



Pressemitteilung (2.746 Zeichen)

German Stevie Awards im Endspurt

Fairfax, Virginia / Bonn, Deutschland - Noch gut drei Wochen bis zum Bewerbungsschluss der German Stevie Awards und die Maßnahmen für die Preisverleihung laufen auf Hochtouren. Aktuell bereiten sich die Jurymitglieder, die in diesem Jahr die Gewinner für die German Stevie Awards küren, auf ihre Aufgabe vor.

„Ich bin begeistert, am Auswahl-Prozess der German Stevie Awards beteiligt zu sein“, sagt Christiane Schulz, CEO von Weber Shandwick in Deutschland und diesjähriges Jury-Mitglied. „Die Stevie Awards sind weltweit als einer der Top-Business-Preise anerkannt. Und ich freue mich, dass sie nun auch in Deutschland verliehen werden.“ Sie ist überzeugt, dass die German Stevie Awards dafür sorgen, dass Erfolge in der deutschen Wirtschaft auch von einer breiten Öffentlichkeit wahrgenommen werden.

„Die German Stevie Awards sind ein hochkarätiger Wirtschaftspreis“, erklärt Michael Gallagher, Präsident und Gründer der Stevie Awards. „Die Jury besteht aus mehreren Duzend Top-Wirtschafts- und Branchenexperten“, berichtet er stolz und ergänzt: „Sie zeichnet herausragende Erfolge in über 80 verschiedenen Kategorien aus. Das reicht vom Manager des Jahres in über 30 Branchen über die Marketingkampagne des Jahres bis hin zum Produkt des Jahres.“ Die Preisverleihung finde im Rahmen einer feierlichen Gala am 27. März 2015 in Berlin statt und werde auf dem Stevie Awards YouTube-Kanal veröffentlicht.

Noch gut drei Wochen Zeit hätten alle deutschen Unternehmen und Organisationen, sich um einen der begehrtesten Wirtschaftspreise der Welt bewerben, so Gallagher. Am 11. Februar 2015 nämlich ende die Teilnahmefrist für die German Stevie Awards.

„Die Teilnahme an den GSA ermöglicht es, die hervorragenden Leistungen eines ganzen Unternehmens, einer Abteilung oder eines Projektes in einem nationalen Benchmark unter Beweis zu stellen. Durch eine Auszeichnung mit der Stevie Award Trophäe können Teilnehmer dem gesamten Markt sichtbar präsentieren, welche Innovationskraft und Professionalität in ihren Organisationen steckt“, sagt Veronika Guld, Inhaberin der Agentur marketing services und Repräsentantin der German Stevie Awards.



Die teilnehmenden Unternehmen würden bereits von der Erstellung der Teilnahmeunterlagen und deren Einsendung profitieren, verspricht Michael Gallagher. Er ist davon überzeugt, dass sie dabei „prägnante und überzeugende Erfolgsgeschichten entwickeln, die sie auch an anderer Stelle nutzen können, um ihre Unternehmensgeschichte zu erzählen“. Indem sie ihre Beiträge einreichen, zeigten die Unternehmen ihren Mitarbeitern, dass sie ihre Leistungen sehen und anerkennen, so Gallagher.

Bewerbungen sind noch bis zum 11. Februar 2015 möglich. Die Bewerbungsunterlagen und weitere Informationen gibt's im Internet unter www.StevieAwards.com/Deutschland.

Wenn Sie eine „lange Version“ mit 5.354 Zeichen wünschen oder weitere Informationen, Bildmaterial oder Interviewpartner benötigen, wenden Sie sich bitte an:

Die Stevie Awards in Deutschland
c/o

Catrin Beu

Kommunikation im Quadrat

Telefon: +49 151 400 747 54

E-Mail: catrin@stevieawards.com

Über die Stevie Awards

Stevie Awards werden im Rahmen von sechs Programmen verliehen: Die American Business Awards, die German Stevie Awards, die International Business Awards, die Stevie Awards for Women in Business, die Stevie Awards for Sales & Customer Service und die Asia-Pacific Stevie Awards. Organisationen jeder Art und Größe, aber auch Einzelpersonen aus der Wirtschaft, werden für ihre herausragenden Leistungen am Arbeitsplatz weltweit gewürdigt. Weitere Informationen über die Stevie Awards erhalten Sie unter www.StevieAwards.com. Folgen Sie den Stevie Awards auf Twitter @TheStevieAwards.