienstleistungen**

P17. Konsumgüter

**P18. Medien- &
Unterhaltungsdienstleistungen**

P19. Medien- & Unterhaltungsprodukte

**P20. Telekommunikation -
Dienstleistungen**

P21. Telekommunikation - Produkte

P22. Transport

P23. Unterhaltungselektronik



Business Technology Solution Kategorien

Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen:

- 1 Schriftliche Antworten auf die folgenden Fragen oder ein Video von bis zu fünf (5) Minuten Länge, das alle diese Fragen beantwortet:**
 - a. Releasedatum des neuen Produktes oder der neuen Dienstleistung bzw. Releasedatum der neuen Version - *erforderlich*
 - b. Beschreiben Sie die Merkmale, Funktionen und Vorteile des nominierten Produkts oder der nominierten Dienstleistung (bis zu 350 Wörter) - *erforderlich*
 - c. Beschreiben Sie die bisherige Marktleistung, kritische Aufnahme und Kundenzufriedenheit mit dem Produkt oder der Dienstleistung. Nennen Sie, wenn möglich, die bisherigen Verkaufszahlen in Geld- oder Stückzahlen und geben Sie an, wie diese im Vergleich zu den Erwartungen oder der bisherigen Leistung ausfallen. Geben Sie Links zu guten Produkt- oder Dienstleistungsbewertungen an. Fügen Sie, falls zutreffend, einige Kundenmeinungen bei (bis zu 350 Wörter) - *erforderlich*
 - d. Verweisen Sie auf alle beigefügten Zusatzmaterialien, die Sie mit Ihrer Nominierung hochladen und erklären Sie, wie diese Ihre Aussagen, die Sie in der Beantwortung der vorangegangenen Fragen getroffen haben, unterstützen (bis zu 250 Wörter) - *optional*
- 2 Optional, aber dringend empfohlen: Zusätzliche Dateien und Webadressen, die Sie auf unseren Server hochladen können, um Ihre Nominierung zu unterstützen und um der Jury weitere Hintergrundinformationen zu liefern.** Dabei kann es sich um Planungsunterlagen, Presseauschnitte, Arbeitsproben, Fotos, Videoclips usw. handeln.



P24. API-Verwaltungslösung (Application Programming Interface)

Die besten Plattformen, die eine zentrale API-Architektur schaffen, welche den Prozess von Herstellung, Sicherung, Bereitstellung und leistungsstarker Schnittstellenverwaltung wesentlich vereinfachen und konsistenter machen.

P25. Aufstrebende Technologie

Ausgezeichnet werden die besten aufstrebenden Technologieprodukte, Tools oder Lösungen, die große Probleme lösen, den Status quo verändern und neue Möglichkeiten eröffnen. Die Produkte müssen weniger als drei Jahre alt sein oder eine neue Version auf den Markt gebracht haben, die eine neue Technologie enthält, die bahnbrechend ist und/oder deren Potenzial noch nicht voll ausgeschöpft ist.

P26. Asset Management-Lösung

Die besten Lösungen für die Verwaltung großer Mengen digitaler Assets in verschiedenen Formaten. Zu den digitalen Assets können Analysen, Nutzungsdaten, Bilder, Inhalte usw. gehören.

P27. Big Data-Lösungen

Die besten Lösungen für die Beschreibung und Analyse verwertbarer Informationen aus umfangreichen Datenbeständen aus verschiedenen Datentypen. Oder die beste Plattform, die Unternehmen in die Lage versetzt Entwicklung, Bereitstellung, Betrieb und Verwaltung einer Big-Data-Infrastruktur / -Umgebung aufzusetzen und zu managen.

P28. Blockchain-Lösungen

Die besten Lösungen zur Erstellung und Verwaltung geteilter, unveränderlicher Hauptbücher für die Aufzeichnung von Transaktionshistorien.

P29. Business- oder Konkurrenzanalyse-Lösungen

Die besten Lösungen zur Berichterstellung und Analyse von Daten als nutzbringende Informationen für die Festlegung von Geschäftszielen. Oder die beste Plattform, mit der Unternehmen in die Lage versetzt werden, BI aus ihren Anwendungen zu entwickeln, indem sie Ihnen Analyse, Informationsbereitstellung und Plattformintegration bereitstellen.

P30. Cloud-Anwendungen / Cloud-Dienstleistungen

Die besten Lösungen für die Cloud.

P31. Cloud-basierte Lösung für Geschäftsressourcenplanung (ERP)

Die besten Cloud-Plattformen zum Sammeln, Speichern, Verwalten und Interpretieren von Daten verschiedener Geschäftsaktivitäten. Kann unter anderem Finanzen, HR-Funktionen, Produktplanung, Einkauf, Fertigung und Servicebereitstellung umfassen.

P32. Cloud Infrastruktur

Die besten Infrastrukturlösungen für die Bereitstellung von Cloud-basierten Angeboten.

P33. Cloud Plattform

Die besten Gesamt-Plattformen für die Bereitstellung von Cloud-basierten Angeboten.

P34. Cloud Speicher & Backup-Lösungen

Die besten Cloud-basierten Lösungen zum Speichern und/oder Sichern von Daten. Beinhaltet Block Storage, File Storage, Datensicherung (Backup), Archivierung, Datenwiederherstellung und Verschlüsselung.

P35. Content Management-Lösungen

Die besten Werkzeuge, Plattformen oder Dienste, mit denen Benutzer große Mengen von Inhalten sortieren und auf sinnvolle und organisierte Weise präsentieren können. Lösungen mit deren Hilfe Benutzer Inhalte ordnen, anzeigen, sammeln, organisieren, teilen und gemeinsam bearbeiten können.

P36. DevOps Lösungen

Lösungen, die bei der Vereinheitlichung von Softwareentwicklung (Dev) und Softwarebetrieb (Ops) helfen, etwa durch Automatisierung und Überwachung bei allen Schritten der Softwarekonstruktion wie Integration, Test, Einsatzfreigabe und Infrastrukturmanagement.

P37. Digitale Prozessautomatisierungslösungen

Die besten Lösungen zur Erstellung von Prozessanwendungen zur Automatisierung komplexer Workflows und digitaler Geschäftsprozesse für Experten in der Anwendungsentwicklung und -bereitstellung.

P38. Endgeräte Sicherheitsmanagement Lösungen

Die besten Lösungen, die Endgeräte bestimmten Kriterien unterwerfen, bevor sie Zugriff auf Netzwerkressourcen erhalten. Beinhaltet Virenschutz, Spyware-Schutz, Personal Firewall, Host Intrusion Prevention, Datei- / Festplattenverschlüsselung, Endpoint DLP usw.

P39. Elektronischer Handel / E-Commerce-Lösungen

Die besten Softwarelösungen für den Online-Verkauf von Produkten und Dienstleistungen. Beinhaltet Kreditkartenverarbeitungssysteme, Personalisierungstools, Einkaufswagen, Vergleichs-Bots, Bestellformulare, Liefer-/ Versandverwaltungssysteme usw.

P40. ERP Lösung

Zeichnet die besten Cloud-Plattformen für die Erfassung, Speicherung, Verwaltung und Interpretation von Daten aus vielen Geschäftsaktivitäten aus. Dazu gehören unter anderem Finanzen, Bestandsmanagement, HR-Funktionen, Produktplanung, Einkauf, Fertigung und Servicebereitstellung.

P41. Event Management Lösungen

Die besten Lösungen für die Verwaltung der Produktion und Durchführung von Veranstaltungen. Beinhaltet Registrierung, Zahlungsabwicklung, Sponsor- und Teilnehmer-Management, Event-Marketing, Berichterstellung, Event-Programm, Budgetierung usw.

P42. Fertigungslösungen

Die besten Lösungen für die Fertigung. Die vorgeschlagenen Lösungen können unter anderem Funktionen für die Integration der Buchhaltung, die Schätzung, die Bestandsverwaltung, die Flexibilisierung der Arbeitsaufträge, die Replikation von Stücklisten, die Verwaltung der Produktionsphasen oder die Erstellung von Packzetteln enthalten.

P43. Finanzmanagement-Lösungen

Die besten Softwarelösungen zur Automatisierung der Unternehmensbuchhaltung und des Geldmanagements, einschließlich Kreditorenbuchhaltung, Hauptbuchhaltung, Budgetierung, Ressourcenmanagement, Berichterstellung usw.

P44. FinTech-Lösungen

Die besten Lösungen, um Finanzdienstleistungen effizienter zu gestalten, die eine inkrementelle oder radikale/disruptive Innovationsentwicklung von Anwendungen, Prozessen, Produkten oder Geschäftsmodellen in der Finanzdienstleistungsbranche zeigen. Dies kann unter anderem Finanzierungen, Versicherungen, Investitionen, Zahlungen, Beratung, Sicherheit usw. umfassen.

P45. Geschäftsbeziehungmanagement Lösung

Die beste Software-Lösung, um das Wissen eines Unternehmens über aktuelle und potentielle Kunden und Partner zu steigern und die Beziehungen zu ihnen zu optimieren. Beinhaltet CRM, PRM, SFA, Marketingautomatisierung, Personalisierung von Produkten und Services.

P46. Governance-, Risk- & Compliance-Lösungen

Die besten Softwarelösungen, die einen strukturierten und systematischen Ansatz bieten, um eine ordnungsgemäße Steuerung, ein Risikomanagement und die Einhaltung von Vorschriften in einer Organisation sicherzustellen.

P47. Human Capital Management-Lösungen

Die besten Lösungen, die alle Aspekte des Personalmanagements und der Talentakquise automatisieren, einschließlich HRIS, Verwaltung von Sozialleistungen, Rekrutierung, Gehaltsabrechnung und Leistungsbewertung.

P48. Identity & Access-Sicherheitslösungen

Die besten Lösungen, mit denen die richtigen Personen zum richtigen Zeitpunkt und aus den richtigen Gründen auf die richtigen Ressourcen zugreifen können.

P49. Immobilien- oder Baumanagement-Lösungen

Die besten Lösungen, die Planung, Entwurf, Bau und Betrieb von Anlagen automatisieren und verbessern.

P50. Infrastruktur als Service

Die besten Lösungen für die Bereitstellung von Infrastruktur als Service, einschließlich Infrastruktur, Bereitstellung, Sicherheit, Berichterstellung/Kontrolle, Speicherung und Sicherung auf nahtlose, skalierbare und flexible Weise.

P51. Integrationslösungen

Die besten Lösungen für die Integration unterschiedlicher Anwendungen, Betriebssysteme, Daten und/oder Geschäftsprozesse in einem Unternehmen, um deren Verwendung zu vereinfachen und zu automatisieren und Informations- und Funktionssilos über Dashboards oder andere Ansätze zu beseitigen.

P52. Internationale Datenschutz-Lösungen:

Die besten Lösungen zum Schutz von Daten auf mehreren Plattformen und Standorten weltweit.

P53. IoT Analyse-Lösungen

Die besten Anwendungen zum Messen und Umwandeln von IoT-Daten (Internet of Things) in Business Intelligence.



P54. IT-Betriebsmanagement-Lösungen

Die besten Lösungen für den Zusammenschluss von Finanz-, Vertrags-, Lizenz- und Inventarfunktionen zur Unterstützung der IT-Umgebung.

P55. IT-Servicemanagement-Lösungen

Die besten Lösungen, die die Bereitstellung von IT-Diensten, die sich an den Anforderungen des Unternehmens orientieren, um Mitarbeitern und Kunden die besten Dienste zu bieten.

P56. Kooperations- / Social Networking-Lösungen

Die besten Anwendungen für die Zusammenarbeit, Kommunikation, gemeinsame Nutzung von Dateien und den Prozess der Problemlösung von Teams, die über geografische Entfernungen zusammenarbeiten.

P57. Kundendatenplattform

Zeichnet die besten vom Vermarkter verwalteten CDP-Systeme (Customer Data Platform) aus, die eine dauerhafte, einheitliche Kundendatenbank bieten, die für andere Systeme zugänglich ist. CDPs sollten einen umfassenden Überblick über jeden Kunden schaffen, indem sie Daten aus mehreren Systemen erfassen, Informationen zum selben Kunden verknüpfen und die Informationen speichern, um das Verhalten über einen längeren Zeitraum zu verfolgen. Die CDP enthält persönliche Identifikatoren, die für die gezielte Ansprache von Marketingbotschaften und die Verfolgung von Marketingergebnissen auf individueller Ebene verwendet werden und den Marketingteams relevante Erkenntnisse für die Durchführung von Marketingkampagnen liefern.

P58. Künstliche Intelligenz (KI) / Lösungen für Machine Learning

Die besten Lösungen, die es computerbasierten Systemen ermöglichen, sich in komplexen Situationen intelligent zu verhalten, um Probleme zu lösen, mit Menschen zu kommunizieren, die physische Welt wahrzunehmen und mit ihr zu interagieren.

P59. Lead Generation-Lösungen

Die besten Lösungen, mit denen Unternehmen Vertriebs-Leads effizient erfassen, verwalten, klassifizieren, verteilen und darauf reagieren können.

P60. Lieferantenmanagement-Lösungen

Die besten Lösungen zur Optimierung und Verwaltung aller Aspekte der Belegschaftsplanung, Dienstleistungsbeschaffung, Personal- und Talentbeschaffung, einschließlich HRIS, Leistungsverwaltung, Personalbeschaffung, Lohn- und Gehaltsabrechnung, Lieferantenmanagement, Personaloptimierung und Leistungsbeurteilungen.

P61. Lieferkettenmanagement-Lösungen

Die besten Lösungen für die Koordination und Zusammenarbeit mit Lieferanten, Vermittlern, Unterauftragnehmern und Kunden bei der Bewegung und Lagerung von Materialien und Ausrüstungen, Halbfertig- und Fertigwaren vom Ursprungsort bis zum Verbrauchsort.

P62. Lösungen im Bauwesen - Neu für 2023

Ausgezeichnet werden die besten Softwarelösungen für die Verwaltung von Bauprojekten, Ressourcen und Teams zur Steigerung von Effizienz und Produktivität.

P63. Lösungen im Rechtswesen - Neu für 2023

Ausgezeichnet werden die besten informationsbasierten Lösungen, die für Juristen entwickelt wurden.

P64. Lösung für Fernarbeit

Ausgezeichnet werden die besten technologiebasierten Lösungen, die die Zusammenarbeit, die Kommunikation, die gemeinsame Nutzung von Dateien und den Prozess der Verwaltung, des Engagements, der Befähigung und der Problemlösung für Teams, die über geografische Entfernungen hinweg zusammenarbeiten, unterstützen.

P65. Lösungen für Gesundheitstechnik

Die besten Lösungen zur Verbesserung der Versorgungsqualität, der Patientensicherheit, der Effizienz, des medizinischen Informationsaustauschs und/oder des Datenaustauschs für Akteure im Gesundheitswesen oder Verbraucher.

P66. Lösungen für Organisationsinternes Lernen- / Mitarbeiterschulungen

Die besten Plattformen, Dienste oder Anbieter, die die Bemühungen von Organisationen (Unternehmen, Behörden, Hochschulen) unterstützen, die Mitarbeiter mit spezifischem Wissen auszustatten, das sie zur erfolgreichen Ausführung ihrer beruflichen Tätigkeit anleitet. Beinhaltet Anwendungen, die Weiterbildung bei internen Prozessen, Praktiken, Erwartungen und Zielen von Aufgabenbereichen enthalten.

P67. Lösungen zum Entfernen von Ransomware

Die besten Lösungen zum Identifizieren, Isolieren und Entfernen von Ransomware aus Technologiesystemen.

P68. Marketing / Public Relations-Lösungen

Die besten Lösungen, mit denen Unternehmen Produkte und Dienstleistungen gezielt einsetzen, messen und vermarkten können, um Verbraucher und Kunden online, auf Mobilgeräten und sogar offline zu erreichen. Die Lösungen können unter anderem Marketing-Taktiken wie SEO, SEM, Social Media, Display-Werbung, native Werbung, Content-Marketing-Automatisierung, Marketing-Management, Kampagnenmanagement und -bereitstellung sowie Mobile Marketing umfassen.

P69. Migration als Service-Lösungen

Die besten Cloud-Dienste für die Migration von Anwendungen aus virtuellen oder physischen Umgebungen in die Cloud oder zwischen Clouds.

P70. Mobile Development-Lösungen

Die besten Tools oder Ressourcen zum Entwerfen, Erstellen oder Testen mobiler Anwendungen. Enthält Programmiersprache, Toolkits, Diagnoseprogramme, IDE, Entwicklungswerkzeuge für Applets und Plug-Ins, Datenbankentwicklungsprogramme usw.

P71. Mobile On-Demand-Anwendungen

Die besten mobilen Anwendungen für B2B-Benutzer oder Verbraucher.

P72. Mobile Operation Management-Lösungen

Die besten Lösungen für die Verwaltung der Bereitstellung und des Betriebs von Produkten und Diensten, die für den mobilen Einsatz von B2B-Benutzern oder Verbrauchern angeboten werden.

P73. Netzwerksicherheitslösungen

Die besten Lösungen zur Verhinderung und Überwachung von unbefugtem Zugriff, Missbrauch, Änderung oder Zugriffsverweigerung in einem Computernetzwerk und von Ressourcen, auf die über ein Netzwerk zugegriffen werden kann. Beinhaltet Firewall, Intrusion Prevention und Detection, einheitliches Bedrohungsmanagement, VPN usw.

P74. News Monitoring-Lösungen

Die besten Lösungen zur Überwachung, Analyse und zum Erkenntnisgewinn aus einer mehreren Inhaltsquellen, einschließlich Nachrichten, Meinungen und Gesprächen.

P75. Platform as a Service-Lösungen

Die besten Plattformen als Service (PaaS), die die Entwicklungsgeschwindigkeit von Anwendungen erhöhen, die Entwicklungskosten senken, die Bereitstellung automatisieren und Flexibilität und Skalierbarkeit bieten. Dies umfasst Aktivierungsfunktionen.



P76. Projektmanagement-Lösungen

Die besten Geschäftslösungen, die alle Aspekte der Verwaltung projektbasierter Geschäftsaktivitäten automatisieren. Beinhaltet Schätzung und Planung, Kostenkontrolle und Budgetverwaltung, Ressourcenzuteilung, Zusammenarbeit usw.

P77. Real Estate oder Konstruktions Management Lösung

Die besten Lösungen zur Automatisierung und Verbesserung der Planung, Konstruktion, Errichtung und des Betriebs von Anlagen.

P78. SaaS-Aktivierung als Service

Die besten Services, um unabhängigen Softwareanbietern bei der Größen-, Bereitstellungs- und Testanwendung zu helfen, damit diese für die Cloud-Bereitstellung optimiert sind.

P79. Social-Business-Lösungen

Die besten Lösungen zum Verwalten und Überwachen von Social Media-Kampagnen, zum Aufbau und zur Einbindung von Kunden sowie zum Sammeln und Analysieren von Daten in mehreren sozialen Netzwerken.

P80. Softwaredefinierte Infrastruktur

Die besten Lösungen für die Erstellung einer technischen Computerinfrastruktur, die vollständig von Software gesteuert wird, ohne dass ein Bediener oder menschliches Eingreifen erforderlich ist und das unabhängig von hardwarespezifischen Abhängigkeiten operiert und programmgesteuert erweiterbar ist.

P81. Softwareentwicklungs-Lösungen

Die besten Tools oder Ressourcen zum Entwerfen, Erstellen oder Testen von Softwareanwendungen. Enthält Programmiersprache, Toolkits, Diagnoseprogramme, IDE, Entwicklungswerkzeuge für Applets und Plug-Ins, Datenbankentwicklungsprogramme usw.

P82. Systemmanagement-Lösungen

Die besten Lösungen, die die Bereitstellung von IT-Diensten auf die Anforderungen des Unternehmens abstimmen, um Mitarbeitern und Kunden die besten Dienste zu bieten.

P83. Technologie zur Datenvisualisierung

Die besten Tools oder Technologien, um Daten oder Informationen zu visualisieren, damit sie, als visuelle Objekte oder Grafik angezeigt, eine Geschichte erzählen, die den Benutzern das Verständnis erleichtert.

P84. Versicherungslösungen

Die beste Lösung zum Management aller Aspekte im Versicherungswesen, von der Rechnungsstellung und der Vertragserstellung bis hin zu Lösungen für Agenten, Versicherer, Käufer und Versicherte.



P85. Virtual Event Technology Solution

Ausgezeichnet werden die besten Lösungen für die Verwaltung der Produktion und Durchführung von virtuellen Veranstaltungen. Beinhaltet Registrierung und Ticketing, Zahlungsabwicklung, Sponsoren- und Teilnehmermanagement, Eventmarketing, Berichterstattung, Eventprogramm, Budgetierung usw.

P86. Web-Services-Lösungen

Die besten Lösungen, die XML-basierte Nachrichten zum Datenaustausch zwischen Anwendungen verwenden.

P87. Wellness Solution

Ausgezeichnet werden die besten Lösungen, die Wellness und Wohlbefinden fördern, indem sie Technologie auf innovative Weise einsetzen, um den Mitarbeitern bei der Arbeit und im Alltag zu helfen.

P88. Work Management Plattform

Ausgezeichnet werden die besten digitalen Tools, die es Nutzern ermöglichen, sowohl Projekte als auch projektfremde Aufgaben zu planen, zu verfolgen, zu organisieren und zu überprüfen, um Geschäftsergebnisse und Teamleistung zu verbessern.

P89. Zahlungssystem Lösung

Die beste Lösung für zu, Abgleich von Autorisation, Bezahlung und Abrechnungsdaten zwischen der Händlerwebsite und dessen Datenverarbeitung.

P90. Sonstige unternehmensbezogene Technologielösungen

Die besten Business Technology Solution-Produkte und -Lösungen, die nicht in eine der vielen anderen hier aufgeführten Kategorien passen. Business Technology Solution – Technologie zur Datenvisualisierung.

Neue Produkte - Content-Lösungen

Diese Kategorien zeichnen Produkte, Technologien und Dienste aus, die von oder für Medien, Verleger/n und Anbieter/n von Informationsdiensten entwickelt wurden.

Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen:

- 1 Schriftliche Antworten auf die folgenden Fragen oder ein Video von bis zu fünf (5) Minuten Länge, das alle diese Fragen beantwortet:**
 - a. Releasedatum des neuen Produktes oder der neuen Dienstleistung bzw. Releasedatum der neuen Version - *erforderlich*
 - b. Beschreiben Sie die Merkmale, Funktionen und Vorteile des nominierten Produkts oder der nominierten Dienstleistung (bis zu 350 Wörter) - *erforderlich*
 - c. Beschreiben Sie die bisherige Marktleistung, kritische Aufnahme und Kundenzufriedenheit mit dem Produkt oder der Dienstleistung. Nennen Sie, wenn möglich, die bisherigen Verkaufszahlen in Geld- oder Stückzahlen und geben Sie an, wie diese im Vergleich zu den Erwartungen oder der bisherigen Leistung ausfallen. Geben Sie Links zu guten Produkt- oder Dienstleistungsbewertungen an. Fügen Sie, falls zutreffend, einige Kundenmeinungen bei (bis zu 350 Wörter) - *erforderlich*
 - d. Verweisen Sie auf alle beigefügten Zusatzmaterialien, die Sie mit Ihrer Nominierung hochladen und erklären Sie, wie diese Ihre Aussagen, die Sie in der Beantwortung der vorangegangenen Fragen getroffen haben, unterstützen (bis zu 250 Wörter) - *optional*
- 2 Optional, aber dringend empfohlen: Zusätzliche Dateien und Webadressen, die Sie auf unseren Server hochladen können, um Ihre Nominierung zu unterstützen und um der Jury weitere Hintergrundinformationen zu liefern.** Dabei kann es sich um Planungsunterlagen, Presseauschnitte, Arbeitsproben, Fotos, Videoclips usw. handeln.
- P91. Content - Abonnement Management Lösung**
Die besten Lösungen, um Unternehmen bei der Verwaltung aller Aspekte des Abonnement-Lebenszyklus zu unterstützen. Die Abonnementverwaltung umfasst Onboarding, unterstützte oder nicht unterstützte Abonnementverkäufe, Preisgestaltung und Verpackung, Abrechnung, Fakturierung, Zahlungen, Berichterstellung und Finanzverwaltung.

P92. Content - Aggregation-Plattform

Dienste, die Informationen aus unterschiedlichen Quellen für geschäftliche Nutzer oder Endkunden optimal nutzen.

P93. Content - Allgemeiner Referenzdienst

Die besten Referenztools für Business-Profis und Forscher. Die Tools und/oder Lösungen bieten Daten, Antworten, Artikel und/oder Abstracts mittels Online-, Mobile- oder andere Plattformen.

P94. Content - Anzeigen- oder Kampagnen-Management-Plattform

Die besten Plattformen, mit denen Unternehmen ihr Marketing und ihre Werbung verwalten können. Die Plattformen dürfen integrierte Planung, Ausführung und Attribution sowie Kampagnen-Management umfassen, mit denen der Nutzer Werbeausgaben anpassen und optimieren kann.

P95. Content - Branchenverzeichnis

Die besten Geschäftsverzeichnisse für Verbraucher oder Geschäftsleute. Lösungen, die für Online- oder mobile Anwendungen entwickelt wurden und für den breiteren Markt weiterentwickelt werden oder an eine bestimmte Nutzergemeinschaft oder einen vertikalen Markt angepasst werden können.

P96. Content - Content Marketing Lösung

Die besten Lösungen, um überzeugende und ansprechende Inhalte zu erstellen und diese Inhalte zielgerichtet über verschiedene Medien zu verteilen.

P97. Content - Content Rechte- und Verteiler-Lösung

Innovative Lösungen für Verteilerdienste, die die sichere elektronische Übertragung von Informationen oder Software für Miete oder Kauf ermöglichen, einschließlich der anschließenden sicheren Verteilung und Wiederverwendung mit den geringsten Nutzungsbeschränkungen.

P98. Content - Crowd-basierte Informationslösung

Die besten Crowd Sourcing-Produkte oder -Dienstleistungen, die von Medienunternehmen, Verlagen und Informationsanbietern verwendet werden. Managed Services, Enterprise-Plattformen oder Plattformen, die Arbeitskräftepools bereitstellen. Die Lösungen dürfen sich auf Micro-Tasking, kreative oder technische Bedürfnisse etc. beziehen.

P99. Content - Dienst, der aggregierten Inhalt verwendet

Produkte oder Dienste, die Informationen aus unterschiedlichen Quellen optimal nutzen. Eingereicht werden können Lösungen, die Geschäftsanwendern oder Verbrauchern direkt zur Verfügung stehen oder Inhalte für die Wiederverwendung, den Weiterverkauf oder die Weiterverteilung zusammenstellen.

P100. Content - eCommerce- & Abrechnungs-Plattformen

Die besten eCommerce- & Abrechnungs-Plattformen speziell für Medien, Verlage und Informationsanbieter. Es können Lösungen eingereicht werden, die die Umsatzerfassung, z. B. die Abonnementabrechnung, die Ausgabe einzelner Ausgaben und Inhalte und/oder Sonderabrechnungen für Medien, Verlage und Informationsanbieter, unterstützen. Lösungen können online, mobile und soziale Medien sowie andere Kanäle umfassen, die die Endnutzer und Kunden nutzen.

P101. Content - Finanz- und Marktdaten-Informationslösung

Die besten Finanz- und Marktdaten-Informationslösungen für Profis in der Finanz- und Kapitalmarktbranche. Eingereicht werden können Lösungen, die Finanzmarktdaten und damit verbundene Informationen für Marktteilnehmer bereitstellen. Umfasst Echtzeit-Datendienste, Referenzdatenlösungen oder historische Daten, Finanznachrichten, Marktanalysen & Forschung, Kreditdienstleistungen, Kapitalmärkte, Rohstoffe & Energie, Devisen, festverzinsliche Wertpapiere und/oder Fusionen und Übernahmen.

P102. Content - Forschungsinformationslösung

Die besten Forschungsinformationslösungen, die qualitativ hochwertige Inhalte bieten und gleichzeitig die strengen Standards für akademische und wissenschaftliche Forscher und Fachleute erfüllen.

P103. Content - Gesundheits- & Medizinische- Informationslösung

Die besten Informationslösungen für Medizin- und Gesundheitsexperten oder Verbraucher. Eingereicht werden können Lösungen für Verbraucher, Mediziner und Gesundheitsexperten.

P104. Content - Informationsdienst mittels mobiler App oder Plattform

Die beliebtesten oder innovativsten Informationsdienste, die auf einer mobilen Plattform oder in einer App bereitgestellt werden, die jegliche Art von digitalen Inhalten in Form einer Informationsdienstlösung bereitstellen und den Nutzern Arbeitszeit und/oder Geld einsparen gegenüber traditionellen Liefermethoden. Nominiert werden können auch Lösungen in spezialisierten Branchen oder Medienkategorien.

P105. Content - Informationslösungen für Unternehmen

Die besten Informationslösungen, die Geschäftsleuten bei ihren täglichen Aufgaben helfen: Verkauf, Marketing, Strategie, Geschäftsentwicklung, Forschung oder andere Unternehmensfunktionen.

P106. Content - Lösung für die Integration von Inhalten in den Workflow

Die besten Lösungen für die Integration von Inhalten in einen Endbenutzer-Workflow. Eingereicht werden können Lösungen, die vollständige End-to-End-Benutzeranwendungen oder die Integration von Inhalten und/oder neuen Funktionen in eine bestehende Lösung für jedes professionelle Publikum (z.B. Vertrieb, Recht, Finanzen, Wissenschaft, Medizin) umfassen.

P107. Content - Lösung zur Inhaltsanalyse

Die besten Content- und Datenanalyse-Lösungen, die den Anbietern helfen, die Nutzung von Daten und Inhalten zu verstehen. Analyse-Lösungen, die proprietäre Plattformen und algorithmische Software enthalten, die Inhalte und Daten messen, bewerten und analysieren. Dürfen Mobile Tracking und Analytics enthalten.

P108. Content - Medien- und Informationsmonitoring-Lösung

Die besten Lösungen zur Überwachung, Analyse und Gewinnung von Erkenntnissen aus einer Vielzahl von Inhalten einschließlich Nachrichten, Meinungen und Gesprächen. Die beste Lösung wird Inhalte über verschiedene Formen digitaler und traditioneller Medien erfassen einschließlich Web, Mobile, Social, Fernsehen, Print usw.

P109. Content - Multichannel-Publishing-Technologie

Die besten Methoden, verschiedene Formen von Inhalten (z.B. Text, Video, Daten) über mehrere Kanäle (z.B. Web, Mobile, Print, Radio & Fernsehen) zu verbreiten.

P110. Content - Rechtsinformationslösung

Die besten Rechtsinformationslösungen, die für juristisches Fachpersonal entwickelt wurden. Eingereicht werden können Lösungen, die Zugang zu primären und sekundären Rechtsforschungsquellen bieten; Business & Practice-Tools für die Leistungsentwicklung sowie Litigation-Support-, Workflow- und E-Discovery-Lösungen für den Rechtsberuf.

P111. Content - Semantische Technologieplattform, Tools und Anwendungen

Semantische Technologieplattformen mit den besten Werkzeugen und Unternehmensfunktionen.

P112. Content - Suchtechnologielösung

Lösungen für die Unternehmenssuche, die für Medien, Verlage und Informationsanbieter entwickelt wurden und die das Finden von Informationen für den Endnutzer erleichtern.

P113. Content - Videoplattform für Medien und Verleger

Die besten Videoplattformen, die speziell für Medien, Verlage und Informationsanbieter entwickelt wurden, die sich mit der Veröffentlichung, Verbreitung und/oder Monetarisierung von Video-Assets befassen.

P114. Content - Vertriebs- & Marketing-Intelligence-Lösung

Die besten Vertriebs- & Marketing-Intelligence-Lösungen, die Vertriebs- und Marketingexperten wichtige Daten, Einblicke und Analysen liefern, um die Geschäftsentwicklung voranzutreiben und potenzielle Absatzchancen zu erschließen.

P115. Content - Wissenschafts- & Technologieinformationslösung

Die besten Informationslösungen für Fachleute aus Wissenschaft, Technik und Technologie oder für Verbraucher.



Kategorien für Technologielösungen im Schul- & Ausbildungsbereich

Diese Kategorien zeichnen Anwendungen, Produkte und Dienstleistungen von Entwicklern von Lernsoftware, digitaler Inhalte, Online-Lerndiensten und verwandten Technologien im primären und sekundären Bildungsbereich aus..

Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen:

1 Schriftliche Antworten auf die folgenden Fragen oder ein Video von bis zu fünf (5) Minuten Länge, das alle diese Fragen beantwortet:

- Releasedatum des neuen Produktes oder der neuen Dienstleistung bzw. Releasedatum der neuen Version - *erforderlich*
- Beschreiben Sie die Merkmale, Funktionen und Vorteile des nominierten Produkts oder der nominierten Dienstleistung (bis zu 350 Wörter) - *erforderlich*
- Beschreiben Sie die bisherige Marktleistung, kritische Aufnahme und Kundenzufriedenheit mit dem Produkt oder der Dienstleistung. Nennen Sie, wenn möglich, die bisherigen Verkaufszahlen in Geld- oder Stückzahlen und geben Sie an, wie diese im Vergleich zu den Erwartungen oder der bisherigen Leistung ausfallen. Geben Sie Links zu guten Produkt- oder Dienstleistungsbewertungen an. Fügen Sie, falls zutreffend, einige Kundenmeinungen bei (bis zu 350 Wörter) - *erforderlich*
- Verweisen Sie auf alle beigefügten Zusatzmaterialien, die Sie mit Ihrer Nominierung hochladen und erklären Sie, wie diese Ihre Aussagen, die Sie in der Beantwortung der vorangegangenen Fragen getroffen haben, unterstützen (bis zu 250 Wörter) - *optional*

2 Optional, aber dringend empfohlen: Zusätzliche Dateien und Webadressen, die Sie auf unseren Server hochladen können, um Ihre Nominierung zu unterstützen und um der Jury weitere Hintergrundinformationen zu liefern. Dabei kann es sich um Planungsunterlagen, Presseauschnitte, Arbeitsproben, Fotos, Videoclips usw. handeln.



S01. Bildung - Anwendungen für Karriere- und Jobfertigkeiten

alle Anwendungen oder digitalen Dienste, die Fähigkeiten und Kenntnisse fördern, die für die Arbeitswelt des 21. Jahrhunderts erforderlich sind. Beinhaltet Anwendungen, die dabei helfen, die Lücke zwischen den aktuellen Interessen und Fähigkeiten eines Lernenden und den Bedürfnissen und Erwartungen am Arbeitsplatz zu schließen.

S02. Bildung - Anwendungen zur Klassenführung

Systeme für Pädagogen im primären und sekundären Bildungsbereich, die eines oder alle der folgenden Elemente bereitstellen: Schülerinformationssysteme, Datenverwaltungs- und Berichterstellungstools, Notenbücher, Ausrichtungswerkzeuge für Standards, Anwendungen, die Daten und Ressourcen mit Anweisungen verknüpfen, sowie andere Plattform-Tools, die Benutzerinhalte aufnehmen.

S03. Bildung - Aufstrebende Technologielösung für Administratoren

Ausgezeichnet werden neue und innovative Technologielösungen, die zur Lösung von Verwaltungsproblemen oder zur Verbesserung der betrieblichen Effizienz und der Abläufe an Schulen oder Universitäten entwickelt wurden. Diese neuen Tools könnten Administratoren bei ihren Aufgaben im Bildungsmanagement oder in der Kommunikation unterstützen.

S04. Bildung - Bildungsplattform von der Vorschule bis zum Hochschulabschluss

Ausgezeichnet werden die besten Bildungsplattformen oder Lösungen für Lehrkräfte, Verwaltung und Schüler aller Klassenstufen von der Vorschule bis zum Hochschulabschluss. Bietet alle Anwendungen und Dateien, die überall und jederzeit verfügbar sind, mit jedem Gerät zu Hause oder in der Schule.

S05. Bildung - Bewertungslösungen im Bildungswesen

Die besten Anwendungen oder Lösungen für High-Stakes-Bewertungen / Vorbereitungen für High-Stakes-Tests im primären und sekundären Bildungsbereich oder dem nachgelagerten Markt zur Verwendung für formative oder summative Bewertungen.

S06. Bildung - Cloud-basierte Bildungslösungen:

Cloud-basierte Lösungen, die Benutzern im Bildungsbereich orts- und zeitunabhängig zur Verfügung stehen, plattformübergreifend sind und einen allgegenwärtigen Zugriff auf Lehrkräfte, Verwaltung und Schüler ermöglichen. Alle Anwendungen und Dateien stehen mittels einer Internetverbindung überall und jederzeit zur Verfügung, unabhängig ob dazu Geräte zu Hause oder in der Schule, Desktops, Laptops, Tablets oder Smartphones verwendet werden.

S07. Bildung - Einsatz von künstlicher Intelligenz in der Bildungstechnologie

Ausgezeichnet werden die besten Lösungen, Plattformen oder Produkte für künstliche Intelligenz, maschinelles oder tiefes Lernen, die die Lernergebnisse verbessern und Lösungen implementieren, die den Schülern zum Erfolg verhelfen.

S08. Bildung - Kunst- & Kreativ-Anwendungen

alle Anwendungen oder digitalen Lösungen für Schüler im primären, sekundären sowie postsekundären Bildungsbereich. Die Anwendungen unterstützen Bildungsziele in allen Bereichen von Medienkunst, Musik, Theater und visueller Kunst und helfen bei der Entwicklung von Fähigkeiten, Kenntnissen und kreativen Praktiken im Bereich der bildenden Kunst, um die Lernpraktiken für mehrere Inhaltsbereiche zu verbessern.

S09. Bildung - Kurs- oder Lernmanagementlösungen für den primären und sekundären Bildungsbereich

Digitale Lernumgebungen und -systeme für Pädagogen im primären und sekundären Bildungsbereich (oder vergleichbar) zur Verwaltung von Lehrplaninhalten, Schülerzugriff und -nutzung, Diagnose- und Korrekturprogrammen, Datenmanagement- und Berichterstellungstools. Ermöglicht Lehrern, sich zu registrieren, auf Kursmaterialien zuzugreifen und diese zu erstellen, mit Schülern zu kommunizieren und Inhalte zu erhalten, die von Schülern, Kollegen oder einem Anbieter entwickelt wurden. Beinhaltet kurs- und inhaltsbasierte Lernmanagementsysteme, die von Schülern verwendet werden.

S10. Bildung - Lehrplanübergreifende Anwendungen

Anwendungen für Schüler, Pädagogen oder Administratoren, die in verschiedenen Bereichen des Lehrplans im primären, sekundären sowie postsekundären Bildungsbereich eingesetzt werden können. Dazu gehören Anwendungen der Sprachkompetenz, Produktivität sowie Kreativität, die den Unterricht oder das Management verschiedener Kurse oder Fachbereichen unterstützen, wie z. B. Karriereplanung, Dokumentenerstellung, Grafikdesign, Problemlösung oder Webentwicklung.

S11. Bildung - Lernanwendungen DAF/Fremdspracherwerb

Anwendungen zum Erlernen von Deutsch als Fremdsprache (DAF), Englisch und weiteren Welt Sprachen für Schüler im primären, sekundären sowie postsekundären Bildungsbereich. Die Anwendungen beinhalten Lehrpläne und Inhalte für das Erlernen von Sprachen im Präsenz- und/oder Online-Zusatzunterricht.

S12. Bildung - Lernlösungen im postsekundären Bereich

Die besten breit angelegten, multidisziplinären Unterrichtslösungen für Lehrpläne und Inhalte, die speziell auf Studenten in Hochschul- (Absolventen und Studenten) und gewerblichen / professionellen Schulumgebungen zugeschnitten sind. Beinhaltet Lösungen, die gemischte oder individuell gefertigte Materialien digital auf einer Reihe von Geräten liefern. Hilft den Schülern beim Navigieren in ihren digitalen Büchern / E-Books und Referenzinhalten in einem Format, das dem Lernstil mit interaktiven Medien, Tools für die Zusammenarbeit und Kursinhalten entspricht.

S13. Bildung - Lösungen für frühkindliches Lernen

Die besten digitalen Produkte, die das Lernen für Kinder im Alter von 3 bis 5 Jahren ermöglichen oder unterstützen. Beinhaltet Anwendungen für Tablets und / oder Desktop-Computer in Bereichen wie Lese- und Schreibkompetenz, Bewertung und Berichterstellung zur Verwendung zu Hause oder in Entwicklungsumgebungen für Kinder.

S14. Bildung - Lösungen für den Mathematik-Unterricht

Die besten Unterrichtsprodukte, die Mathematik-Lehrpläne und -Inhalte für Schüler im primären, sekundären sowie postsekundären Bildungsbereich anbieten. Beinhaltet verwalteten Unterricht / kursbasierten Unterricht oder Online-Zusatzunterricht für Schüler, damit diese Mathematikkonzepte und -methoden erlernen und anwenden können, bietet vertiefte Lernerfahrungen, unterstützt die Angleichung von Standards und spiegelt die aktuelle Lehrplanpraxis wider.

S15. Bildung - Lösungen für Lesen-/Deutsch-/Sprachunterricht

Die besten Lese-/Deutsch-/Sprachunterrichtslösungen.

S16. Bildung - Lösungen für naturwissenschaftlichen Unterricht

Die besten Unterrichtslösungen für naturwissenschaftliche und gesundheitsbezogene Lehrpläne und Inhalte für Schüler im primären und sekundären oder nach dem Sekundarbereich. Beinhaltet verwalteten / kursbasierten Unterricht oder Online-Zusatzunterricht für Einzelpersonen und bietet vertiefte Lernerfahrungen für Schüler, unterstützt die Angleichung von Standards und spiegelt die aktuelle Lehrplanpraxis wider.

S17. Bildung - Lösungen für personalisiertes Lernen für den primären und sekundären Bildungsbereich

Die besten Bildungslösungen - auch Datensysteme -, die speziell für die Personalisierung des Lernens von Schülern im primären und sekundären Bildungsbereich entwickelt wurden. Müssen ein anpassungsfähiges Lernen zu jeder Zeit und an jedem Ort, eine kompetenzbasierte Weiterentwicklung und / oder schülergesteuerte Lernpfade ermöglichen und die nahtlose Integration mit anderen Inhalten und Bewertungen unterstützen.

S18. Bildung - Lösungen für Schüler mit besonderen Bedürfnissen

Die besten Anwendungen, die speziell für Schüler mit besonderen Bildungsbedürfnissen entwickelt wurden, einschließlich solcher mit körperlichen oder lernbehinderten Merkmalen, mit Autismus oder solche, die im primären und sekundären Bildungsbereich besonders begabt und talentiert sind.

S19. Bildung - Lösungen für Sozialwissenschaften oder sozialwissenschaftlichen Unterricht

Die besten Unterrichtslösungen für Sozialwissenschaften und sozialwissenschaftliche Lehrpläne und Inhalte im primären, sekundären oder postsekundären Bildungsbereich. Beinhaltet verwalteten / kursbasierten Unterricht und Online-Zusatzunterricht für Einzelpersonen. Bietet vertiefte Lernerfahrungen für Schüler, unterstützt die Angleichung von Standards und spiegelt die aktuelle Lehrplanpraxis wider.

S20. Bildung - Lösungen zum Aufbau von Lernkapazitäten

Anwendungen für Lernende, mit denen Verantwortung, Unabhängigkeit und Engagement für ihre Lernaufgaben gesteigert werden können. z. B. digitale Tools, die aktuelle Forschung in den Lernwissenschaften nutzen, um die Effizienz und Effektivität der Fähigkeiten, des Interesses und der Arbeitszeit des Lernenden durch Optimierung des Engagements zu verbessern. Zur Verwendung in mehreren Lehrplanbereichen des primären, sekundären sowie postsekundären Bildungsbereich.

S21. Bildung - Management-Lösungen für Lernbeziehungen

Die besten digitalen Dienste, mit denen vom Schüler geführtes Lernen verwaltet und erleichtert wird, um das Lernengagement, die Leistung, das Ergebnis, die Bindung und den langfristigen Erfolg zu maximieren. Ermöglicht personalisiertes Lernen, individualisierte Lernpfade und transparente Beziehungen zum Unterstützungsnetzwerk der Schüler, die für die Ergebnisse und den langfristigen Erfolg der Schüler von entscheidender Bedeutung sind.

S22. Bildung - Personalisierte Lernlösungen im postsekundären Bereich

Die besten Bildungslösungen oder Datensysteme, die speziell für die Personalisierung des Lernens für Schüler im postsekundären Bildungsbereich entwickelt wurden. Die Lösung muss ein anpassungsfähiges Lernen zu jeder Zeit und an jedem Ort, eine kompetenzbasierte Weiterentwicklung und / oder schülergesteuerte Lernpfade ermöglichen und die nahtlose Integration mit anderen Inhalten und Bewertungen unterstützen.

S23. Bildung - Professionelle Lernlösung für das Bildungswesen

Die besten Bildungsanwendungen oder -dienste zur Unterstützung von Bildungseinrichtungen im primären, sekundären und postsekundären Bildungsbereich bei der Entwicklung von Lehr- und Verwaltungspersonal. Beinhaltet professionelle Entwicklungsprogramme, Lernmanagementsysteme und die Entwicklung von Inhalten mit videobasierten Bereitstellungs- und Verpackungstools.

S24. Bildung - Quellen für Nachschlagewerke oder Bildungsressourcen

Dienste, die für Unterrichtszwecke im primären und sekundären Bildungsbereich und / oder im nachgelagerten Markt die besten Referenzpakete, Originalquellen, Bibliotheks- oder Forschungsinformationen oder disaggregierten Medienbestände enthalten. Dieser Service umfasst auch Inhalte wie Enzyklopädien, Karten, Datenbanken und Quellmaterial.

S25. Bildung - Social Media-Lösungen zur Zusammenarbeit für Pädagogen

Lösungen, die Lehrkörper und Verwaltung aus primären, sekundären sowie postsekundären Bildungsbereich soziales Lernen sowie gemeinschaftliche Unterstützung bieten. Dazu gehören Anwendungen zur Kommunikation, zu Lernerfahrungen, für Ressourcenzentren, sowie Tools für die Zusammenarbeit und Planung und andere interaktive Lösungen für soziale Medien.

S26. Bildung - Spielbasierte Lehrplan-Lösungen

Lösungen, die Spielelemente als integralen Bestandteil eines Lehrplans oder eines Bewertungsprodukts verwenden, um Schüler im primären, sekundären sowie postsekundären Bildungsbereich sowie in der Erwachsenenbildung in die Lage zu versetzen, Konzepte mithilfe einer überzeugenden Spielumgebung zu erlernen und anzuwenden, die akademisch und pädagogisch fundiert ist.

S27. Bildung - Unternehmenslösungen für den primären und sekundären Bildungsbereich

Anwendungen oder Dienste zur Unternehmensverwaltung von Bildungseinrichtungen im primären und sekundären Bildungsbereich, einschließlich Transportwesen, Personalwesen, Talentmanagement, Sicherheit, Verpflegungsdienste, digitale Kommunikations- / Sicherheitslösungen, Planungs- und Registrierungsdienste, Data Mining und Datenanalyse. Diese Lösungen, die über das Internet oder ein Netzwerk bereitgestellt werden, sollten auch Datenaustausch, Verarbeitung und Berichterstellung ermöglichen. Keine Lernanwendungen!

S28. Bildung - Unternehmenslösungen im postsekundären Bereich

Die besten nicht-anweisungsbezogenen Geschäftsverwaltungsanwendungen oder -dienste, die Unternehmen im Bereich der postsekundären Bildung unterstützen. Dazu gehören Lösungen für die Erfassung von Kursen / Vorlesungen, Netzwerkdienste, Personal- / Talentmanagement, digitale Kommunikations- / Sicherheitslösungen, Terminplanungs- und Registrierungsdienste, Data Mining, Datenanalyse oder Schülerinformationssysteme.

S29. Bildung - Unterrichts-/Lernanwendungen in anderen Lehrplanbereichen

Lernanwendungen für den primären, sekundären sowie postsekundären Bildungsbereich zum Erlernen von Themen, die zum Kernlehrplan gehören, wie z. B. Kunst, Musik, Gesundheit, Technologie, Ingenieurwesen, Informatik oder Wirtschaft.

S30. Bildung - Unterrichtsbezogene E-Sport Lösungen von der Vorschule bis zum Hochschulabschluss

Ausgezeichnet werden die besten Produkte, die dabei helfen, E-Sport in Schulen und Hochschulen zu implementieren. Dazu gehören Turnier-/Ligaverwaltungssoftware, CTE-Lehrpläne mit Fokus auf Gaming und Bemühungen, E-Sports sicherer und inklusiver zu machen.

S31. Bildung - Verwaltungslösung

Ausgezeichnet werden die besten betriebswirtschaftlichen Anwendungen oder Dienste außerhalb des Unterrichts, die das Bildungswesen unterstützen. Dazu gehören Tools für den Datenschutz, Lösungen für die Klassen- und Vorlesungserfassung, Netzwerkdienste, Personalwesen/Talentmanagement, Unternehmensmanagement, digitale Kommunikations-/Sicherheitslösungen, Planungs- und Registrierungsdienste oder Studenteninformationssysteme.



S32. Bildung - Verwaltungslösungen im postsekundären Lernen

Die besten Lehr- und Lernplattformen, die im postsekundären Bildungsbereich entwickelt wurden, um curriculumbasierte Inhalte, Zugriff und Nutzung von Schülern, Diagnose- und Korrekturprogramme, Datenmanagement- und Berichterstellungstools zu verwalten. Enthält E-Learning-Plattformen oder kurs- und inhaltsbasierte Lernmanagementsystem für Unternehmen, die von Studenten verwendet werden.

S33. Bildung - Virtuelles Labor

Ausgezeichnet werden die besten Online-Labore, die per Fernzugriff zu Hause, online über computergestützte Robotertechnik oder virtuell durch Simulationen oder Software stattfinden. Die preisgekrönten Lösungen bieten dieselben Lernergebnisse wie herkömmliche Labore, nur in einem virtuellen Format.

S34. Bildung - Virtuelle Lernlösungen

Bildungslösungen, die am besten Online-Kursunterstützung, vollständige Kurse oder Studiengänge in abonnementbasierten oder massiven, offenen Umgebungen bieten. Kann für Nachhilfeunterricht, digitale Unterweisung im Selbststudium, Heimunterricht, Vorbereitungskurse, Unterrichtssupport oder personalisierte Lernumgebungen entwickelt werden.

Awards für Public Relations

Dazu gehören alle Funktionen von Unternehmenskommunikation, Investor Relations, Gemeinschaftsangelegenheiten/Community Affairs und Public Relations.

Kategorien für PR-Expert:innen und PR-Innovationen

Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen:

- 1** Schriftliche Antworten auf die folgenden Fragen oder ein Video von bis zu fünf (5) Minuten Länge, das alle diese Fragen beantwortet:
- Beschreiben Sie kurz die nominierte Agentur, das nominierte Team, die Abteilung oder die Person: ihre Geschichte und ihre bisherige Leistung (bis zu 200 Wörter) - *erforderlich*
 - Beschreiben Sie die Leistungen des/der Nominierten seit dem 1. Juli 2020, die Sie der Jury vorstellen möchten (bis zu 250 Wörter) - *erforderlich*
 - Erklären Sie, warum die Leistungen, die Sie hervorgehoben haben, einzigartig oder bedeutsam sind. Wenn möglich, vergleichen Sie die Leistungen mit den Leistungen anderer Akteure Ihrer Branche und/oder mit der bisherigen Leistung des/der Nominierten (bis zu 250 Wörter) - *erforderlich*
 - Verweisen Sie auf alle beigefügten Zusatzmaterialien, die Sie mit Ihrer Nominierung hochladen und erklären Sie, wie diese Ihre Aussagen, die Sie in der Beantwortung der vorangegangenen Fragen getroffen haben, unterstützen (bis zu 250 Wörter) - *optional*

- 2** Optional, aber dringend empfohlen: Zusätzliche Dateien und Webadressen, die Sie auf unseren Server hochladen können, um Ihre Nominierung zu unterstützen und um der Jury weitere Hintergrundinformationen zu liefern. Dabei kann es sich um Planungsunterlagen, Presseauschnitte, Arbeitsproben, Fotos, Videoclips usw. handeln.

C01. PR-Agentur des Jahres

C02. Kommunikationsabteilung des Jahres

C03. Kommunikationsteam des Jahres

C04. Führungskraft des Jahres in den Bereichen Kommunikation, Investor Relation oder PR

C05. Kommunikationsfachkraft des Jahres

(für Fachkräfte im Bereich Kommunikation, PR und IR)

C06. PR-Innovation des Jahres

Diese Kategorie würdigt einzelne Innovationen in Kommunikationspraxis, -forschung, -technologie oder -management, die seit dem 1. Juli 2020 entwickelt wurden.

Kommunikations- oder PR-Kampagne/PR-Programm des Jahres

Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen:

- 1** Schriftliche Antworten auf die folgenden Fragen oder ein Video von bis zu fünf (5) Minuten Länge, das alle diese Fragen beantwortet:
- Datum des Kampagnenstarts - *erforderlich*
 - Beschreiben Sie die Entstehungsgeschichte der nominierten Kampagne: die Gründe, aus denen sie initiiert wurde, die Herausforderungen, zu deren Bewältigung sie geschaffen wurde, die Probleme, zu deren Lösung sie entwickelt wurde, usw. (bis zu 250 Wörter) - *erforderlich*
 - Beschreiben Sie die Entwicklung der Kampagne: den Planungsprozess, die Zielsetzung, die kreative und mediale Entwicklung, die Zeitplanung usw. (bis zu 250 Wörter) - *erforderlich*
 - Beschreiben Sie die Aktivitäten und konkreten Ergebnisse dieser Kampagne seit Juli 2020. Selbst wenn Ihre Initiative vorher begonnen hat, beschränken Sie Ihre Antwort auf die Aktivitäten und Ergebnisse seit Juli 2020 (bis zu 250 Wörter) - *erforderlich*
 - Verweisen Sie auf alle beigefügten Zusatzmaterialien, die Sie mit Ihrer Nominierung hochladen und erklären Sie, wie diese Ihre Aussagen, die Sie in der Beantwortung der vorangegangenen Fragen getroffen haben, unterstützen (bis zu 250 Wörter) - *optional*

- 2** Optional, aber dringend empfohlen: Zusätzliche Dateien und Webadressen, die Sie auf unseren Server hochladen können, um Ihre Nominierung zu unterstützen und um der Jury weitere Hintergrundinformationen zu liefern. Dabei kann es sich um Planungsunterlagen, Presseauschnitte, Arbeitsproben, Fotos, Videoclips usw. handeln.

C07. Community Engagement

Kampagnen, die dazu beigetragen haben, eine Community auf bestimmte Art und Weise zu erreichen oder zu aktivieren.

C08. Consumer PR für ein bestehendes Produkt

Kampagnen, Programme und Aktivitäten rund um ein Konsumgut.

C09. Consumer PR für eine bestehende Dienstleistung

Kampagnen, Programme und Aktivitäten rund um eine B&C Dienstleistung.

C10. Corporate Responsibility

Kampagnen und Programme, die herausragende Leistungen im Bereich der sozialen Verantwortung von Unternehmen hervorheben.

C11. Digitale Medienarbeit

Würdigt PR-Kampagnen, die Kreativität im Umgang mit Social Media zeigen.

C12. Einführung neuer Produkte

Kampagnen und Programme, die dazu dienen, ein neues Produkt oder eine neue Dienstleistung einzuführen.

C13. Essen & Getränke

Würdigt PR-Kampagnen zur Bewerbung von neuen oder vorhandenen Lebensmitteln oder Getränken.

C14. Ethno-PR / Multikulturelle PR

Kampagnen und Programme, die eine bestimmte Kulturgruppe ansprechen.

C15. Events & Gedenkfeiern

Kampagnen und Programme, die Aufmerksamkeit für Gedenkfeiern, Kirchenfeste, Eröffnungen, Feierlichkeiten und andere Arten von Events schaffen oder diese dokumentieren sollen.

C16. Finanzdienstleistungen & Investor Relations:

Würdigt PR-Maßnahmen für ein Finanzprodukt oder eine Finanzdienstleistung sowie für Investor Relations.

C17. Gaming & Virtual Reality:

Würdigt PR-Kampagnen, mit denen eine Entwicklung in der Spiele- oder VR-Branche eingeleitet wurde.

C18. Gemeinnützig / Wohltätigkeit

Kampagnen und Programme, die die Mission und Aktivitäten von gemeinnützigen oder wohltätigen Organisationen kommunizieren.

C19. Gemeinschaftsangelegenheiten

Kampagnen und Programme, welche die Beziehungen zwischen der Gemeinschaft und der Sponsoring-Organisation verbessern sollen.

C20. Globale Angelegenheiten

Kampagnen und Programme, die eine effektive globale Kommunikation zwischen mindestens zwei Ländern manifestieren. Eines der beteiligten Länder muss Deutschland, Österreich, die Schweiz, Luxemburg, Liechtenstein oder Belgien sein.

C21. Influencer Management

Würdigt PR-Kampagnen, bei denen identifizierte Influencer jenseits der traditionellen Medien zum Einsatz kommen.

C22. Influencer Marketing

Kampagnen/Programme, die die Reichweite und den Ruf von Influencern in den sozialen Medien aufbauen oder fördern.

C23. Integration traditioneller und neuer Medien

Würdigt die kreative Einbindung traditioneller und sozialer Medien in eine PR-Kampagne.

C24. Interne Kommunikation

Kampagnen und Programme, die eine interne Zielgruppe informieren, beispielsweise Mitarbeiter oder Mitglieder.

C25. Investor Relations

Kampagnen und Programme, die dazu dienen, um die Investoren und die Investorengemeinschaft eines Unternehmens zu informieren und/oder die Beziehung zwischen den Investoren und dem Unternehmen zu unterstützen.

C26. Issue Management

Kampagnen und Programme, die umgesetzt wurden, um Angelegenheiten zu handhaben, die enorme Auswirkungen auf die laufende Unternehmensstrategie haben können.

C27. Kommunikationsrecherche

Anerkennung von Recherchearbeiten zur Entwicklung von Geschäfts-/ Kommunikationsstrategien.

C28. Krisenkommunikation

Kampagnen und Programme, die durchgeführt wurden, um auf ein ungeplantes Ereignis zu reagieren, das sofortiges Handeln erfordert.

**C29. Krisenkommunikation Online**

Würdigt herausragende Leistungen bei der Nutzung sozialer Medien in einer Krise.

C30. Krisenmanagement

Würdigt ausgezeichnetes Kommunikationsmanagement in einer Krise.

C31. Kunst und Unterhaltung

Kampagnen und Programme, die ein künstlerisches Werk, ein Unterhaltungsprogramm, ein Event oder Programm bewerben.

C32. Land, Region oder Stadt

Kampagnen/Programme, die zur Förderung eines Landes, einer Region oder einer Stadt entwickelt wurden.

C33. Low Budget (unter 10.000 EUR)

Kampagnen und Programme, die nicht mehr als 10.000 Euro in ihrer Planung und Umsetzung gekostet haben.

C34. Marketing – Business to Business

Kampagnen und Programme, die dazu dienen, neue Produkte vorzustellen oder bereits existierende Produkte oder Dienstleistungen bei anderen Unternehmen bekannter zu machen.

C35. Marketing – Konsumgüter

Kampagnen und Programme, die dazu dienen, neue Produkte vorzustellen oder bereits existierende Produkte bei den Konsumenten bekannter zu machen.

C36. Marketing – Dienstleistungen für Privatpersonen

Kampagnen und Programme, die dazu dienen, neue Dienstleistungen vorzustellen oder bereits existierende Dienstleistungen bei den Konsumenten bekannter zu machen.

C37. Medienarbeit

Würdigt effektive traditionelle Medienarbeit im Rahmen einer PR-Kampagne.

C38. Öffentliche Angelegenheiten

Kampagnen und Programme, die speziell dazu dienen, die öffentliche Ordnung und/oder die Gesetzgebung, Vorschriften, politische Aktivitäten oder Kandidaturen zu beeinflussen.

C39. Öffentlicher Dienst

Kampagnen und Programme, die das öffentliche Verständnis von gesellschaftlichen Fragen, Problemen oder Angelegenheiten fördern sollen.

C40. Reputationsmanagement/Brand Management

Kampagnen und Programme, die dazu dienen, das Image einer Organisation zu verbessern oder sie bekannter zu machen und deren öffentliche Programme und Hauptaufgaben der Öffentlichkeit vorzustellen.

C41. Social Media basierte PR

Kampagnen und Programme, die hauptsächlich online durch die Nutzung sozialer Medien umgesetzt wurden.

C42. Sport

Würdigt PR-Kampagnen, die einen Sport an sich oder für eine Community bewerben.

C43. Technologie

Kampagnen und Programme im Technologiesektor, einschließlich Business-to-Business- und Verbraucherkampagnen.

C44. Umwelt

Kampagnen und Programme mit Fokus auf ein Umweltproblem mit weitreichenden Folgen für die Gesellschaft.

C45. Unternehmenskommunikation

Kampagnen und Programme, die den Ruf eines Unternehmens durch Unternehmenskommunikation verbessern.

C46. Vielfalt, Gleichberechtigung und Eingliederung

Kampagnen/Programme zur Förderung der Eingliederung und/oder zum Abbau von Diskriminierung aufgrund der Rasse, der ethnischen Herkunft, der Religion, der sexuellen Ausrichtung oder des Geschlechts.

Social Media Awards

Die besten Social Media Kanäle

Auszeichnungen für exzellente Social Media Kanäle. Es gibt keine zeitliche Begrenzung für diese Kategorien. Das Datum der Veröffentlichung oder des letzten Updates der Website oder des Blogs werden bei der Bewertung nicht berücksichtigt.

Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen:

- 1 Schriftliche Antworten auf die folgenden Fragen oder ein Video von bis zu fünf (5) Minuten Länge, das alle diese Fragen beantwortet:**
 - a. Wann wurde der Social Media Kanal erstmalig veröffentlicht? Wie häufig wird sie aktualisiert? - *erforderlich*
 - b. Beschreiben Sie die Entwicklung, den Zweck und die bisherigen Ergebnisse des nominierten Social Media Kanals (bis zu 350 Wörter). - *erforderlich*
 - c. Ein Link zu dem nominierten Social Media Kanal. - *erforderlich*
 - d. Verweisen Sie auf alle beigefügten Zusatzmaterialien, die Sie mit Ihrer Nominierung hochladen und erklären Sie, wie diese Ihre Aussagen, die Sie in der Beantwortung der vorangegangenen Fragen getroffen haben, unterstützen (bis zu 250 Wörter). - *optional*
- 2 Optional, aber dringend empfohlen: Zusätzliche Dateien und Webadressen, die Sie auf unseren Server hochladen können, um Ihre Nominierung zu unterstützen und um der Jury weitere Hintergrundinformationen zu liefern.** Dabei kann es sich um Planungsunterlagen, Presseausschnitte, Arbeitsproben, Fotos, Videoclips usw. handeln.

- V01. Innovativste Facebook Unternehmensseite
- V02. Innovativste Instagram Unternehmensseite
- V03. Innovativster TikTok Unternehmenskanal - *Neu für 2023*
- V04. Innovativster Twitter Unternehmenskanal
- V05. Innovativster Unternehmens-Blog
- V06. Innovativster Unternehmens-Podcast
- V07. Innovativster YouTube Unternehmenskanal

Die besten Social Media Expert:innen

Diese Kategorien würdigen die Leistungen kreativer Köpfe aus den Bereichen Social Media.

Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen:



- 1 Schriftliche Antworten auf die folgenden Fragen oder ein Video von bis zu fünf (5) Minuten Länge, das alle diese Fragen beantwortet:**
 - a. Kurze Beschreibung der nominierten Person: Geschichte und bisherige Leistungen (bis zu 200 Wörter). - *erforderlich*
 - b. Beschreiben Sie die Leistungen des/der Nominierten seit dem 1. Juli 2020, die Sie der Jury vorstellen möchten (bis zu 250 Wörter). - *erforderlich*
 - c. Erklären Sie, warum die Leistungen, die Sie hervorgehoben haben, einzigartig oder bedeutsam sind. Wenn möglich, vergleichen Sie die Leistungen mit den Leistungen anderer Akteure Ihrer Branche und/oder mit der bisherigen Leistung des/der Nominierten (bis zu 250 Wörter). - *erforderlich*
 - d. Verweisen Sie auf alle beigefügten Zusatzmaterialien, die Sie mit Ihrer Nominierung hochladen und erklären Sie, wie diese Ihre Aussagen, die Sie in der Beantwortung der vorangegangenen Fragen getroffen haben, unterstützen (bis zu 250 Wörter). - *optional*
- 2 Optional, aber dringend empfohlen: Zusätzliche Dateien und Webadressen, die Sie auf unseren Server hochladen können, um Ihre Nominierung zu unterstützen und um der Jury weitere Hintergrundinformationen zu liefern.** Dabei kann es sich um Planungsunterlagen, Presseausschnitte, Arbeitsproben, Fotos, Videoclips usw. handeln.

- V08. Beste:r Business Blogger:in des Jahres
- V09. Beste:r Business Influencer:in des Jahres
- V10. Social Media Manager:in des Jahres

Support Awards

Zu diesen Awards zählen alle Formen der administrativen Unterstützung, Unterstützung in der Produktion, Sicherheit, Wartung, Forschung, usw.

Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen:

- 1 Schriftliche Antworten auf die folgenden Fragen oder ein Video von bis zu fünf (5) Minuten Länge, das alle diese Fragen beantwortet:**
 - a. Kurze Beschreibung des nominierten Teams, der Abteilung oder der Person: ihre Geschichte und ihre bisherige Leistung (bis zu 200 Wörter) - *erforderlich*
 - b. Beschreiben Sie die Leistungen des/der Nominierten seit dem 1. Juli 2020, die Sie der Jury vorstellen möchten (bis zu 250 Wörter) - *erforderlich*
 - c. Erklären Sie, warum die Leistungen, die Sie hervorgehoben haben, einzigartig oder bedeutsam sind. Wenn möglich, vergleichen Sie die Leistungen mit den Leistungen anderer Akteure Ihrer Branche und/oder mit der bisherigen Leistung des/der Nominierten (bis zu 250 Wörter) - *erforderlich*
 - d. Verweisen Sie auf alle Anhänge mit Zusatzmaterialien in dieser Nominierung und erklären Sie, wie diese Ihre Aussagen, die Sie in der Beantwortung der vorangegangenen Fragen getroffen haben, unterstützen (bis zu 250 Wörter) - *optional*
- 2 Optional, aber dringend empfohlen: Zusätzliche Dateien und Webadressen, die Sie auf unseren Server hochladen können, um Ihre Nominierung zu unterstützen und um der Jury weitere Hintergrundinformationen zu liefern.** Dabei kann es sich um Planungsunterlagen, Presseausschnitte, Arbeitsproben, Fotos, Videoclips usw. handeln.

R01. Abteilung des Jahres im Bereich Support

R02. Team des Jahres im Bereich Support

R03. Unterstützer:in des Jahres

(Für alle Support-Mitarbeitende außerhalb der Führungsebene, einschließlich Büromanager:innen, Verwaltungsangestellte, Sekretär*innen, Wartungsfachleute, etc.)

Umgang mit COVID-19

Diese besonderen Kategorien wurden geschaffen, um die Beiträge von Einzelpersonen, Gruppen und Organisationen zu würdigen, die sich in den vergangenen Monaten tapfer dafür eingesetzt haben, dass wir sicher, gesund, beschäftigt und informiert sind und bleiben.

Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen:

- 1 Schriftliche Antworten auf die folgenden Fragen ODER ein Video von bis zu fünf (5) Minuten Länge, das alle diese Fragen beantwortet:**
 - a. Beschreiben Sie der Jury die Person, Organisation, Kampagne, Innovation oder das Produkt, das Sie nominieren möchten, und warum Sie der Meinung sind, dass ihr Umgang mit der COVID-19-Pandemie internationale Anerkennung verdient (bis zu 350 Wörter) - *erforderlich*
 - b. Verweisen Sie in der Nominierung auf alle Anhänge mit unterstützenden Materialien und belegen Sie die von Ihnen getätigten Aussagen in der Nominierung (bis zu 250 Wörter) - *erforderlich*
- 2 Optional, aber dringend empfohlen: Zusätzliche Dateien und Webadressen, die Sie auf unseren Server hochladen können, um Ihre Nominierung zu unterstützen und um der Jury weitere Hintergrundinformationen zu liefern.** Dabei kann es sich um Planungsunterlagen, Presseausschnitte, Arbeitsproben, Fotos, Videoclips usw. handeln.

Kategorien für PR-Expert:innen und PR-Innovationen

Stellen Sie bei Nominierungen in diesen Kategorien sicher, dass der Name, die Berufsbezeichnung, der Name des Arbeitgebers und ein Foto des/der Nominierten enthalten sind.



M01. Medizinisch-Pflegerische Held:in des Jahres an vorderster Front

Diese Kategorie würdigt Leistungen von Ärztinnen, Ärzten, Pflegefachkräften, Notfallmediziner:innen und allem medizinischen und pflegerischen Personal an vorderster Front für ihre heldenhafte Arbeit seit Anfang 2020, um infizierten Personen zu helfen und Leben zu retten oder bspw. Bewohner:innen in stationären Einrichtungen der Altenhilfe und Eingliederungshilfe vor einer Infektion zu schützen.

M02. Medizinisch-Pflegerische Held:in des Jahres (Backline)

Diese Kategorie würdigt Leistungen von Forscher:innen, Apotheker:innen, Laborant:innen und allem medizinischen und pflegerischen Backline-Personal für ihre heldenhafte Arbeit seit Anfang 2020, um infizierten Personen zu helfen und Leben zu retten oder Menschen vor einer Infektion zu bewahren.

M03. Lieferheld:in des Jahres

Diese Kategorie würdigt Leistungen von Lieferanten, die uns seit Anfang 2020 sicher versorgt haben.

M04. Bildungsheld:in des Jahres

Diese Kategorie würdigt Leistungen von Lehrer:innen, Schulverwaltungen und anderen Beschäftigten im Bildungswesen für ihre zusätzlichen Bemühungen um die Sicherheit, Information und Aufklärung der Schüler:innen während der Pandemie.

M05. Regierungsheld:in des Jahres

Diese Kategorie würdigt Leistungen von Regierungsangestellten, die seit Anfang 2020 alles tun, um uns sicher und informiert zu wissen.

M06. Medienheld:in des Jahres

Diese Kategorie würdigt Leistungen von Reporter:innen, Redakteur:innen, On-Air-Persönlichkeiten und anderen Medienvertretenden für ihre Arbeit seit Anfang 2020, um den Informationsfluss zu verstärken und die damit einhergehende Sicherheit zu gewährleisten.

M07. Held:in des Jahres im öffentlichen Dienst

Diese Kategorie würdigt Leistungen von Polizeibeamt:innen, Feuerwehrleuten und anderen Mitarbeitenden des öffentlichen Dienstes für ihre außergewöhnliche Arbeit, die sich seit Anfang 2020 für unsere Sicherheit eingesetzt haben.

M08. Held:in des Jahres im Einzelhandel oder in der Gastronomie

Diese Kategorie würdigt Leistungen von Beschäftigten im Einzelhandel und in der Gastronomie für ihre heldenhafte Arbeit seit Anfang 2020, die zu unserer Sicherheit und Versorgung beigetragen haben.

Nominierungen von Organisationen**M09. Vorbildlichste:r Arbeitgeber:in**

In dieser Kategorie können Organisationen nominiert werden, die sich besonders dafür eingesetzt haben, dass ihre Mitarbeitenden während der Pandemie weiter arbeiten können, ein Gehalt beziehen und so sicher wie möglich sind.

M10. Wertvollste Reaktion eines Unternehmens

In dieser Kategorie werden beispielhafte Reaktionen von Unternehmen auf die Pandemie nominiert, um das Wohlergehen ihrer Mitarbeiter:innen, Kund:innen und Gemeinden sicherzustellen.

M11. Wertvollste Reaktion der Regierung auf die Pandemie

In dieser Kategorie können beispielhafte Reaktionen von Regierungsorganisationen auf die Pandemie nominiert werden, um das Wohlergehen ihrer Wähler:innen und Mitarbeiter:innen zu gewährleisten.

M12. Wertvollste Non-Profit-Reaktion

In dieser Kategorie können beispielhafte pandemie-spezifische Reaktionen von gemeinnützigen Organisationen nominiert werden, die während dieser Zeit den Menschen Beistand leisteten.

M13. Innovativster Plan für die Arbeit von zu Hause aus

In dieser Kategorie werden innovative Heimarbeitspläne ausgezeichnet, die von Arbeitgebern während der COVID-19-Pandemie entwickelt und umgesetzt wurden.

M14. Innovativste Neugestaltung des Arbeitsplatzes

In dieser Kategorie werden innovative Umgestaltungen von Arbeitsplätzen während der COVID-19-Pandemie anerkannt, um Mitarbeiter:innen, Kund:innen und andere Personen zu schützen und gleichzeitig produktiv bleiben zu können.

Nominierungen für Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

M15. Beste Nutzung sozialer Medien - COVID-19-bezogene Informationen

In dieser Kategorie werden Nominierungen zur Social Media-Nutzung akzeptiert, die zum Ziel hatte, die Öffentlichkeit über die Pandemie und die Gewährleistung größtmöglicher Sicherheit zu informieren.

M16. Kommunikations- oder PR-Kampagne des Jahres - COVID-19-bezogene Informationen

Diese Kategorie nimmt Nominierungen von PR-Kampagnen oder -Programmen zur Information der Öffentlichkeit über die Pandemie und die Gewährleistung größtmöglicher Sicherheit, entgegen.

M17. Marketingkampagne des Jahres - Informationen zum COVID-19

In dieser Kategorie werden Nominierungen für Marketingkampagnen (mit bezahlten Medien) zur Information der Öffentlichkeit über die Pandemie und die Gewährleistung größtmöglicher Sicherheit, angenommen.

Produkt- und Dienstleistungsnominierungen

M18. Wertvollste medizinische Innovation

In dieser Kategorie können medizinische Innovationen nominiert werden, die seit Anfang 2020 zur Bekämpfung des COVID-19-Virus entwickelt wurden.

M19. Wertvollste technische Innovation

In dieser Kategorie können technische Innovationen (nicht medizinischer Art) nominiert werden, die seit Anfang 2020 entwickelt wurden, um die Auswirkungen des COVID-19-Virus zu lindern.

M20. Wertvollstes Produkt

Diese Kategorie zeichnet Konsumgüter aus, die seit Anfang 2020 entwickelt wurden, um die Auswirkungen des COVID-19-Virus zu mildern.

M21. Wertvollste Dienstleistung

Diese Kategorie zeichnet Nominierungen von Dienstleistungen aus, die seit Anfang 2020 entwickelt wurden, um die Auswirkungen des COVID-19-Virus zu lindern.

Unternehmens- / Organisationen Awards

Die Kategorien Unternehmen und Institutionen würdigen die Leistungen von ganzen Organisationen: Wirtschaftsunternehmen, Non-Profit-Organisationen, großen, mittleren und kleinen, privaten und öffentlichen Unternehmen.

Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen:

1

Schriftliche Antworten auf die folgenden Fragen oder ein Video von bis zu fünf (5) Minuten Länge, das alle diese Fragen beantwortet:

- Kurze Beschreibung der nominierten Organisation: Geschichte und bisherige Leistungen (bis zu 200 Wörter) - *erforderlich*
- Beschreiben Sie die Leistungen der Organisation seit dem 1. Juli 2020, die Sie der Jury vorstellen möchten (bis zu 250 Wörter) - *erforderlich*
- Erklären Sie, warum die Leistungen, die Sie hervorgehoben haben, einzigartig oder bedeutsam sind. Wenn möglich, vergleichen Sie die Leistungen mit den Leistungen anderer Akteure Ihrer Branche und/oder mit der bisherigen Leistung der Organisation (bis zu 250 Wörter) - *erforderlich*
- Verweisen Sie in der Nominierung auf alle Anhänge mit unterstützenden Materialien und belegen Sie die von Ihnen getätigten Aussagen in der Nominierung (bis zu 250 Wörter) - *optional*

2

Optional, aber dringend empfohlen: Zusätzliche Dateien und Webadressen, die Sie auf unseren Server hochladen können, um Ihre Nominierung zu unterstützen und um der Jury weitere Hintergrundinformationen zu liefern. Dabei kann es sich um Planungsunterlagen, Presseauschnitte, Arbeitsproben, Fotos, Videoclips usw. handeln.

Erfahren Sie hier mehr darüber, wie Sie „Unternehmen des Jahres“ werden können.

Unternehmen des Jahres: Bewerben dürfen sich Wirtschaftsunternehmen und Non-Profit-Organisationen, öffentliche, private, große und kleine Unternehmen.

B01. Automotive & Transportmittel

B02. Bankwesen

B03. Buchhaltung / Rechnungswesen

- B04. Chemieindustrie
- B05. Computer-Hardware
- B06. Computer-Software
 - a. Bis zu 250 Mitarbeiter
 - b. Mehr als 250 Mitarbeiter
- B07. Computerdienstleistungen
- B08. Dienstleistungen für Privatpersonen
- B09. diversifizierte Dienstleistungen
- B10. Einzelhandel
- B11. Elektronik
- B12. Energiewirtschaft
- B13. Essen & Trinken
- B14. Finanzdienstleistungen
- B15. Freizeit- und Gaststättengewerbe
- B16. Gesundheitsprodukte & Dienstleistungen
- B17. Herstellung / Produktion
- B18. Immobilien
- B19. Internet / Neue Medien
- B20. Konsumgüter - Gebrauchsgüter
- B21. Konsumgüter - Nicht-Gebrauchsgüter
- B22. Luft- und Raumfahrt & Verteidigung
- B23. Materialwirtschaft & Bauwesen
- B24. Medien & Unterhaltung



- B25. Metallindustrie & Bergbau
- B26. Mischkonzerne
- B27. Non-Profit-Organisationen & Regierungsorganisationen
- B28. Pharmaindustrie
- B29. Recht
- B30. Telekommunikation
- B31. Transport
- B32. Unternehmensdienstleistungen
- B33. Versicherungswirtschaft
- B34. Versorgungswirtschaft
- B35. Werbung, Marketing & Public Relations
- B36. Startup des Jahres
(für Unternehmen, die seit dem 1. Juli 2019 gegründet wurden).
- B37. Technologie-Startups des Jahres
(für Unternehmen, die seit dem 1. Juli 2019 gegründet wurden).
- B38. Innovativstes Unternehmen des Jahres
(Anerkennung der Gesamtleistung in Bezug auf Produktinnovation und/oder Innovation des Marketings, Vertriebs, Produktion, Management, etc.)
 - a. Bis zu 100 Mitarbeiter
 - b. Bis zu 2.500 Mitarbeiter
 - c. Mehr als 2.500 Mitarbeiter
- B39. Innovativstes Technologieunternehmen des Jahres
(Anerkennung der Gesamtleistung in Bezug auf Produktinnovation und/oder Innovation des Marketings, Vertriebs, Produktion, Management, etc.)
 - a. Bis zu 100 Mitarbeiter
 - b. Bis zu 2.500 Mitarbeiter
 - c. Mehr als 2.500 Mitarbeiter

B40. Unternehmensinnovation des Jahres

(Anerkennung einzelner Innovationen im Produkt und/oder Marketing, Vertrieb, Produktion, Management, etc., von einer Organisation oder einer Einzelperson)

- a. Industriegüter
- b. Industriedienstleistungen
- c. Konsumgüterindustrie
- d. Dienstleistungen für Privatpersonen

B41. Technologische Innovation des Jahres

Anerkennung einzelner technologischer Innovationen, neuer Produkte etc, von einer Organisation oder einer Einzelperson

- a. Bei Unternehmen mit bis zu 100 Mitarbeiter
- b. Bei Unternehmen mit bis zu 1.000 Mitarbeiter
- c. Bei Unternehmen mit mehr als 1.000 Mitarbeiter

B42. Corporate-Social-Responsibility-Programm des Jahres

Auszeichnung des gesellschaftlichen Engagements eines Unternehmens

- a. Bis zu 100 Mitarbeiter
- b. Bis zu 2.500 Mitarbeiter
- c. Mehr als 2.500 Mitarbeiter

B43. Schnellst wachsendes Unternehmen des Jahres

Anerkennung des herausragenden Umsatzwachstums seit Anfang 2020 gegenüber dem Vorjahr

- a. Bis zu 100 Mitarbeiter
- b. Bis zu 2.500 Mitarbeiter
- c. Mehr als 2.500 Mitarbeiter

B44. Schülerunternehmen // Juniorunternehmen des Jahres

Anerkennung von Unternehmen die von Schülern, Studenten und Auszubildenden gegründet wurden

**Unternehmer-Awards**

Die Unternehmer-Awards würdigen die Leistungen von Unternehmer:innen und Gründungsteams.

Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen:

- 1 Schriftliche Antworten auf die folgenden Fragen oder ein Video von bis zu fünf (5) Minuten Länge, das alle diese Fragen beantwortet:**
 - a. Beschreiben Sie kurz die nominierte Person(en): Ihren Hintergrund und ihre bisherige Leistung (bis zu 200 Wörter) - *erforderlich*
 - b. Beschreiben Sie die Leistungen der nominierten Person(en) seit dem 1. Juli 2020, die Sie der Jury vorstellen möchten (bis zu 250 Wörter) - *erforderlich*
 - c. Erklären Sie, warum die Leistungen, die Sie beschrieben haben, einzigartig oder bedeutsam sind. Wenn möglich, vergleichen Sie die Leistungen mit denen anderer Akteure in Ihrer Branche und/oder mit den bisherigen Leistungen der nominierten Person (bis zu 250 Wörter) - *erforderlich*
 - d. Verweisen Sie auf alle Anhänge mit Zusatzmaterialien in dieser Nominierung und erklären Sie, wie diese Ihre Aussagen, die Sie in der Beantwortung der vorangegangenen Fragen getroffen haben, unterstützen (bis zu 250 Wörter) - *optional*
- 2 Optional, aber dringend empfohlen: Zusätzliche Dateien und Webadressen, die Sie auf unseren Server hochladen können, um Ihre Nominierung zu unterstützen und um der Jury weitere Hintergrundinformationen zu liefern.** Dabei kann es sich um Planungsunterlagen, Presseauschnitte, Arbeitsproben, Fotos, Videoclips usw. handeln.



- D11. Elektronik
- D12. Energiewirtschaft
- D13. Essen & Trinken
- D14. Finanzdienstleistungen
- D15. Freizeit- und Gaststättengewerbe
- D16. Gesundheitsprodukte & Dienstleistungen
- D17. Herstellung / Produktion
- D18. Immobilien

- D01. Automotive & Transportmittel
- D02. Bankwesen
- D03. Buchhaltung / Rechnungswesen
- D04. Chemieindustrie
- D05. Computer-Hardware
- D06. Computer-Software
 - a. Bis zu 500 Mitarbeiter
 - b. Mehr als 500 Mitarbeiter
- D07. Computerdienstleistungen
- D08. Dienstleistungen für Privatpersonen
- D09. diversifizierte Dienstleistungen
- D10. Einzelhandel

- D19. Internet / Neue Medien
- D20. Konsumgüter - Gebrauchsgüter
- D21. Konsumgüter - Nicht-Gebrauchsgüter
- D22. Luft- und Raumfahrt & Verteidigung
- D23. Materialwirtschaft & Bauwesen
- D24. Medien & Unterhaltung
- D25. Metallindustrie & Bergbau
- D26. Mischkonzerne
- D27. Non-Profit-Organisationen und Regierungsorganisationen
- D28. Pharmaindustrie
- D29. Recht
- D30. Telekommunikation
- D31. Transport
- D32. Unternehmensdienstleistungen
- D33. Versicherungswirtschaft
- D34. Versorgungswirtschaft
- D35. Werbung, Marketing & Public Relations
- D36. Einzelunternehmer:in des Jahres
- D37. Gründerteam des Jahres
 - a. Industriegüter
 - b. Industriedienstleistungen
 - c. Konsumgüterindustrie
 - d. Dienstleistungen für Privatpersonen
- D38. Jungunternehmer:in des Jahres (bis 29 Jahre jung)

Video Awards

Diese Kategorien würdigen herausragende unternehmensbezogene Videos. Die Erstveröffentlichung des Videos muss seit dem 1. Juli 2020 erfolgt sein.

Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen:

- 1** **Schriftliche Antworten auf die folgenden Fragen oder ein Video von bis zu fünf (5) Minuten Länge, das alle diese Fragen beantwortet:**
 - a. Datum der Erstveröffentlichung *erforderlich*
 - b. Beschreiben Sie die Entwicklung, den Zweck und die bisherigen Ergebnisse des nominierten Videos (bis zu 350 Wörter) - *erforderlich*
 - c. Das nominierte Video selbst, das Sie über das Upload-Tool auf unseren Server hochladen können - *erforderlich*
- 2** **Optional, aber dringend empfohlen: Zusätzliche Dateien und Webadressen, die Sie auf unseren Server hochladen können, um Ihre Nominierung zu unterstützen und um der Jury weitere Hintergrundinformationen zu liefern.** Dabei kann es sich um Planungsunterlagen, Presseauschnitte, Arbeitsproben, Fotos, Videoclips usw. handeln.

H01. Ausbildung

H02. Branded Entertainment

H03. Diversität & Inklusion - *Neu für 2023*

H04. Dokumentarfilm

H05. Events & Webcasts

H06. Fashion & Lifestyle

H07. Essen & Trinken

H08. Gesundheit & Wellness - *Neu für 2023*

H09. Imagefilm Unternehmen/Unternehmensübersicht

H10. Interne/Mitarbeiterkommunikation

H11. Magazinformate

H12. Motivationsvideo

H13. Nachhaltigkeit & Umwelt - *Neu für 2023*

H14. Nachrichten & Politik

H15. Orientierung

H16. Öffentlicher Dienst & Aktivismus

H17. PR: Industrie

H18. PR: Jahresberichte

H19. PR: Medien & Entertainment

H20. PR: Non-Profit-Fundraising

H21. PR: Regierung

H22. PR: Technologie

H23. PR: Andere

H24. Reise & Tourismus

H25. Sicherheit & Schutz

H26. Soziale Verantwortung des Unternehmens

H27. Sport

H28. Vertrieb: Dialogmarketing

H29. Vertrieb: Industrie

H30. Vertrieb: Medien & Entertainment

H31. Vertrieb: Produktverkauf

H32. Vertrieb: Regierung

H33. Vertrieb: Servicevertrieb

H34. Vertrieb: Technologie

H35. Vertrieb: Andere

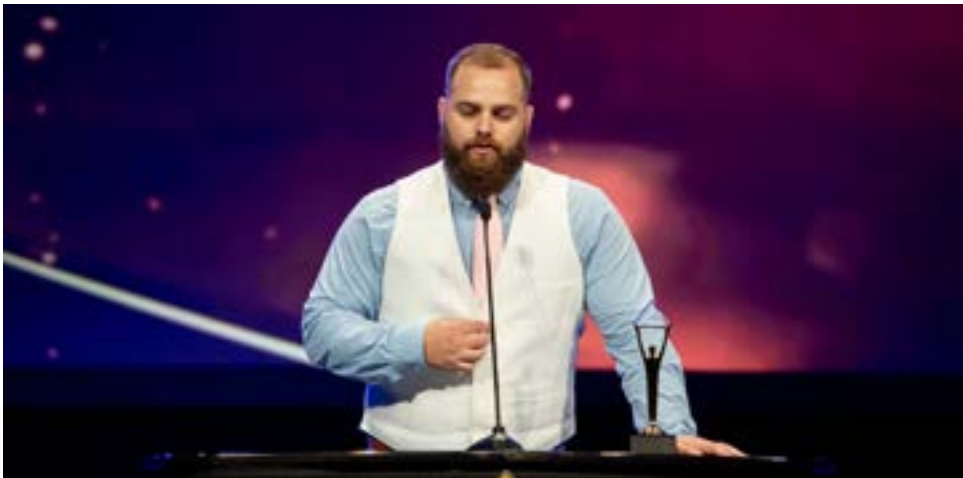
H36. Wissenschaft & Bildung

Website-Awards

Auszeichnungen für exzellente Websites und Blogs. Es gibt keine zeitliche Begrenzung für diese Kategorien. Das Datum der Veröffentlichung oder des letzten Updates der Website oder des Blogs werden bei der Bewertung nicht berücksichtigt.

Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen:

- 1 Schriftliche Antworten auf die folgenden Fragen oder ein Video von bis zu fünf (5) Minuten Länge, das alle diese Fragen beantwortet:**
 - a. Wann wurde die Website erstmalig veröffentlicht? Wie häufig wird sie aktualisiert? - *erforderlich*
 - b. Beschreiben Sie die Entwicklung, den Zweck und die bisherigen Ergebnisse der nominierten Website (bis zu 350 Wörter) - *erforderlich*
 - c. Ein Link zu der nominierten Website - *erforderlich*
- 2 Optional, aber dringend empfohlen: Zusätzliche Dateien und Webadressen, die Sie auf unseren Server hochladen können, um Ihre Nominierung zu unterstützen und um der Jury weitere Hintergrundinformationen zu liefern.** Dabei kann es sich um Planungsunterlagen, Presseauschnitte, Arbeitsproben, Fotos, Videoclips usw. handeln.



Branchenkategorien

W01. Automotive und Transportmittel

W02. Bankwesen

W03. Buchhaltung/Rechnungswesen

W04. Chemieindustrie

W05. Computer-Hardware

W06. Computer-Software

W07. Computer-Dienstleistungen

W08. Diversifizierten Dienstleistungen

W09. Dienstleistungen für Privatpersonen

W10. Einzelhandel

W11. Elektronik

W12. Energiewirtschaft

W13. Essen & Trinken

W14. Finanzdienstleistungen

W15. Freizeit- und Gaststättengewerbe

W16. Gesundheitsprodukte & Dienstleistungen

W17. Herstellung / Produktion

W18. Immobilien

W19. Konsumgüter - Gebrauchsgüter

W20. Konsumgüter - Nicht-Gebrauchsgüter

W21. Luft- und Raumfahrt & Verteidigung

W22. Materialwirtschaft & Bauwesen

- W23. Medien & Unterhaltung
- W24. Metallindustrie & Bergbau
- W25. Mischkonzerne
- W26. Non-Profit-Organisationen & Regierungsorganisationen
- W27. Pharmaindustrie
- W28. Recht
- W29. Telekommunikation
- W30. Transport
- W31. Unternehmensdienstleistungen
- W32. Versicherungswirtschaft
- W33. Versorgungswirtschaft
- W34. Werbung, Marketing & Public Relations

Sonderkategorien

- W35. Bestes Interfacedesign
- W36. Beste Web-Software-Programmierung/Design
- W37. Beste Web-Redaktion / Bester Webinhalt
- W38. Beste E-Commerce-Site
- W39. Beste Startseite
- W40. Beste Investor-Relations-Website;
- W41. Bestes Gesamtdesign
- W42. Beste Online-Presseseite
- W43. Beste Ausbildungswebsite
- W44. Beste Nutzung von Video oder Bewegtbildern
- W45. Bestes Intranet





Teilnahmeunterlagen für die German Stevie® Awards **2023**



Die Jury

So werden die Gewinner der German Stevie® Awards ermittelt

Ab dem 23. Januar 2023 ermittelt die Jury die Gold, Silber und Bronze Preistragenden der 9. German Stevie Awards. Um einen Platz in der Jury können sich Experten aus der deutschsprachigen europäischen Unternehmenswelt [auf der Awards-Webseite bewerben](#).

Unabhängig von der Kategorie zählen alle Bewerbungen, die eine durchschnittliche Bewertung von mindestens 7,5 Punkten erzielen, automatisch zu den Finalisten und qualifizieren sich für eine Prämierung mit einem Stevie Award in Gold, Silber oder Bronze. Den Gold Stevie Award erhält jeweils die Bewerbung jeder Kategorie mit der höchsten durchschnittlichen Bewertung. Bewerbungen, die einen Durchschnitt von mindestens 8,0 Punkten erzielen, werden mit einer Silber Award-Trophäe ausgezeichnet. Alle anderen Finalisten erhalten eine Bronze Award-Trophäe.



Die Jury der German Stevie Awards 2022

Auch bei den letzten German Stevie Awards haben wieder zahlreiche Experten aus namhaften Organisationen die eingegangenen Nominierungen auf Herz und Nieren geprüft.

Eine Übersicht über alle Jurymitglieder der German Stevie Awards 2022 finden Sie [hier](#)

Urteilen Sie selbst!

Wir laden Sie ein, sich als Jurymitglied für die German Stevie Awards 2023 zu bewerben. Bei einer Zusage werden Sie auf Grundlage Ihrer Erfahrung, Position und Branche einer Kategorie zu Bewertung zugeteilt. Die meisten Kategorien werden online bewertet. So können Sie im Zeitraum von Januar bis Februar 2023 bequem so viele Nominierungen prüfen und bewerten, wie Sie möchten.

Als Jurymitglied erleben Sie, wie Unternehmen und Einzelpersonen erfolgreiche Projekte umsetzen und Herausforderungen meistern. **Zum Dank für Ihre Unterstützung erhalten Sie eine Urkunde** und haben die Möglichkeit zwei Eintrittskarten für das Award Galabankett zu gewinnen. Um sich zu bewerben, füllen Sie bitte das folgende [Formular auf der Webseite](#) aus.



Allgemeine Geschäftsbedingungen

Regeln und Bestimmungen des Wettbewerbs

Aktualisiert am 02. November 2022

Es folgen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Anmeldung zu den German Stevie® Awards 2023. Mit dem Einreichen Ihrer Nominierungen bestätigen Sie, dass Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelesen haben und diese akzeptieren.

Teilnahmeberechtigung

Jede Organisation und jede Einzelperson, die ihren Sitz in einem europäischen Land hat, in dem Deutsch Amtssprache ist, darf nominiert werden. Das gilt für Deutschland, Österreich, die Schweiz, Liechtenstein, Luxemburg und Belgien.

Aufgrund der Covid-19-Pandemie wird der Zeitraum der Leistungserbringung verlängert. Für die German Stevie Awards 2023 werden alle Leistungen und Projekte zugelassen, die im Zeitraum vom 1. Juli 2020 bis zum 18. Januar 2023, dem letzten Tag der Bewerbungsfrist, erbracht wurden. Nominierungen sollten ausschließlich Leistungen und Erfolge aus diesem Zeitfenster beschreiben. Nominierungen, die bereits bei den German Stevie Awards 2022 ausgezeichnet wurden, können für 2023 erneut eingereicht werden, sofern sie in anderen Kategorien eingereicht werden als im Jahr 2022.

Nominierungen für Videos, Publikationen, Live-Events und andere Medien dürfen eingereicht werden, wenn sie seit diesem Datum zum ersten Mal stattgefunden, bzw. veröffentlicht wurden. Für Nominierungen im Bereich Webseiten und Apps gibt es keinen Gültigkeitszeitraum, wann sie zum ersten Mal veröffentlicht wurden.

Keine Teilnahmegebühren

Wir berechnen keine generellen Anmeldegebühren für die Einreichung von Nominierungen für die German Stevie Awards. Sie können unbeschränkt so viele Nominierungen für so viele Kategorien einreichen, wie Sie möchten.

Annahme oder Ablehnung von Nominierungen

Die Stevie Awards-Mitarbeiter prüfen alle eingereichten Nominierungen, um ihre Geeignetheit für die Bewertung durch unsere professionellen Juroren zu bewerten. Nominierungen, die aus irgendeinem Grund als ungeeignet angesehen werden, werden abgelehnt und als „Gespeichert, aber nicht eingereicht“ an die Nutzerkontos der Teilnehmer retourniert. Abgelehnte Nominierungen können geändert und erneut zur Bewertung eingereicht werden. Nominierungen werden meist dann abgelehnt, wenn sie als unseriös oder unvollständig angesehen werden.

Benachrichtigung in Bezug auf den temporären Stevie-Preisträgerstatus

Die Stevie Award-Preisträger werden am 21. Februar 2023 per E-Mail über ihren vorläufigen Gold, Silber oder Bronze Stevie-Preisträgerstatus benachrichtigt. Die Preisträger haben anschließend nur zwei Wochen Zeit, um die Zahlung der Preisträgergebühr für jede erfolgreiche Nominierung zu leisten oder den Nachweis ihrer Zahlung zu erbringen. Der Preisträger-Status ist nur so lange vorläufig, bis die Preisträgergebühren gezahlt wurden. Um als Preisträger anerkannt zu werden, müssen die Preisträgergebühren **für alle** erfolgreichen Nominierungen einer Organisation bezahlt werden. Eine Auswahl aus den vorläufig ausgezeichneten Nominierungen ist nicht möglich.

Preisträgergebühr

Für jede Nominierung, die einen Gold, Silber und Bronze Stevie Award gewinnt, wird eine Preisträgergebühr von € 430 fällig, welche spätestens bis zum 06. März 2023 gezahlt werden muss. Nominierungen, die bis zum ersten Einsendeschluss (7. Dezember 2021) eingehen, haben Anspruch auf eine reduzierte Preisträgergebühr in Höhe von € 405 pro Nominierung. Bei mehreren erfolgreichen Nominierungen muss die Preisträgergebühr für alle erfolgreichen Nominierungen geleistet werden. Es kann keine selektive Auswahl getroffen werden. Mit der Zahlung der Preisträgergebühr gehen erfolgreiche Nominierungen vom vorläufigen in den dauerhaften Preisträgerstatus über.

Mit der Zahlung der Preisträgergebühr pro erfolgreicher Stevie-Nominierung werden die folgenden Leistungen für Stevie Award-Preisträger freigegeben:

- das Recht, den Stevie-Preisträgerstatus für die Nominierung am oder nach dem 7. März 2023 öffentlich zu beanspruchen;
- die Aufnahme der erfolgreichen Nominierung in die am 7. März 2023 veröffentlichten offiziellen Preisträgerlisten;
- das Recht zur Verwendung der Preisträgerlogos der German Stevie Awards 2023;
- eine personalisierte Gold, Silber oder Bronze Stevie Award-Trophäe je nach Gewinnlevel;
- den Zugang zu sämtlichen Kommentaren der Jury in Bezug auf alle ihre Bewerbungen;
- das Recht zum Kauf von Tickets für die feierliche Preisverleihung 28. April 2023 in Berlin.

Ankündigung der Stevie-Preisträger

Die Gold, Silber und Bronze Stevie-Preisträger werden am 7. März 2023 öffentlich bekanntgegeben. Nur erfolgreiche Nominierungen, für die Preisträgergebühren gezahlt wurden oder deren Zahlung dokumentiert wurde, werden als Preisträgerunternehmen verkündet. Nominierungen mit vorläufigem Preisträgerstatus, für welche mit Stand vom 6. März 2023 keine Preisträgergebühren gezahlt wurden, werden vom Wettbewerb disqualifiziert,

erhalten keine Trophäen und die Teilnehmenden haben kein Recht, einen Preisträgerstatus für diese Nominierungen zu fordern. Es gibt keine Ausnahmen.

Zurückziehung von Bewerbungen

Vor dem zweiten Einsendeschluss des 18. Januar 2023 können Sie aus jedwedem Grund eine oder mehrere Bewerbungen aus dem Wettbewerb zurückziehen. Nach diesem Datum beginnt die Bewertung durch die Juroren und sobald diese Bewertung begonnen hat, können keine Bewerbungen mehr zurückgezogen werden.

Akzeptanz der Stevie Awards-Korrespondenz

Jede Bewerbung bekommt über das Online-Nutzerkonto der einreichenden Organisation einen Ansprechpartner zugewiesen: eine Person, mit der wir hinsichtlich der Verwendung der eingereichten Bewerbungen kommunizieren. Wir schicken regelmäßig E-Mails an den Ansprechpartner der Organisation, insbesondere nachdem die Stevie Award-Preisträger:innen im Februar bekanntgegeben wurden. Die Kontaktperson der Organisation erklärt sich bereit:

- Die E-Mail-Adresse help+europe@stevieawards.com, über die größtenteils die E-Mail-Korrespondenz erfolgt, zu whitelisten.
- Unsere E-Mails zeitnah zu lesen und wie erbeten zu beantworten.

Pflege von Nutzerdaten

Das Nutzerkonto jeder Organisation, über das die Bewerbungen auf der German Stevie Awards-Webseite eingereicht werden, beinhalten die Kontaktdaten eines durch die teilnehmende Organisation designierten Ansprechpartners einschließlich des Namens, der Postanschrift, der E-Mail-Adresse und der Telefonnummer dieser Person. Der Ansprechpartner der teilnehmenden Organisation bestätigt, die Daten auf diesem Nutzerkonto zu pflegen und bei Bedarf zu aktualisieren. Das Nutzerkonto kann jederzeit unter <https://gsa.stevieawards.com/user> aufgerufen werden.

Endgültige Entscheidung

Im Falle von Unstimmigkeiten über die Kategorie, in welcher ein Beitrag bewertet werden soll, liegt die diesbezügliche Entscheidung bei den Stevie Awards-Mitarbeitenden. Die Juror:innen können ihre Empfehlung darüber aussprechen, dass eine Bewerbung in eine andere Kategorie aufgenommen werden soll, und in diesem Fall liegt es im Ermessen der Stevie Awards-Mitarbeitenden, die Aufnahme einer Bewerbung in eine andere Kategorie zu beschließen.

Verwendung eingereichter Materialien

Die als Teil von Bewerbungen offline eingereichten Materialien werden nicht zurückgeschickt.

Zahlung von Versandgebühren

Bei Durchführung der geplanten Preisverleihung in Berlin 28. April 2023

Gold-, Silber- und Bronze-Preisträger:innen, die beim Preisverleihungsbankett am 28. April 2023 in Berlin nicht anwesend sind, um ihre Auszeichnung(en) entgegenzunehmen, haben die Möglichkeit, sich für die Zahlung von Versandgebühren zu entscheiden, um ihre physischen Auszeichnungen zu erhalten. Diejenigen, die sich nicht dafür entscheiden, sind zwar immer noch vollwertige Preisträger:innen, bekommen aber ihre Trophäen nicht zugeschickt.

Für jede Trophäe entsteht eine Versandkostenpauschale von 90,00 Euro.

Die Rechnungen für die Versandgebühren werden in der zweiten Maiwoche ausgestellt bzw. in Rechnung gestellt, und die Trophäen würden Mitte Mai an diejenigen versandt, die sich für den Versand entschieden haben.

Im Falle einer Absage der geplanten Preisverleihung in Berlin 28. April 2023

Falls die Stevie Awards im Jahr 2023 auf Grund der COVID-19-Pandemie kein Preisverleihungsbankett veranstalten können und stattdessen eine virtuelle Preisverleihung durchführen müssen, wird allen Gold-, Silber- und Bronze-Preisträger:innen der German Stevie Awards 2023 die Möglichkeit geboten, sich für oder gegen die Zahlung von Versandgebühren (wie oben aufgeführt) zu entscheiden, um ihre physischen Auszeichnungen zugeschickt zu bekommen.

Diejenigen, die sich nicht dafür entscheiden, sind zwar immer noch vollwertige Preisträger:innen, bekommen aber ihre Auszeichnungen nicht zugeschickt.

Sollten die Stevie Awards beschließen, im Jahr 2023 eine virtuelle Preisverleihung durchzuführen, werden wir einen überarbeiteten Zeitplan für diese virtuelle Veranstaltung bekannt geben.

Beachten Sie den vorstehenden Abschnitt mit der Überschrift Pflege von Nutzerdaten. Wir behalten uns das Recht vor, Ihnen Versandkosten doppelt in Rechnung zu stellen, wenn Ihre Award-Zustellung an uns retourniert wird, weil die Versandadresse in Ihrem Zugangsaccount falsch ist oder Sie uns keine alternative Versandadresse haben zukommen lassen und Ihre Awards als unzustellbar an uns oder einen unserer Award-Hersteller zurückgeschickt werden.

Veröffentlichung der Stevie-Preisträger:innen

Die Nominierungen der Gold Stevie Award-Preisträger:innen werden ungefähr einen Monat nach der Preisverleihung in voller Länge auf der Website der German Stevie Awards veröffentlicht. Die Preisträger:innen der Gold Stevie Award erhalten die Möglichkeit, vor der Veröffentlichung vertrauliche oder nichtöffentliche Informationen in ihren Nominierungen unkenntlich zu machen bzw. zu entfernen. Falls Sie für Ihre Bewerbungen bei den German Stevie Awards 2023 mindestens einen Gold Stevie Award erhalten, stimmen Sie zu, Ihre Bewerbungen unmittelbar nach unserer Anfrage vor der Veröffentlichung zu bearbeiten.

Bei Missachtung dieser Regeln & Bestimmungen werden Ihre Bewerbungen unzulässig. Preisträgergebühren und Versandkosten werden nicht erstattet.



Der Stevie® Award

Die Stevie Award Trophäe ist eine der weltweit begehrtesten Auszeichnungen. Seit 2002 wird die goldene Stevie Award Trophäe für herausragende unternehmerische Leistung, an Organisationen und Einzelpersonen in über 70 Ländern verliehen.

„Stevie“ kommt von dem Namen Stefan und dem griechischen Begriff für „gekrönt.“

Die Kristallpyramide, die der Stevie in die Höhe hält, repräsentiert die Hierarchie der menschlichen Bedürfnisse. Das System, oft als Pyramide dargestellt, wurde in den 1960er Jahren von dem Psychologen Abraham Maslow entwickelt. Er beobachtete, dass wenn die Grundbedürfnisse der Menschen befriedigt sind, sie nach der Wertschätzung ihrer Kollegen streben.



Nehmen Sie Kontakt mit uns auf:

The Stevie Awards in Europe
c/o Catrin Beu
Gartenstraße 50b
53859 Niederkassel
Deutschland
Telefon +49 (0)228 629 968 87
catrin@stevieawards.com

oder

The Stevie Awards
10560 Main Street, #519
Fairfax, VA 22030, U.S.A.
Telefon +1 (703) 547-8389
help+europe@stevieawards.com

www.StevieAwards.com/GSA