



Pressemitteilung (3.263 Zeichen)

SPERRFRIST: 27.3.2015, 22 Uhr

BILDMATERIAL zur Preisverleihung steht am 27.3.2015 ab ca. 22 Uhr unter <https://www.flickr.com/photos/stevieawards/sets/72157651507297722/> zur Verfügung.

German Stevie Awards verliehen

Berlin, 27.3.2015.- Siegerehrung bei den German Stevie Awards: Die Gewinner des erstmals in Deutschland vergebenen Wirtschaftspreises erhielten am 27. März 2015 ihre Trophäen während eines Festbanketts im Ballsaal des Berliner Ritz-Carlton. Höhepunkt des Abends war die Verleihung des Grand Stevie Awards an die Kemper Kommunikation GmbH aus Frankfurt.

Die Kemper Kommunikation GmbH ist der große Gewinner der in diesem Jahr erstmals verliehenen German Stevie Awards. Die Marken- und Werbeagentur, die in Frankfurt am Main beheimatet ist, gewann nicht nur in verschiedenen Kategorien einmal Gold, dreimal Silber und viermal Bronze. Mit der höchsten Punktzahl aller teilnehmenden Unternehmen ist sie auch Gewinner des Grand Stevie Award.

Über 200 Bewerbungen deutscher Unternehmen und Organisationen waren bei den German Stevie Awards eingegangen. „Die Qualität der eingereichten Bewerbungen war sehr hoch. Die Jury hatte da keine leichte Aufgabe“, urteilte Michael Gallagher, Präsident und Gründer der Stevie Awards, auf der Pressekonferenz anlässlich der Preisverleihung.

Diese fand das erste Mal statt und über 100 Vertreter von über 40 Gewinner-Unternehmen nahmen an der feierlichen Preisverleihung teil. Als innovativstes



Unternehmen wurde die AVL Emission Test Systems mit Sitz in Neuss und Gaggenau ausgezeichnet, die zu den weltweiten Marktführern im Bereich der Abgasmesstechnik gehört. Geschäftsführer Konrad Hinterhofer zeigte sich über die German Stevie Awards um so mehr begeistert, als das Unternehmen bereits einen International Stevie Award sein Eigen nennt. Für AVL gab es in diesem Jahr zudem Silber in der Kategorie Neue Produkte und Produktmanagement für die AVL iGeneration Series II. „Das ist der Beweis für die tolle Arbeit, die alle unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter leisten“, freute sich Hinterhofer.

Startup des Jahres wurde JUNIQE.com, ein Online-Shop, der seinen Sitz in Berlin hat. JUNIQE, so Geschäftsführerin Lea Lange, sei ein Shop für eklektische Kunst, dessen Mission es sei, spannende und bezahlbare Kunst zu bieten. Der Online-Shop bekam auch je einen Silber-Stevie für das Team und die Abteilung des Jahres im Bereich Kundenservice und stellte mit Babett Schultze zudem die Führungskraft des Jahres im Bereich Kundenservice. Lea Lange: „Die Auszeichnungen belegen, dass wir die Wünsche unserer Kunden erkannt und erfolgreich umgesetzt haben.“

Auch einige Juroren waren beim Festbankett anwesend und wurden für ihre Juryarbeit mit einer Urkunde belohnt. Christiane Schulz, CEO von Weber Shandwick in Deutschland und diesjähriges Jury-Mitglied, freute sich, dass „die Stevie Awards als einer der Top-Business-Preise nun auch in Deutschland angekommen sind“.

Diese Einschätzung bestätigte auf der Pressekonferenz zur Preisverleihung auch Michael Gallagher und hob die große Resonanz hervor, die der German Stevie Award bei deutschen Unternehmen und Organisationen hervorgerufen habe: „Es gab Bewerbungen aus allen Branchen, von IT über PR und Marketing zu Technologie und Konsumgüter.“ Es hätten sich Startups wie JUNIQE, aber auch Branchenriesen wie die Deutsche Post DHL beteiligt. „Preise gab es in diesem Jahr in über 80 verschiedenen



Kategorien“, sagte Gallagher und gab sogleich den Startschuss für die nächsten German Stevie Awards. Die Registrierung für die 2. German Stevie Awards starte bereits im August 2015. Interessierte Unternehmen können sich jetzt bereits in den Email-Verteiler auf www.stevieawards.com/deutschland aufnehmen lassen und erhalten rechtzeitig ihre Bewerbungsunterlagen.

BILDMATERIAL zur Preisverleihung steht am 27.3.2015 ab ca. 23 Uhr unter <https://www.flickr.com/photos/stevieawards/sets/72157651507297722/> zur Verfügung.

Weitere Informationen über die German Stevie Awards und die Liste der Stevie Award Preisträger gibt es unter www.StevieAwards.com/Deutschland.

Wenn Sie weitere Informationen, Bildmaterial oder Kontakt zu Interviewpartnern wünschen, wenden Sie sich bitte an: Die Stevie Awards in Deutschland, c/o Catrin Beu, Kommunikation im Quadrat, Mobil: +49 151 400 747 54, E-Mail: catrin@stevieawards.com

Über die Stevie Awards

Stevie Awards werden im Rahmen von sechs Programmen verliehen: Die American Business Awards, die German Stevie Awards, die International Business Awards, die Stevie Awards for Women in Business, die Stevie Awards for Sales & Customer Service und die Asia-Pacific Stevie Awards. Organisationen jeder Art und Größe, aber auch Einzelpersonen aus der Wirtschaft werden für ihre herausragenden Leistungen am Arbeitsplatz weltweit gewürdigt. Weitere Informationen über die Stevie Awards erhalten Sie unter www.StevieAwards.com. Folgen Sie den Stevie Awards auf Twitter @TheStevieAwards.