



Pressemitteilung (ca. 2.900 Zeichen)

German Stevie Awards: Jury ermittelt die Sieger

Troisdorf, Germany - Bewerbungsschluss bei den German Stevie Awards: Zeit für die Jury die Bewerbungen zu sichten, zu bewerten - und die Sieger zu küren.

Es ging heiß her in den letzten Wochen bei den German Stevie Awards: Bis zur letzten Minute trafen Bewerbungen von Unternehmen und Organisationen ein, die alle einen der begehrten Wirtschaftspreise gewinnen wollen.

Was ein Zeichen für die Wertschätzung der German Stevie Awards ist, bedeutet für die Jurymitglieder zunächst einmal viel Arbeit. „Wir müssen die Bewerbungen lesen und prüfen, ob die Kriterien erfüllt sind und - vor allem - ob wirklich eine herausragende Leistung vorliegt“, sagt Jens Kellersmann, der die PR beim Stifttablett-Hersteller Wacom Europe leitet und als Jurymitglied bei den German Stevie Awards mitwirkt.

Neben Kellersmann entscheiden in diesen Tagen mehrere Dutzend Führungskräfte über die Vergabe der Awards. Peter Baumgartner, ebenfalls Jurymitglied, berichtet: „Es gibt viele Bewerbungen von Unternehmen, aber auch von Einzelpersonen, Teams und Abteilungen.“ Der professionelle Speaker und Autor des Fachbuches „Leadship leben“ fügt hinzu: „Und zu fast jeder Bewerbung gibt es noch eine Vielzahl von weiteren Infos und Medien, die zu sichten und zu bewerten sind.“ Das bedeute zwar mehr Arbeit, erleichtere aber die Auswahl der Sieger. Jeder Eintrag mit falschen oder irreführenden Angaben werde disqualifiziert.

Jens Kellersmann ergänzt: „In der ersten Bewertungsrunde wird jeder Beitrag von mindestens fünf Juroren bewertet.“ Die Bewertung erfolge auf einer Skala von 1 bis 10. „Wer im Durchschnitt eine 7 erreicht gehört in jedem Fall zu den Gewinnern und kann



seinen Preis in Gold, Silber, oder Bronze am 27. März in Berlin entgegennehmen“, sagt der PR-Experte. Kellersmann: „Der Goldene Stevie Award geht jeweils an den Beitrag mit der höchsten Durchschnittsnote in jeder Kategorie.“ Aus diesem Gewinnerkreis würden in der zweiten Bewertungsrunde die Grand Stevie Award-Gewinner ausgewählt. Die Gewinner der Gold, Silber und Bronze Stevie Awards werden ab dem 23. Februar 2015 bekannt gegeben.

Wer es verpasst hat, sich zu bewerben, darf sich auf den August 2015 freuen. Dann nämlich starten die 2. German Stevie Awards 2016.

Wer nicht so lange warten möchte, dem bietet sich noch eine andere Chance: die Teilnahme an den International Business Awards, den bisher deutsche Unternehmen wie beispielsweise adidas, BASF oder auch Lufthansa gewonnen haben. Bis zum 15. April 2015 ist die Bewerbung mit reduzierten Teilnahmegebühren möglich, der endgültige Bewerbungsschluss ist am 10. Juni 2015. Die Preisverleihung der International Business Awards findet am 16. Oktober 2015 in Toronto statt.

Mehr Informationen zu den German Stevie Awards gibt es im Internet unter www.StevieAwards.com/Deutschland, zu den International Business Awards unter www.StevieAwards.com.

Wenn Sie weitere Informationen, Bildmaterial oder Kontakt zu Interviewpartner wünschen, wenden Sie sich bitte an: Die Stevie Awards in Deutschland, c/c Catrin Beu, Kommunikation im Quadrat, Mobil: +49 151 400 747 54, E-Mail: catrin@stevieawards.com

Über die Stevie Awards

Stevie Awards werden im Rahmen von sechs Programmen verliehen: Die American Business Awards, die German Stevie Awards, die International Business Awards, die Stevie Awards for Women in Business, die Stevie Awards for Sales & Customer Service und die Asia-Pacific Stevie Awards. Organisationen jeder Art und Größe, aber auch Einzelpersonen aus der Wirtschaft, werden für ihre herausragenden Leistungen am Arbeitsplatz weltweit gewürdigt. Weitere Informationen über die Stevie Awards erhalten Sie unter www.StevieAwards.com. Folgen Sie den Stevie Awards auf Twitter @TheStevieAwards.