

German Stevie® Awards 2019



Wir laden Sie und Ihr Unternehmen herzlich dazu ein, sich bei den 5. German Stevie Awards 2019 zu bewerben.

Weltweit reichen Unternehmen und Organisationen aus über 60 Ländern jedes Jahr mehr als 10.000 Bewerbungen bei den Stevie Awards Programmen ein. Seit vier Jahren bieten die German Stevie Awards speziell Unternehmen und Personen aus dem deutschen Markt eine Plattform, um sich auf nationaler Ebene zu benchmarken. Bei den 4. German Stevie Awards 2018 erreichten uns bereits über 400 Bewerbungen aus ganz Deutschland. Die Vielfalt der Beiträge und der Teilnehmerbranchen war beeindruckend. Wir freuen uns und sind schon sehr gespannt auf die Bewerbungen für die 5. German Stevie Awards 2019.

Teilnahmeberechtigt bei den German Stevie Awards sind bundesweit alle Unternehmen: große und kleine, öffentliche wie private, Wirtschafts- und Non-Profit-Unternehmen. Die Stevie Award Trophäe, mit denen die Gewinner der German Stevie Awards und allen weiteren Stevie Awards Programmen ausgezeichnet werden, zählt zu den renommiertesten Auszeichnungen weltweit. Viele der weltgrößten und bekanntesten Unternehmen haben bereits bei den Stevie Awards gewonnen. Die meisten Gewinner aber sind kleine und mittlere Unternehmen, die sich noch im Wachstum und deren Marke sich im Aufbau befinden.

Wir freuen uns, auch in diesem Jahr wieder auf die generellen Teilnahmegebühren verzichten zu können und sie durch die bewährte Preisträgergebühr zu ersetzen. Wie im letzten Jahr erhalten alle Gold-, Silber- und Bronze-Preisträger der German Stevie Awards 2019 eine Stevie Award Trophäe.

Mit dieser Broschüre möchten wir Ihnen einen Überblick über alle Neuerungen und alle Kategorien geben und Sie darin unterstützen, Ihre Bewerbungen für die German Stevie Awards 2019 erfolgreich aufzubereiten.

Folgende Hauptkategorien stehen Ihnen zur Verfügung:

Awards für

• Unternehmen/Institutionen	Seite 6
• Kundenservice	Seite 7
• Human Resources	Seite 8
• Management	Seite 8
• Unternehmer und Gründungsteams	Seite 9
• Marketing	Seite 10
• Neue Produkte und Produktmanagement	Seite 12
• Unternehmenskommunikation, Investor Relations und Public Relations	Seite 14
• IT	Seite 15
• Support	Seite 15

Viele Kategorien der German Stevie Awards zeichnen auch herausragende Leistungen im Bereich unternehmensbezogene Medien und Publikationen aus. Beispielsweise:

Awards für

• Live-Events	Seite 15
• Jahresberichte und Publikationen	Seite 16
• App-Entwicklungen	Seite 17
• Videos	Seite 17
• Websites	Seite 18

Auf den nächsten Seiten erfahren Sie mehr über die Teilnahmebedingungen und wie Sie Ihre Bewerbung auf der Awards Webseite unter www.StevieAwards.com/Deutschland einreichen. Alle Informationen finden Sie selbstverständlich auch online.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme bei den German Stevie Awards 2019 und wünschen Ihnen dabei viel Glück und Erfolg. Wenn Sie Fragen zur Teilnahme haben, beantworten wir Ihnen diese gern.

Mit besten Grüßen

Michael Gallagher
President
The Stevie Awards

Mit den
Stevie® Awards
Social Media Kanälen
immer auf dem neuesten
Stand



Termine der German Stevie Awards 2019

12. September 2018: Start der Bewerbungsphase der 5. German Stevie Awards: Ab jetzt können Sie sich online registrieren und Ihre Nominierungen einreichen. Sie profitieren von einer reduzierten Preisträgergebühr und sparen 25 Euro pro Nominierung, für die Sie mit einem Gold, Silber oder Bronze Stevie Award ausgezeichnet werden.

05. Dezember 2018: Ende des ersten Einsendeschlusses.
Ab jetzt gelten die regulären Preisträgergebühren.

~~23. Januar 2019:~~ Ende der finalen Teilnahmefrist.

18. Februar 2019: Benachrichtigung der Stevie Awards-Preisträger per E-Mail über ihren temporären Preisträgerstatus.

07. März 2019: Bekanntgabe der Preisträger.

03. Mai 2019: Feierliche Preisverleihung der 5. German Stevie Awards in München.

**DIE FINALE
TEILNAHMEFRIST
WURDE BIS ZUM
8. FEBRUAR
VERLÄNGERT**

Gewinnerstimmen der German Stevie Awards 2018

artegic



CB PRAXISBERATUNG

DHL EXPRESS



DB

CROWD CONSULTANTS



MAIL STORE™

SAP



VR-Bank

Weitere Interviews mit den Gewinnern der German Stevie Awards 2018 finden Sie [hier](#).

Die Teilnahme

So reichen Sie Ihre Bewerbungen ein

Um an den German Stevie Awards 2019 teilzunehmen, wählen Sie zunächst eine oder mehrere Kategorien für Ihre geplanten Beiträge aus. Bereiten Sie dann die Bewerbungen gemäß der Teilnahmeanforderungen auf. Um die Beiträge im Anschluss online einzureichen, gehen Sie folgendermaßen vor:

1. Rufen Sie die Awards-Webseite unter www.stevieawards.com/Deutschland auf und wählen Sie in der Navigation in dem Menüpunkt „Teilnahme“ den Unterpunkt „Bewerbungen einreichen“ aus.
2. Klicken Sie auf „Registrieren“, um ein neues Nutzerkonto zu erstellen und füllen Sie das Anmeldeformular aus. Wenn Sie bereits über ein Nutzerkonto verfügen, können Sie sich von jeder Unterseite der Webseite aus über das Login-Feld oben rechts anmelden.
3. Wenn Sie in Ihrem Nutzerkonto angemeldet sind, wählen Sie die erste Kategorie aus, in der Sie teilnehmen möchten. Füllen Sie das entsprechende Bewerbungsformular aus und speichern Sie es ab.
4. Wiederholen Sie den Vorgang, um weitere Bewerbungen anzulegen und abzuspeichern.
5. Wenn Sie alle Bewerbungen entsprechend angelegt haben, wählen Sie diese aus und klicken auf den Button „Ausgewählte Bewerbungen einreichen“, um die Einreichung zu starten.
6. Lesen und bestätigen Sie die Geschäftsbedingungen der Teilnahme.

Lesen Sie auf der Awards Webseite, wie Sie Bewerbungen einreichen.

So bewerben Sie sich richtig!

Eine der meist gestellten Fragen lautet: „Worauf kommt es bei einer guten Bewerbung bei den Stevie Awards an?“ Um Sie bei der Erstellung Ihrer Beiträge zu unterstützen, haben wir für Sie einige Tipps zusammengestellt.

Darum sollten Sie an den German Stevie Awards teilnehmen

Die Teilnahme an den German Stevie Awards hat für Unternehmen einen hohen Mehrwert. Erfahren Sie hier, wie Ihr Unternehmen von einer Bewerbung profitiert.



Preisträger- statt Teilnahmegebühren

In diesem Jahr verzichten die German Stevie Awards erneut auf die generellen Teilnahmegebühren. Stattdessen gibt es eine Preisträgergebühr:

Was bedeutet das?

Das Einreichen von Nominierungen für die 5. German Stevie Awards ist kostenfrei. Sie dürfen unbeschränkt viele Nominierungen in beliebig vielen Kategorien einreichen.

Statt für jede Ihrer Bewerbungen eine Teilnahmegebühr zu bezahlen, entrichten Sie lediglich eine Preisträgergebühr pro erfolgreicher Nominierung. Das heißt, für jede Nominierung, die einen Gold, Silber und Bronze Stevie Award gewinnt, wird eine Preisträgergebühr von 400 Euro fällig, die spätestens am 6. März 2019 gezahlt werden muss. Mit der Zahlung gehen erfolgreiche Nominierungen vom temporären in den dauerhaften Preisträgerstatus über.

Die Preisträgergebühr pro erfolgreicher Stevie-Nominierung beinhaltet:

- das Recht, den Stevie-Preisträgerstatus für die Nominierung am oder nach dem 7. März 2019 öffentlich zu beanspruchen;
- die Aufnahme der erfolgreichen Nominierung in die am 7. März veröffentlichten offiziellen Preisträgerlisten auf der German Stevie Awards Webseite und den Stevie Awards Medien;
- das Recht zur Verwendung der Preisträgerzeichen oder -logos der German Stevie Awards 2019;
- eine personalisierte Gold, Silber oder Bronze Stevie Award-Trophäe;
- Zugang zu sämtlichen Kommentaren der Jury in Bezug auf alle Ihre Bewerbungen;
- das Recht zum Kauf von Tickets für die Preisverleihung am 3. Mai 2019 in München und die Verleihung der Awards auf der Bühne.

Nominierungen, die bis zum ersten Einsendeschluss am 5. Dezember 2018 eingehen, profitieren von einer reduzierten Preisträgergebühr in Höhe von 375 Euro pro Nominierung.





Die Awards Kategorien

Hier finden Sie alle Kategorien der German Stevie Awards 2019 nach Hauptkategorien unterteilt. Die Teilnahmebedingungen lesen Sie immer am Anfang jeder Hauptkategorie.

Award-Kategorien Unternehmen/Institutionen

Die Kategorien „Unternehmen und Institutionen“ würdigen die Leistungen von ganzen Organisationen: Wirtschaftsunternehmen, Non-Profit-Organisationen, großen, mittleren und kleinen, privaten und öffentlichen Unternehmen.

Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen:

- a. Eine Beschreibung von bis zu 525 Wörtern über die Leistungen des teilnehmenden Unternehmens bzw. der teilnehmenden Organisation seit dem 1. Juli 2017.
- b. Optional, aber dringend empfohlen: eine Sammlung von zusätzlichen Dateien und Web-Adressen. Diese können Sie auf unseren Server hochladen, um Ihre Bewerbung zu ergänzen und die Jury mit weiteren Hintergrundinformationen zu versorgen.

Erfahren Sie [hier](#) mehr darüber, wie Sie „Unternehmen des Jahres“ werden können.

Sobald Sie Ihre Bewerbungen erstellt haben, können Sie diese hier online einreichen: [ANMELDEN](#)

Unternehmen des Jahres

Bewerben dürfen sich Wirtschaftsunternehmen und Non-Profit-Organisationen, öffentliche, private, große und kleine Unternehmen.

- B01. Buchhaltung / Rechnungswesen
- B02. Werbung, Marketing & Public Relations
- B03. Luft- und Raumfahrt & Verteidigung
- B04. Automotive und Transportmittel
- B05. Bankwesen
- B06. Unternehmensdienstleistungen
- B07. Chemieindustrie
- B08. Computer-Hardware
- B09. Computer-Software
 - a. bis zu 250 Mitarbeiter
 - b. mehr als 250 Mitarbeiter
- B10. Computerdienstleistungen
- B11. Mischkonzerne
- B12. Konsumgüter - Gebrauchsgüter
- B13. Konsumgüter - Nicht-Gebrauchsgüter
- B14. Diversifizierte Dienstleistungen
- B15. Elektronik
- B16. Energiewirtschaft
- B17. Finanzdienstleistungen
- B18. Essen & Trinken
- B19. Gesundheitsprodukte & Dienstleistungen
- B20. Freizeit- und Gaststättengewerbe
- B21. Versicherungswirtschaft
- B22. Internet / Neue Medien
- B23. Recht
- B24. Herstellung / Produktion
- B25. Materialwirtschaft & Bauwesen
- B26. Medien und Unterhaltung
- B27. Metallindustrie & Bergbau
- B28. Non-Profit-Organisationen und Regierungsorganisationen
- B29. Immobilien

- B30. Einzelhandel
- B31. Pharmaindustrie
- B32. Telekommunikation
- B33. Transport
- B34. Versorgungswirtschaft
- B35. Start-up des Jahres
(für Unternehmen, die seit dem 1. Juli 2016 gegründet wurden).
- B36. Technologie-Startup des Jahres
(für Unternehmen, die seit dem 1. Juli 2016 gegründet wurden).
- B37. Innovativstes Unternehmen des Jahres
(Anerkennung der Gesamtleistung in Bezug auf Produktinnovation und/oder Innovation des Marketings, Vertriebs, Produktion, Managements, etc.)
 - a. Bis zu 100 Mitarbeiter
 - b. Bis zu 2.500 Mitarbeiter
 - c. Mehr als 2.500 Mitarbeiter
- B38. Innovativstes Technologieunternehmen des Jahres
(Anerkennung der Gesamtleistung in Bezug auf Produktinnovation und/oder Innovation des Marketings, Vertriebs, Produktion, Managements, etc.)
 - a. Bis zu 100 Mitarbeiter
 - b. Bis zu 2.500 Mitarbeiter
 - c. Mehr als 2.500 Mitarbeiter
- B39. Unternehmensinnovation des Jahres
(Anerkennung einzelner Innovationen im Produkt und/oder Marketing, Vertrieb, Produktion, Management, etc., von einer Organisation oder einer Einzelperson)
 - a. Industriegüter
 - b. Industriedienstleistungen
 - c. Konsumgüterindustrie
 - d. Dienstleistungen für Privatpersonen

- B40.** Technologische Innovation des Jahres
(Anerkennung einzelner technologischer Innovationen, neuer Produkte etc. von einer Organisation oder einer Einzelperson)
- a. Bei Unternehmen mit bis zu 100 Mitarbeiter
 - b. Bei Unternehmen mit bis zu 1.000 Mitarbeiter
 - c. Bei Unternehmen mit mehr als 1.000 Mitarbeiter
- B41.** Corporate-Social-Responsibility-Programm des Jahres
(Auszeichnung des gesellschaftlichen Engagements eines Unternehmens)
- a. Bis zu 100 Mitarbeiter
 - b. Bis zu 2.500 Mitarbeiter
 - c. Mehr als 2.500 Mitarbeiter

- B42.** Schnellst wachsendes Unternehmen des Jahres
(Anerkennung des herausragenden Umsatzwachstums seit 1. Juli 2017 gegenüber dem Vorjahr)
- a. Bis zu 100 Mitarbeiter
 - b. Bis zu 2.500 Mitarbeiter
 - c. Mehr als 2.500 Mitarbeiter

Award-Kategorien Kundenservice

In diesen Kategorien prämiieren die German Stevie Awards alle Arbeitsbereiche und Aufgaben des Kundenservice

Folgende Informationen müssen für die Teilnahme online eingereicht werden:

- a. Eine Beschreibung von bis zu 525 Wörtern über die Leistungen des Teilnehmers seit dem 1. Juli 2017.
- b. Optional, aber dringend empfohlen: Ergänzen Sie Ihre Bewerbung mit zusätzlichen Dateien und Web-Adressen. Laden Sie diese Belege auf unseren Server hoch, um der Jury ein noch besseres Bild von Ihren Leistungen zu vermitteln.

Wenn Sie Ihre Bewerbungen erstellt haben, können Sie diese hier einreichen: **ANMELD**

- J01.** Kundenservice-Abteilung des Jahres
- J02.** Kundenservice-Team des Jahres
- J03.** Kundenservice-Manager des Jahres

Weitere Informationen rund um die Teilnahme an den Kundenservice-Awards der German Stevie Awards finden Sie [hier](#).



Award-Kategorien für Human Resources

Die HR-Awards würdigen die Leistungen von Teams, Abteilungen und Managern im Bereich Human Resources.

Folgende Informationen müssen online eingereicht werden, um in diesen Kategorien teilzunehmen:

- a. Eine Beschreibung von bis zu 525 Wörtern über die Leistungen des Teilnehmers seit dem 1. Juli 2017.
- b. Optional, aber dringend empfohlen: eine Sammlung von zusätzlichen Dateien und Web-Adressen. Diese können Sie auf unseren Server hochladen, um Ihre Bewerbung zu ergänzen und der Jury weitere Hintergrundinformationen zur Verfügung zu stellen.

Sobald Sie Ihre Bewerbungen erstellt haben, können Sie diese hier einreichen: **ANMELDEN**

- L01. Abteilung des Jahres im Bereich Human Resources
- L02. Team des Jahres im Bereich Human Resources
- L03. Führungskraft des Jahres im Bereich Human Resources

Lesen Sie [hier](#) mehr über den strategischen Nutzen von HR-Awards und mit welchen Projekten Sie teilnehmen können.

Management Awards

Die Management-Awards würdigen die Leistungen von Managern und Führungskräften.

So werden Sie „Manager des Jahres“.

Folgende Informationen müssen online eingereicht werden, um in diesen Kategorien teilzunehmen:

- a. Eine Beschreibung von bis zu 525 Wörtern über die Leistungen des Teilnehmers seit dem 1. Juli 2017.
- b. Optional, aber dringend empfohlen: eine Sammlung von zusätzlichen Dateien und Web-Adressen. Diese können Sie auf unseren Server hochladen, um Ihre Bewerbung zu ergänzen und die Jury mit weiteren Hintergrundinformationen zu versorgen.

Sobald Sie Ihre Bewerbungen erstellt haben, können Sie diese hier einreichen: **ANMELDEN**

- A35. Management-Team des Jahres
 - a. Industriegüter
 - b. Industriedienstleistungen
 - c. Konsumgüterindustrie
 - d. Dienstleistungen für Privatpersonen
- Manager des Jahres (z. B. CEO, Präsident, Geschäftsführer)**
- A01. Buchhaltung / Rechnungswesen
- A02. Werbung, Marketing & Public Relations
- A03. Luft- und Raumfahrt & Verteidigung
- A04. Automotive & Transportmittel
- A05. Bankwesen
- A06. Unternehmensdienstleistungen
- A07. Chemieindustrie
- A08. Computer-Hardware
- A09. Computer-Software
 - a. Bis zu 500 Mitarbeiter
 - b. Mehr als 500 Mitarbeiter
- A10. Computerdienstleistungen
- A11. Mischkonzerne
- A12. Konsumgüter - Gebrauchsgüter
- A13. Konsumgüter - Nicht-Gebrauchsgüter
- A14. Diversifizierte Dienstleistungen
- A15. Elektronik
- A16. Energiewirtschaft
- A17. Finanzdienstleistungen
- A18. Essen & Trinken

- A19. Gesundheitsprodukte & Dienstleistungen
- A20. Freizeit- und Gaststättengewerbe
- A21. Versicherungswirtschaft
- A22. Internet / Neue Medien
- A23. Recht
- A24. Herstellung / Produktion
- A25. Materialwirtschaft & Bauwesen
- A26. Medien und Unterhaltung
- A27. Metallindustrie & Bergbau
- A28. Non-Profit-Organisationen oder Regierungsorganisationen
- A29. Immobilien
- A30. Einzelhandel
- A31. Pharmaindustrie
- A32. Telekommunikation
- A33. Transport
- A34. Versorgungswirtschaft
- A36. Lebenswerk Awards (**Neue Kategorie in 2019**):
Diese Kategorien zeichnen das Lebenswerk und die Karriere (mindestens 20 Jahre) von Fachleuten aus. Beschreiben Sie hier die Gesamtleistungen der Nominierten, nicht nur Leistungen, die seit Anfang 2017 erbracht wurden.
 - a. Industriegüter
 - b. Industriedienstleistungen
 - c. Konsumgüterindustrie
 - d. Dienstleistungen für Privatpersonen



Unternehmer-Awards

Die Unternehmer-Awards würdigen die Leistungen von Unternehmern und Gründungsteams.

Folgende Informationen müssen online eingereicht werden, um in diesen Kategorien teilzunehmen:

- a. Eine Beschreibung von bis zu 525 Wörtern über die Leistungen des Teilnehmers seit dem 1. Juli 2017.
- b. Optional, aber dringend empfohlen: eine Sammlung von zusätzlichen Dateien und Web-Adressen. Diese können Sie auf unseren Server hochladen, um Ihre Bewerbung zu ergänzen und die Jury mit weiteren Hintergrundinformationen zu versorgen.

Sobald Sie Ihre Bewerbungen erstellt haben, können Sie diese hier einreichen: **ANMELDEN**



Unternehmer des Jahres

- D01. Buchhaltung / Rechnungswesen
- D02. Werbung, Marketing & Public Relations
- D03. Luft- und Raumfahrt & Verteidigung
- D04. Automotive & Transportmittel
- D05. Bankwesen
- D06. Unternehmensdienstleistungen
- D07. Chemieindustrie
- D08. Computer-Hardware
- D09. Computer-Software
 - a. Bis zu 500 Mitarbeiter
 - b. Mehr als 500 Mitarbeiter
- D10. Computerdienstleistungen
- D11. Mischkonzerne
- D12. Konsumgüter - Gebrauchsgüter
- D13. Konsumgüter - Nicht-Gebrauchsgüter
- D14. Diversifizierte Dienstleistungen
- D15. Elektronik
- D16. Energiewirtschaft
- D17. Finanzdienstleistungen
- D18. Essen & Trinken



- D19. Gesundheitsprodukte & Dienstleistungen
- D20. Freizeit- und Gaststättengewerbe
- D21. Versicherungswirtschaft
- D22. Internet / Neue Medien
- D23. Recht
- D24. Herstellung / Produktion
- D25. Materialwirtschaft & Bauwesen
- D26. Medien und Unterhaltung
- D27. Metallindustrie & Bergbau
- D28. Non-Profit-Organisationen oder Regierungsorganisationen
- D29. Immobilien
- D30. Einzelhandel
- D31. Pharmaindustrie
- D32. Telekommunikation
- D33. Transport
- D34. Versorgungswirtschaft
- D35. Einzelunternehmer des Jahres
- D36. Gründerteam des Jahres (Neue Kategorie in 2019)
 - a. Industriegüter
 - b. Industriedienstleistungen
 - c. Konsumgüterindustrie
 - d. Dienstleistungen für Privatpersonen



Award-Kategorien für Marketing

Dazu gehören alle Aufgabenbereiche des Marketings, der Werbung, der Verpackung, und des Vertriebs.

Folgende Informationen müssen online eingereicht werden, um an den Marketing-Awards teilnehmen zu können:

- a. Eine Beschreibung von bis zu 525 Wörtern über die Leistungen des Teilnehmers seit dem 1. Juli 2017. Bei den Marketing-Kampagnen sollte die Beschreibung folgende Aspekte beinhalten: die Entstehung, die Entwicklung, die Durchführung und die bisherigen Ergebnisse der Kampagne.
- b. Optional, aber dringend empfohlen: eine Sammlung von zusätzlichem Material, Arbeitsproben und Web-Adressen. Laden Sie diese Unterlagen auf unseren Server hoch, um Ihre Bewerbung zu ergänzen und der Jury weitere Hintergrundinformationen zur Verfügung zu stellen.

Sobald Sie Ihre Bewerbungen vorbereitet haben, können Sie diese hier einreichen: **ANMELDEN**

Lesen Sie [hier](#), mit welchen Projekten, Marketing-Kampagnen und Marketing-Experten Sie an den Marketing-Awards teilnehmen können.



Marketing-Kampagne des Jahres - Branchenkategorien

- E01. Landwirtschaft / Industrie / Bauwesen: für alle dazugehörigen Produkte, Materialien, Werkzeuge und Dienstleistungen
- E02. Automotive - Aftermarket: Benzin, Motoröl, Reifen, Batterien, Farben, Schnellschmieröl, Ölwechsel, Auspuff, Getriebe, Scheibenwischer, Verbesserungen usw.
- E03. Automotive - Fahrzeuge: PKW, LKW, Motorräder, sowohl Marken- und Modell-Werbung
- E04. Beauty: Kosmetik, Düfte, Haarpflegemittel, Nagelprodukte, Beauty- und Kosmetikdienstleister wie Salons, Spas usw.
- E05. Getränke - Alkohol: Bier, Champagner, Spirituosen, Wein, Weinkühler, Digestifs usw.
- E06. Getränke - Nicht-Alkoholisch: Diät- und Nicht-Diät-Limonaden, Kaffee, Tee, Säfte, Milch, Milchersatz, Wasser in Flaschen, Mineralwasser usw.
- E07. Frühstücklebensmittel: Müsli und andere Lebensmittel, die vor allem zum Frühstücksverzehr bestimmt sind
- E08. Unternehmensreputation (Corporate Reputation) / Fachdienstleistungen: beinhaltet Sponsoring, Image & Identität, Kommunikationsmaßnahmen mit dem Fokus auf die Unternehmen, nicht nur auf ihre Produkte. Beinhaltet auch Unternehmensdienstleistungen und Fachdienstleistungen wie Beratung, Buchhaltung und Rechnungswesen, Recht, Beschäftigung usw.
- E09. Kultur & Kunst: Theaterstücke, Museen, Musik-Organisationen, Konzerte, Kulturfestivals, Theater, Festivals usw.
- E10. Elektronik: Audio und/oder Video-Geräte wie Fernseher, Radios, mobile Endgeräte, Home Entertainment (DVD/Blu-Ray-Player), Kameras, Computer-Hardware, Spielkonsolen, Laptops, Tablets, Sound-Systeme usw.
- E11. Energy-/Ernährungsprodukte & Dienstleistungen: Produkte und Dienstleistungen, die auf Energie-, Sport- und Wellness-Lifestyle ausgerichtet sind; Vitamine, Energie-Riegel, Getränke, etc., Gewichtsverlust und Fitness-Programme/Camps, Trainingslager und Trainingseinrichtungen etc.
- E12. Unterhaltung und Sport: inklusive Unterhaltungs- und Sportveranstaltungen. Sportveranstaltungen wie dem Super Bowl, Sportmannschaften, usw. Alle Formen der Unterhaltung einschließlich bestimmter Filme, Bücher, DVDs, Videospiele, Spiele (Online, Mobile, Social, Brett-, Karten, etc.), Unterhaltungs-Apps, Grußkarten, Internet, Radio- und TV-Programme, usw.

- E13. Fashion & Style: Kleidung bestimmter Marken, Brillen, Schuhe, Strümpfe, Schmuck, Accessoires, etc.
- E14. Finanz-Karten: Kreditkarten, Geldkarten, Lastschrift-/ Debitkarten, Bonuskarten, Telefon- und anderen Karten
- E15. Finanzprodukte & Finanzdienstleistungen: Kommunikationsmaßnahmen, die das Image und die Leistungen eines Finanzinstituts und bestimmte Produkte oder Dienste, einschließlich Home-Banking, Darlehen, Hypotheken, Investmentfonds, Reiseschecks etc. fördern.
- E16. Regierung / Institutionelles Marketing / Rekrutierung: kommunale oder staatliche Wirtschaftsförderung, Lotterien, Versorgungsunternehmen (z.B. Strom, Erhaltung, Nachrichten), Mitgliederbetreuung, Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen der Bundeswehr. Diese Kategorie beinhaltet auch politische Botschaften und Kommunikation für Special-Interest- und Handelsgruppen.
- E17. Gesundheit - Gesundheitliche Bildung und Aufklärung: Kommunikationsmaßnahmen, die über eine bestimmte Krankheit oder ein Gesundheitsproblem aufklären und/ oder dafür Bewusstsein schaffen. Die Kampagnen können an Fachkräfte aus Gesundheitsberufen, an Patienten und/oder Verbraucher gerichtet sein.
- E18. Gesundheit - OTC-Arzneimittel: Kommunikationsmaßnahmen für nicht verschreibungspflichtige Medikamente, die für die Behandlung einer bestimmten Krankheit oder eines bestimmten Gesundheitsproblems erworben werden können. Die Kampagnen können an Fachkräfte aus Gesundheitsberufen, an Patienten und/oder Verbraucher gerichtet sein.
- E19. Gesundheit - Verschreibungspflichtige Arzneimittel: Kommunikationsmaßnahmen für verschreibungspflichtige Medikamente, die für die Behandlung einer bestimmten Krankheit oder eines bestimmten Gesundheitsproblems erworben werden können. Die Kampagnen können an Fachkräfte aus Gesundheitsberufen, an Patienten und / oder Verbraucher gerichtet sein.
- E20. Gesundheit - Gesundheitsdienstleistungen: Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen, die speziell für Krankenhäuser, Krankenversicherungen, Vermittlungsdienste im Gesundheitsbereich, Dental- und Medizinversorger sowie Pflegeeinrichtungen für chronisch kranke Menschen entwickelt wurden. Die Kampagnen können an Fachkräfte aus Gesundheitsberufen, an Patienten und / oder Verbraucher gerichtet sein.

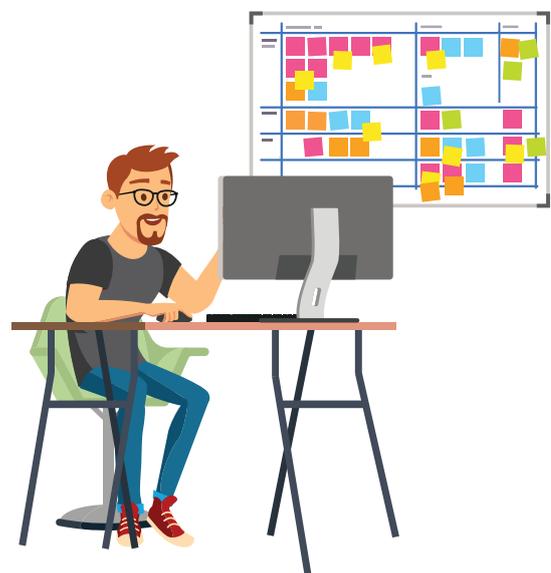
- E21. Einrichtungsgegenstände und Haushaltsgeräte: Küchengeräte, Klimaanlage, Teppichboden, Mobiliar, Material für Raumgestaltung, Farbe, Tapeten, usw.
- E22. Heimbedarf & Dienstleistungen: Reinigungsmittel, Wachs, Reinigungsmittel, Bodenpflegeprodukte, Weichspüler, Papierprodukte, Haushaltsdienstleistungen, Rasenmäher, Dünger, Rasenpflege, Gartendienstleistungen, usw.
- E23. Versicherungswirtschaft: Kommunikationsmaßnahmen zur Bekanntmachung bestimmter Versicherungsprodukte oder -dienstleistungen und der verschiedenen Leistungen der Finanzinstitute, die diese Dienste anbieten. Alle Arten von Versicherungen sind teilnahmefähig (Haus, Auto, Finanzen, Gesundheit, Leben, Reisen, Wirtschaft, etc.).
- E24. Internet/Telekommunikation: Wireless / Mobilfunkanbieter, High-Speed-Internetzugang, Online-Dienstleistungen, Portale, Suchmaschinen und ähnliche Internet-Produkte und Dienstleistungen (einschließlich SaaS/laaS und Cloud-basierte Dienste), gebündelte Kommunikation (Internet, Telefon und Kabel-TV).
- E25. Freizeitprodukte & Dienstleistungen: Freizeit-, Sport- und Campingprodukte und Dienstleistungen sowie andere Produkte und Dienstleistungen im Freizeitbereich.
- E26. Medienunternehmen: Rundfunkanstalten, Zeitschriften, Zeitungen, Websites, Verbraucher- oder Handelsmedien, Radio- und Fernsehstationen, darunter auch Netzwerke.
- E27. Büro & Lieferprodukte/Lieferdienstleistungen: Lieferung - Übernachtzustellung, Paketverfolgung, internationaler Service, etc. Büro - Drucker, physische Server, Faxgeräte, Kopierer, Bedarf, Büromöbel etc.
- E28. Verpackte Lebensmittel: Lebensmittel verpackt und eingefroren, sowohl reguläre als auch Diät-/Light-Produkte.
- E29. Körperpflege: Seife, Zahnpflegeprodukte, Gesichts- und Körperlotionen und -reiniger, Wattestäbchen, Deodorants, Hygieneprodukte, Rasierer, Rasierschaum, usw.
- E30. Haustierbedarf: Tierpflegeprodukte und Dienstleistungen aller Art, einschließlich Tierfutter, Spielzeug, Veterinär- und Pflegedienstleistungen, Training und Züchter.
- E31. Immobilien/Real Estate: Immobilien, Immobilienmakler, Einkaufszentren, usw.
- E32. Restaurants: vom Schnellimbiss, über zwanglose Restaurants und Mittelklasserestaurants bis hin zu Gourmet-Restaurants
- E33. Einzelhandel: Allgemein - Geschäfte und/oder Websites, die eine große Auswahl verschiedener Warengruppen anbieten. Dazu gehören Kaufhäuser, der Lebensmitteleinzelhandel und Discount-/Großhändler, Kunsthandwerksläden, usw. Spezialisierter Handel - Geschäfte und/oder Websites, die auf eine bestimmte Warengruppe spezialisiert sind (z.B. Kleidung, Mode, Schmuck, gesunde Lebensmittel, Schuhe, Haustierbedarf, Spielwaren, Grußkarten, usw.).
- E34. Snacks/Desserts/Pralinen: Eis, Süßigkeiten, Chips, Kekse, Backwaren, Nüsse, Obst- & Gemüsesnacks, Popcorn, usw.
- E35. Software: Software, Groupware/Gruppen-Software, Betriebssysteme oder lokal auf dem Computer, dem Tablet oder dem Mobilgerät gespeicherte Software. (Siehe E24 Kategorie für SaaS / laaS- oder Cloud-basierte Dienste, und Kategorie E12 für Online- und Handy-Spiele.)
- E36. Transport: Luft, Bahn, Bus, Taxi, U-Bahn-Systeme, Leihräder, Mietwagen, Leasing ohne Autoverkäufe / Leasing, Fähren usw.
- E37. Reisen / Tourismus / Reiseziele: Kreuzfahrten, Hotels, Resorts, Freizeitparks, Reise-Webseiten und Buchungsdienste, Reisen, Tourismus-Kampagnen, usw.

Marketing-Kampagne des Jahres - Sonderkategorien

- E40. Brand Experience des Jahres - Business-to-Business: würdigt Maßnahmen, die ein Geschäftspublikum ansprechen, um tragfähige Beziehungen zu etablieren und einprägsame und ansprechende Erlebnisse sowie einzigartige Verbindungen mit ihren Marken schaffen.
- E41. Brand Experience des Jahres - Verbraucher: würdigt Maßnahmen, die Konsumenten ansprechen und einprägsame und ansprechende Erlebnisse sowie einzigartige Verbindungen mit ihren Marken schaffen.
- E42. Engagierteste Community des Jahres: Anerkennung von Marken für die Erstellung von Inhalten, Erfahrungen, Plattformen, Nachrichten usw., die ihre Communities zum Wachsen, Engagement, Teilen, Handeln oder Verstärken von Botschaften in einer Weise anregen, die in direktem Zusammenhang mit den Zielen einer Marke steht. Ihre Nominierung sollte angeben, wie Sie die Community verwaltet haben, wie Sie die Effektivität in der Community definiert haben und was erreicht wurde. **(Neue Kategorie für 2019)**
- E43. Mobile-Marketing-Kampagne des Jahres: für Kampagnen, die speziell auf die mobilen Endgeräte der Verbraucher ausgerichtet sind.
- E44. Online-Marketing-Kampagne des Jahres: für Kampagnen, die vollständig online durchgeführt werden.
- E45. Markteinführung des Jahres: für Kampagnen, die durchgeführt wurden, um ein neues Produkt oder eine Dienstleistung einzuführen.
- E46. Marketing-Kampagne des Jahres für kleine Budgets (<3 Mio. Euro)
- E47. Virale-Marketing-Kampagne des Jahres: für Kampagnen, die auf Mund-zu-Mund-Propaganda gesetzt, Video-Stunts und andere virale Taktiken als ihre primäre Kommunikationsmittel eingesetzt haben.
- E48. Jugend-Marketing-Kampagne des Jahres: für Kampagnen, die auf Jugendliche (bis 24 Jahre) ausgerichtet waren.

Kategorien für Marketing-Experten

- E50. Marketing- oder Werbeagentur des Jahres
- E51. Marketing-Abteilung des Jahres
- E52. Marketing-Team des Jahres
- E53. Marketing-Manager des Jahres
- E54. Marketing-Fachkraft des Jahres (keine Führungskräfte)



Award-Kategorien für Neue Produkte und Produktmanagement

Dazu gehören alle Formen des Produktmanagements, der Produktentwicklung und der Herstellung.

Folgende Informationen müssen online eingereicht werden, um in diesen Kategorien teilzunehmen:

- Eine Beschreibung von bis zu 525 Wörtern über die Leistungen des Teilnehmers seit dem 1. Juli 2017. Wenn Sie mit einem neuen Produkt oder einer neuen Dienstleistung teilnehmen, beschreiben Sie bitte das Produkt oder die Dienstleistung selbst: die Features, die Funktionen, die Vorteile und die bisherigen Ergebnisse.
- Optional, aber dringend empfohlen: eine Sammlung von zusätzlichen Dateien und Web-Adressen. Diese können Sie auf unseren Server hochladen, um Ihre Bewerbung zu ergänzen und der Jury weitere Hintergrundinformationen zur Verfügung zu stellen.

Sobald Sie Ihre Bewerbungen vorbereitet haben, können Sie diese hier einreichen: **ANMELDEN**

Bestes neues Produkt oder Dienstleistung:

Berechtigt sind Produkte und Dienstleistungen, die seit dem 1. Juli 2017 auf dem Markt eingeführt wurden. Eingereicht werden dürfen neue Produkte oder neue Versionen.

- P01. Business-to-Business-Produkte
- P02. Business-to-Business-Dienstleistungen
- P03. Unterhaltungselektronik
- P04. Konsumgüter
- P05. Dienstleistungen für Privatpersonen
- P06. Finanzdienstleistungen
- P07. Hardware - Computer
- P08. Hardware - Netzwerk
- P09. Hardware - Peripherie
- P10. Hardware - Halbleiter oder andere elektronische Komponenten
- P11. Hardware - Speicher
- P12. Hardware - Sonstige
- P13. Gesundheitsprodukte & Pharmazeutische Produkte
- P14. Gesundheitsdienstleistungen & Pharmazeutische Dienstleistungen
- P15. Industriegüter & Industriedienstleistungen
- P16. Medien- & Unterhaltungsprodukte
- P17. Medien- & Unterhaltungsdienstleistungen
- P18. Software - Asset-Management-Solution
- P19. Software - Artificial Intelligence/Machine Learning Solution (Neue Kategorie 2019)
- P20. Software - Big Data-Solution
- P21. Software - Blockchain Solution (Neue Kategorie 2019)
- P22. Software - Business-oder Competitive-Intelligence-Lösung
- P23. Software - Cloud-Anwendungen/Cloud-Dienstleistungen
- P24. Software - Cloud-Infrastruktur
- P25. Software - Cloud-Plattform
- P26. Software - Cloud Speicher & Backup-Lösungen
- P27. Software - Collaboration-/Social Networking-Lösungen
- P28. Software - Content-Management-Lösungen
- P29. Software - Corporate-Learning-/Workforce-Development-Lösungen
- P30. Software - DevOps Solution: Lösungen, die bei der Vereinheitlichung von Softwareentwicklung (Dev) und Softwarebetrieb (Ops) helfen, etwa durch Automatisierung und Überwachung bei allen Schritten der Softwarekonstruktion wie Integration, Test, Freigabe bis zum Einsatz und Infrastrukturmanagement. (Neue Kategorie 2019)
- P31. Software - Elektronischer Handel/E-Commerce-Lösungen
- P32. Software - Finanzmanagement-Lösungen
- P33. Software - Governance-, Risk- & Compliance-Lösungen
- P34. Software - Human Capital Management-Lösungen
- P35. Software - Integrationslösungen
- P36. Software - International Data Protection-Lösungen
- P37. Software - Lead Generation-Lösungen

- P38. Software - Rechtsinformation
- P39. Software - Marketing / Public Relations-Lösungen
- P40. Software - Mobile Development-Lösung
- P41. Software - Mobile On-Demand-Anwendungen
- P42. Software - Mobile Operation Management-Lösungen
- P43. Software - Projektmanagement-Lösungen
- P44. Software - Ransomware Removal Tool (Neue Kategorie 2019)
- P45. Software - Relationship Management-Lösungen
- P46. Software - Sicherheits-Lösungen
- P47. Software - Social-Business-Lösungen
- P48. Software - Softwaredefinierte Infrastruktur: Die besten Lösungen für die Erstellung einer technischen Computing-Infrastruktur, die vollständig von Software gesteuert wird, ohne dass Bediener oder Benutzer eingreifen müssen. Sie arbeitet unabhängig von hardwarespezifischen Abhängigkeiten und ist durch Programme erweiterbar. (Neue Kategorie 2019)
- P49. Software - Software Development-Lösungen
- P50. Software - Supply Chain Management-Lösungen
- P51. Software - Systemmanagement-Lösungen
- P52. Software - Versicherungs-Lösungen (Neue Kategorie 2019)
- P53. Software - Web-Services-Lösungen
- P54. Software - Sonstige
- P55. Telekommunikation - Produkte
- P56. Telekommunikation - Dienstleistungen
- P57. Transport
- P58. Abteilung oder Team des Jahres im Bereich Produktentwicklung/Produktmanagement
- P59. Manager des Jahres im Bereich Produktentwicklung / Produktmanagement
- P60. Produktentwickler des Jahres (für alle Fachkräfte im Bereich Produktentwicklung oder Produktmanagement)

Content

Neue Kategorien 2019. Diese Kategorien zeichnen Produkte, Technologien und Dienste aus, die von oder für Medien, Verleger/n und Anbieter/n von Informationsdiensten entwickelt wurden.

- P61. Content - Anzeigen- oder Kampagnen-Management-Plattform: Die besten Plattformen, mit denen Unternehmen ihr Marketing und ihre Werbung verwalten können. Die Plattformen dürfen integrierte Planung, Ausführung und Attribution sowie Kampagnen-Management umfassen, mit denen der Nutzer Werbeausgaben anpassen und optimieren kann.

- P62.** Content - Aggregation-Plattform: Dienste, die Informationen aus unterschiedlichen Quellen für geschäftliche Nutzer oder Endkunden optimal nutzen.
- P63.** Content - Branchenverzeichnis: Die besten Geschäftsverzeichnisse für Verbraucher oder Geschäftsleute. Lösungen, die für Online- oder mobile Anwendungen entwickelt wurden und für den breiteren Markt weiterentwickelt werden oder an eine bestimmte Nutzergemeinschaft oder einen vertikalen Markt angepasst werden können.
- P64.** Content - Informationslösungen für Unternehmen: Die besten Informationslösungen, die Geschäftsleuten bei ihren täglichen Aufgaben helfen: Verkauf, Marketing, Strategie, Geschäftsentwicklung, Forschung oder andere Unternehmensfunktionen.
- P65.** Content - Lösung zur Inhaltsanalyse: Die besten Content- und Datenanalyse-Lösungen, die den Anbietern helfen, die Nutzung von Daten und Inhalten zu verstehen. Analyse-Lösungen, die proprietäre Plattformen und algorithmische Software enthalten, die Inhalte und Daten messen, bewerten und analysieren. Dürfen Mobile Tracking und Analytics enthalten.
- P66.** Content - Content Marketing Lösung: Die besten Lösungen, um überzeugende und ansprechende Inhalte zu erstellen und diese Inhalte zielgerichtet über verschiedene Medien zu verteilen.
- P67.** Content - Content Rechte- und Verteiler-Lösung: Innovative Lösungen für Verteilerdienste, die die sichere elektronische Übertragung von Informationen oder Software für Miete oder Kauf ermöglichen, einschließlich der anschließenden sicheren Verteilung und Wiederverwendung mit den geringsten Nutzungsbeschränkungen.
- P68.** Content - Crowd-basierte Informationslösung: Die besten Crowd Sourcing-Produkte oder -Dienstleistungen, die von Medienunternehmen, Verlagen und Informationsanbietern verwendet werden. Managed Services, Enterprise-Plattformen oder Plattformen, die Arbeitskräftepools bereitstellen. Die Lösungen dürfen sich auf Micro-Tasking, kreative oder technische Bedürfnisse etc. beziehen.
- P69.** Content - eCommerce- & Abrechnungs-Plattformen: Die besten eCommerce- & Abrechnungs-Plattformen speziell für Medien, Verlage und Informationsanbieter. Es können Lösungen eingereicht werden, die die Umsatzerfassung, z. B. die Abonnementabrechnung, die Ausgabe einzelner Ausgaben und Inhalte und/oder Sonderabrechnungen für Medien, Verlage und Informationsanbieter, unterstützen. Lösungen können online, mobile und soziale Medien sowie andere Kanäle umfassen, die die Endnutzer und Kunden nutzen.
- P70.** Content - Finanz- und Marktdaten-Informationslösung: Die besten Finanz- und Marktdaten-Informationslösungen für Profis in der Finanz- und Kapitalmarktbranche. Eingereicht werden können Lösungen, die Finanzmarktdaten und damit verbundene Informationen für Marktteilnehmer bereitstellen. Umfasst Echtzeit-Datendienste, Referenzdatenlösungen oder historische Daten, Finanznachrichten, Marktanalysen & Forschung, Kreditdienstleistungen, Kapitalmärkte, Rohstoffe & Energie, Devisen, festverzinsliche Wertpapiere und/oder Fusionen und Übernahmen.
- P71.** Content - Allgemeiner Referenzdienst: Die besten Referenztools für Business-Profis und Forscher. Die Tools und/oder Lösungen bieten Daten, Antworten, Artikel und/oder Abstracts mittels Online-, Mobile- oder andere Plattformen.
- P72.** Content - Gesundheits- & Medizinische- Informationslösung: Die besten Informationslösungen für Medizin- und Gesundheitsexperten oder Verbraucher. Eingereicht werden können Lösungen für Verbraucher, Mediziner und Gesundheitsexperten.
- P73.** Content - Informationsdienst mittels mobiler App oder Plattform: Die beliebtesten oder innovativsten Informationsdienste, die auf einer mobilen Plattform oder in einer App

bereitgestellt werden, die jegliche Art von digitalen Inhalten in Form einer Informationsdienstlösung bereitstellen und den Nutzern Arbeitszeit und/oder Geld einsparen gegenüber traditionellen Liefermethoden. Nominiert werden können auch Lösungen in spezialisierten Branchen oder Medienkategorien.

- P74.** Content - Rechtsinformationslösung: Die besten Rechtsinformationslösungen, die für juristisches Fachpersonal entwickelt wurden. Eingereicht werden können Lösungen, die Zugang zu primären und sekundären Rechtsforschungsquellen bieten; Business & Practice-Tools für die Leistungsentwicklung sowie Litigation-Support-, Workflow- und E-Discovery-Lösungen für den Rechtsberuf.
- P75.** Content - Medien- und Informationsmonitoring-Lösung: Die besten Lösungen zur Überwachung, Analyse und Gewinnung von Erkenntnissen aus einer Vielzahl von Inhalten einschließlich Nachrichten, Meinungen und Gesprächen. Die beste Lösung wird Inhalte über verschiedene Formen digitaler und traditioneller Medien erfassen einschließlich Web, Mobile, Social, Fernsehen, Print usw.
- P76.** Content - Multichannel-Publishing-Technologie: Die besten Methoden, verschiedene Formen von Inhalten (z.B. Text, Video, Daten) über mehrere Kanäle (z.B. Web, Mobile, Print, Radio & Fernsehen) zu verbreiten.
- P77.** Content - Vertriebs- & Marketing-Intelligence-Lösung: Die besten Vertriebs- & Marketing-Intelligence-Lösungen, die Vertriebs- und Marketingexperten wichtige Daten, Einblicke und Analysen liefern, um die Geschäftsentwicklung voranzutreiben und potenzielle Absatzchancen zu erschließen.
- P78.** Content - Forschungsinformationslösung: Die besten Forschungsinformationslösungen, die qualitativ hochwertige Inhalte bieten und gleichzeitig die strengen Standards für akademische und wissenschaftliche Forscher und Fachleute erfüllen.
- P79.** Content - Wissenschafts- und Technologieinformationslösung: Die besten Informationslösungen für Fachleute aus Wissenschaft, Technik und Technologie oder für Verbraucher.
- P80.** Content - Suchtechnologie: Lösungen für die Unternehmenssuche, die für Medien, Verlage und Informationsanbieter entwickelt wurden und die das Finden von Informationen für den Endnutzer erleichtern.
- P81.** Content - Semantische Technologieplattform, Tools und Anwendungen: Semantische Technologieplattformen mit den besten Werkzeugen und Unternehmensfunktionen.
- P82.** Content - Dienst, der aggregierten Inhalt verwendet: Produkte oder Dienste, die Informationen aus unterschiedlichen Quellen optimal nutzen. Eingereicht werden können Lösungen, die Geschäftsanwendern oder Verbrauchern direkt zur Verfügung stehen oder Inhalte für die Wiederverwendung, den Weiterverkauf oder die Weiterverteilung zusammenstellen.
- P83.** Content - Lösung für die Integration von Inhalten in den Workflow: Die besten Lösungen für die Integration von Inhalten in einen Endbenutzer-Workflow. Eingereicht werden können Lösungen, die vollständige End-to-End-Benutzeranwendungen oder die Integration von Inhalten und/oder neuen Funktionen in eine bestehende Lösung für jedes professionelle Publikum (z.B. Vertrieb, Recht, Finanzen, Wissenschaft, Medizin) umfassen.
- P84.** Content - Abonnement Management Lösung: Die besten Lösungen, um Unternehmen bei der Verwaltung aller Aspekte des Abonnement-Lebenszyklus zu unterstützen. Die Abonnementverwaltung umfasst Onboarding, unterstützte oder nicht unterstützte Abonnementverkäufe, Preisgestaltung und Verpackung, Abrechnung, Fakturierung, Zahlungen, Berichterstellung und Finanzverwaltung.
- P85.** Content - Videoplattform für Medien und Verleger: Die besten Videoplattformen, die speziell für Medien, Verlage und Informationsanbieter entwickelt wurden, die sich mit der Veröffentlichung, Verbreitung und/oder Monetarisierung von Video-Assets befassen.

Award-Kategorien für Unternehmenskommunikation, Investor Relations und Public Relations

Dazu gehören alle Funktionen der Unternehmenskommunikation, Investor Relations, Gemeinschaftsangelegenheiten/Community Affairs und Public Relations.

Folgende Informationen müssen online für die Teilnahme eingereicht werden:

- a. Eine Beschreibung von bis zu 525 Wörtern über die Leistungen des Teilnehmers seit dem 1. Juli 2017. In den Kategorien der Kommunikationskampagnen sollte die Beschreibung der Kampagnen folgende Aspekte beinhalten: die Entstehung, die Entwicklung, die Durchführung und die bisherigen Ergebnisse der Kampagne.
- b. Optional, aber dringend empfohlen: eine Sammlung von zusätzlichen Dateien, Arbeitsproben und Web-Adressen. Diese können Sie auf unseren Server hochladen, um Ihre Bewerbung zu ergänzen und der Jury weitere Hintergrundinformationen zur Verfügung zu stellen.

Sobald Sie Ihre Bewerbungen vorbereitet haben, können Sie diese hier einreichen: **ANMELDEN**

- C01. PR-Agentur des Jahres
- C02. Kommunikationsabteilung des Jahres
- C03. Kommunikationsteam des Jahres
- C05. Kommunikations- oder PR-Kampagne / PR-Programm des Jahres
 - a. Kunst & Unterhaltung: Kampagnen und Programme, die ein künstlerisches Werk, ein Unterhaltungsprogramm, ein Event oder Programm bewerben.
 - b. Kommunikationsrecherche: Anerkennung von Rechercharbeiten zur Entwicklung von Geschäfts- / Kommunikationsstrategien. (Neue Kategorie für 2019)
 - c. Gemeinschaftsangelegenheiten: Kampagnen und Programme, welche die Beziehungen zwischen der Gemeinschaft und der Sponsoring-Organisation verbessern sollen.
 - d. Unternehmenskommunikation: Kampagnen und Programme, die den Ruf eines Unternehmens durch Unternehmenskommunikation verbessern. (Neue Kategorie für 2019)
 - e. Krisenkommunikation: Kampagnen und Programme, die durchgeführt wurden, um auf ein ungeplantes Ereignis zu reagieren, das sofortiges Handeln erfordert.
 - f. Umwelt: Kampagnen und Programme, mit Fokus auf ein Umweltproblem mit weitreichenden Ergebnissen für die Gesellschaft. (Neue Kategorie für 2019)
 - g. Events & Gedenkfeiern: Kampagnen und Programme, die Aufmerksamkeit für Gedenkfeiern, Kirchenfeste, Eröffnungen, Feierlichkeiten und andere Arten von Events schaffen oder diese dokumentieren sollen.
 - h. Globale Angelegenheiten: Kampagnen und Programme, die eine effektive globale Kommunikation zwischen mindestens zwei Ländern manifestieren. Eines der beteiligten Länder muss Deutschland sein.
 - i. Interne Kommunikation: Kampagnen und Programme, die ein internes Zielgruppe informieren, beispielsweise Mitarbeiter oder Mitglieder.
 - j. Investor Relations: Kampagnen und Programme, die dazu dienen, um die Investoren und die Investorengemeinschaft eines Unternehmens zu informieren und/oder um die Beziehung zwischen den Investoren und dem Unternehmen zu unterstützen.
 - k. Issue Management: Kampagnen und Programme, die umgesetzt wurden, um Angelegenheiten handzuhaben, die enorme Auswirkungen auf die laufende Unternehmensstrategie haben könnten.

- l. Low Budget (unter 10.000 EUR): Kampagnen und Programme, die nicht mehr als 10.000 Euro in ihrer Planung und Umsetzung gekostet haben.
 - m. Marketing – Business to Business: Kampagnen und Programme, die dazu dienen, neue Produkte vorzustellen oder bereits existierende Produkte oder Dienstleistungen bei anderen Unternehmen bekannter zu machen.
 - n. Marketing – Konsumgüter: Kampagnen und Programme, die dazu dienen, neue Produkte vorzustellen oder bereits existierende Produkte oder Dienstleistungen bei den Konsumenten bekannter zu machen.
 - o. Marketing – Dienstleistungen für Privatpersonen: Kampagnen und Programme, die dazu dienen, neue Dienstleistungen vorzustellen oder bereits existierende Dienstleistungen bei den Konsumenten bekannter zu machen.
 - p. Ethno-PR / Multikulturelle PR: Kampagnen und Programme, die eine bestimmte Kulturgruppe ansprechen.
 - q. Einführung neuer Produkte: Kampagnen und Programme, die dazu dienen, ein neues Produkt oder eine neue Dienstleistung einzuführen.
 - r. Reputationsmanagement/Brand Management: Kampagnen und Programme, die dazu dienen, das Image einer Organisation zu verbessern oder sie bekannter zu machen und deren öffentliche Programme und Hauptaufgaben der Öffentlichkeit vorzustellen.
 - s. Öffentliche Angelegenheiten: Kampagnen und Programme, die speziell dazu dienen, die öffentliche Ordnung und/oder die Gesetzgebung, Vorschriften, politische Aktivitäten oder Kandidaturen zu beeinflussen.
 - t. Öffentlicher Dienst: Kampagnen und Programme, die das öffentliche Verständnis von gesellschaftlichen Fragen, Problemen oder Angelegenheiten fördern sollen.
 - u. Social Media basierte PR: Kampagnen und Programme, die hauptsächlich online durch die Nutzung sozialer Medien umgesetzt wurden.
- C06. PR-Innovation des Jahres: diese Kategorie würdigt einzelne Innovationen in der Kommunikationspraxis, -forschung, -technologie oder -management, die seit dem 1. Juli 2017 entwickelt wurden.
 - C07. Führungskraft des Jahres in den Bereichen Kommunikation, Investor Relation oder PR
 - C08. Kommunikationsfachkraft des Jahres (für Fachkräfte im Bereich Kommunikation, PR und IR)

Award-Kategorien Informationstechnologie/IT

Dazu gehören alle Aufgaben in den Bereichen Informationstechnologie, Software, Web-Entwicklung, usw.

Folgende Informationen müssen online eingereicht werden, um in diesen Kategorien teilzunehmen:

- a. Eine Beschreibung von bis zu 525 Wörtern über die Leistungen des Teilnehmers seit dem 1. Juli 2017.
- b. Optional, aber dringend empfohlen: eine Sammlung von zusätzlichen Dateien und Web-Adressen. Diese können Sie auf unseren Server hochladen, um Ihre Bewerbung zu ergänzen und der Jury weitere Hintergrundinformationen zur Verfügung zu stellen.

Sobald Sie Ihre Bewerbungen vorbereitet haben, können Sie diese hier einreichen: **ANMELDEN**

N01. Abteilung des Jahres im Bereich Informationstechnologie
N02. Team des Jahres im Bereich Informationstechnologie
N03. IT-Manager des Jahres

N04. Technische Fachkraft des Jahres (Technische Fachkräfte, wie beispielsweise Softwareentwickler, Webentwickler, Technische Redakteure, etc.)

Erfahren Sie mehr über die [IT-Awards](#).

Award-Kategorien für den Bereich Support

Dazu gehören alle Formen der administrativen Unterstützung, Unterstützung der Produktion, Sicherheit, Wartung, Forschung, usw.

Folgende Informationen müssen online eingereicht werden, um in diesen Kategorien teilzunehmen:

- a. Eine Beschreibung von bis zu 525 Wörtern über Leistungen des Teilnehmers seit dem 1. Juli 2017.
- b. Optional, aber dringend empfohlen: eine Sammlung von zusätzlichen Dateien und Web-Adressen. Diese können Sie auf unseren Server hochladen, um Ihren Antrag zu ergänzen und die Jury mit weiteren Hintergrundinformationen zu versorgen.

Sobald Sie Ihre Bewerbungen vorbereitet haben, können Sie diese hier einreichen: **ANMELDEN**

R01. Abteilung des Jahres im Bereich Support
R02. Team des Jahres im Bereich Support

R03. Unterstützer des Jahres (Für alle Support-Mitarbeiter außerhalb der Führungsebene, einschließlich Büromanager, Verwaltungsfachangestellter, Sekretärinnen, Wartungsfachleute, etc.)

Kategorien Live-Events

Diese Kategorien zeichnen herausragende Live-Events aus, die seit dem 1. Juli 2017 ausgerichtet wurden.

Folgende Informationen müssen online eingereicht werden, um in diesen Kategorien teilzunehmen:

- a. Eine Beschreibung von bis zu 525 Wörtern über das Event: über die Entstehung, die Ziele, die Entwicklung und die Ergebnisse. Sie dürfen gerne detaillierte Angaben zur Produktion, über die Altersstruktur des Publikums, etc. ergänzen.
- b. Eine Sammlung von zusätzlichen Dateien und Web-Adressen. Diese Unterlagen können Sie auf unseren Server hochladen, um Ihren Beitrag zu ergänzen und der Jury Hintergrundinformationen zur Verfügung zu stellen. Das können zum Beispiel Videoclips, Fotos, Pressespiegel, Nachrichtenbeiträge, usw. sein.
- c. Zusätzlich besteht die Möglichkeit eine Danksagung an die kreativen Köpfe und die Produktion der Bewerbung hinzuzufügen. Erstellen Sie eine Liste mit den beteiligten Personen und Organisationen, die zu der Entwicklung und der Umsetzung des Events beigetragen haben.

Sobald Sie Ihre Bewerbungen vorbereitet haben, können Sie diese hier einreichen: **ANMELDEN**

G01. Bestes Event zum Markenerlebnis
G02. Bestes Konsumentenevent (z.B. Automobilshow, Bootevent, Gesundheits- & Fitnessausstellung, etc.)
G03. Bestes Ausstellungsdisplay, bester Messestand oder bestes Ausstellungsfeature
G04. Beste Messe oder Convention
G05. Beste Verbandsveranstaltung oder Verbandstagung

G06. Bestes Firmenimage-Event
G07. Bestes Event zur Produkteinführung
G08. Bestes Event zur Internen Anerkennung und Motivation
G09. Beste Vertriebsveranstaltung
G10. Beste Verkaufspräsentation
G11. Bestes PR-Event
G12. Bestes Event - Sonstige (Neue Kategorie in 2019)

Kategorien Jahresberichte/Publicationen

Diese Kategorien würdigen herausragende Leistungen in den Bereichen Geschäftsberichte, Broschüren, Marketing- und Vertriebspakete, Newsletter, interne Publikationen (Unternehmenszeitschriften) und andere Publikationen, die seit dem 1. Juli 2017 veröffentlicht wurden.

Folgende Informationen müssen online eingereicht werden, um in diesen Kategorien teilzunehmen:

- a. Eine Beschreibung von bis zu 125 Wörtern über den Zweck der Veröffentlichung und die bisherigen Ergebnisse.
- b. Falls zutreffend, die elektronische Publikation in Form eines Anhangs oder als URL. Nutzen Sie dazu bitte unser Anhang / Link-Upload Tool.
- c. Zusätzlich besteht die Möglichkeit eine Danksagung an die kreativen Köpfe und die Produktion hinzuzufügen: eine Liste mit den beteiligten Personen und Organisationen, die zu der Entstehung der Publikation beigetragen haben.

Sobald Sie Ihre Bewerbungen vorbereitet haben, können Sie diese hier einreichen: **ANMELDEN**

Sollten Sie Ihre Publikation offline zur Bewertung durch die Jury einreichen wollen, müssen Sie sich zunächst online registrieren. Drucken Sie Ihre Bewerbung aus und schicken Sie die Unterlagen mit einem Exemplar oder einer Serie Ihrer Publikationen an:
Die Stevie Awards, Postfach 1261, 53822 Troisdorf, Deutschland

- F01.** Bester Geschäftsbericht
- a. Online/Elektronisch
 - b. Print
- F02.** Beste Marketing- und Vertriebsbroschüre oder -paket
- a. Online/Elektronisch
 - b. Print
- F03.** Bester Newsletter / Beste interne Publikation
- a. Online/Elektronisch
 - b. Print
- F04.** Bestes E-Book: Eingereicht werden dürfen E-Books, die seit dem 1. Juli 2017 veröffentlicht wurden und Wirtschaftsthemen aus den Bereichen Finanzen, Karriere, Aus- und Weiterbildung, Wirtschaftsjournalismus, Unternehmensgeschichte, persönliches Wachstum usw. behandeln.

- F05.** Bestes Wirtschaftsbuch: Eingereicht werden dürfen Bücher, die seit dem 1. Juli 2017 veröffentlicht wurden und Wirtschaftsthemen aus den Bereichen Finanzen, Karriere, Aus- und Weiterbildung, Wirtschaftsjournalismus, Unternehmensgeschichte, persönliches Wachstum usw. behandeln.
- F06.** Bestes White Paper oder bester Forschungsbericht
(Neue Kategorie in 2019)



Kategorien App-Entwicklung

Diese Kategorien zeichnen die herausragende Qualität von Apps für Handheld- and Tabletgeräte, sowie für PCs aus.

Folgende Informationen müssen online eingereicht werden, um in diesen Kategorien teilzunehmen:

- Eine Beschreibung von bis zu 125 Wörtern über den Zweck des Apps und die bisherigen Ergebnisse. Nennen Sie hier auch die Plattformen, die das App unterstützt.
 - Das App selber in Form eines drei minütigen Demo-Videos oder einer URL zu dem App. Auf jeden Fall müssen Sie das Demo-Video oder die URL mittels unseres Anhang/Link-Upload-Tool dem Antrag beifügen.
- Bitte beachten Sie, dass Videos gegenüber App-Downloads bevorzugt werden.
- Zusätzlich besteht die Möglichkeit eine Danksagung an die kreativen Köpfe und die Produktion hinzuzufügen: eine Liste mit den beteiligten Personen und Organisationen, die zu der Entwicklung des Apps beigetragen haben.

Sobald Sie Ihre Bewerbungen vorbereitet haben, können Sie diese hier einreichen: **ANMELDEN**

F55. Wirtschaft/Regierung
F56. Bildung & Referenzen
F57. Entertainment
F58. Events
F59. Experimentell & Innovation
F60. Spiele
F61. Ratgeber/Bewertungen/Rezensionen
F62. Integriertes mobiles Erlebnis
F63. Lifestyle
F64. Marketing

F65. Musik
F66. Nachrichten
F67. Berufsausbildung
F68. Shopping/Einkaufen
F69. Soziales/Gesellschaftliches
F70. Sport
F71. Training
F72. Reisen
F73. Werkzeuge & Dienste

Kategorien Video Awards

Diese Kategorien würdigen herausragende Videos, die zu einen unternehmensbezogenen Zweck produziert wurden. Die Videos wurden zum ersten Mal nach dem 1. Juli 2017 gezeigt oder auf andere Weise veröffentlicht.

Folgende Informationen müssen online eingereicht werden, um in diesen Kategorien teilzunehmen:

- Eine Beschreibung von bis zu 125 Wörtern über den Zweck des Videos und die bisherigen Ergebnisse.
- Das Video selbst, entweder als Anhang oder als URL. Nutzen Sie dazu bitte unser Upload Tool.
- Zusätzlich besteht die Möglichkeit eine Danksagung an die kreativen Köpfe und die Produktion hinzuzufügen. Erstellen Sie eine Liste mit den beteiligten Personen und Organisationen, die zu der Entwicklung des Videos beigetragen haben.

Sobald Sie Ihre Bewerbungen vorbereitet haben, können Sie diese hier einreichen: **ANMELDEN**

H01. Branded Entertainment
H02. Interne/Mitarbeiterkommunikation
H03. Magazinformate
H04. Konferenz-Module
H05. Motivationsvideo
H06. Orientierung
H07. PR: Jahresberichte
H08. PR: Regierung
H09. PR: Industrie
H10. PR: Medien & Entertainment
H11. PR: Non-Profit Fundraising
H12. PR: Andere

H13. PR: Technologie
H14. Vertrieb: Dialogmarketing
H15. Vertrieb: Regierung
H16. Vertrieb: Industrie
H17. Vertrieb: Medien & Entertainment
H18. Vertrieb: Andere
H19. Vertrieb: Technologie
H20. Vertrieb: Produktverkauf
H21. Vertrieb: Servicevertrieb
H22. Schutz / Sicherheit
H23. Ausbildung
H24. Imagefilm Unternehmen/Unternehmensübersicht

Websites Awards

Auszeichnungen für exzellente Websites und Blogs. Es gibt keine zeitliche Begrenzung für diese Kategorien - Das Datum der Veröffentlichung oder des letzten Updates der Website oder des Blogs werden bei der Bewertung nicht berücksichtigt.

Folgende Informationen müssen online eingereicht werden, um in diesen Kategorien teilzunehmen:

- a. Eine Beschreibung von bis zu 125 Wörtern über den Zweck der Website und die Ergebnisse.
- b. Einen Link zu der Website. Nutzen Sie dazu unser Upload Tool. Sollte die Website nicht öffentlich zugänglich sein, weil sie beispielsweise privat oder passwortgeschützt ist, haben Sie die Möglichkeit, ein dreiminütiges Video hochzuladen, um die Möglichkeiten und die Funktionen Ihrer Website demonstrieren.
- c. Zusätzlich besteht die Möglichkeit eine Danksagung an die kreativen Köpfe und die Produktion hinzuzufügen: eine Liste mit den beteiligten Personen und Organisationen, die zu der Entwicklung der Website beigetragen haben.

Sobald Sie Ihre Bewerbungen vorbereitet haben, können Sie diese hier einreichen: [ANMELDEN](#)

Branchenkategorien

- F05. Buchhaltung/Rechnungswesen
- F06. Werbung, Marketing & Public Relations
- F07. Luft- und Raumfahrt & Verteidigung
- F08. Automotive und Transportmittel
- F09. Bankwesen
- F10. Unternehmensdienstleistungen
- F11. Chemieindustrie
- F12. Computer-Hardware
- F13. Computer-Software
- F14. Computer-Dienstleistungen
- F15. Mischkonzerne
- F16. Konsumgüter - Gebrauchsgüter
- F17. Konsumgüter - Nicht-Gebrauchsgüter
- F18. Diversifizierte Dienstleistungen
- F19. Elektronik
- F20. Energiewirtschaft
- F21. Finanzdienstleistungen
- F22. Essen & Trinken
- F23. Gesundheitsprodukte & Dienstleistungen
- F24. Freizeit- und Gaststättengewerbe
- F25. Versicherungswirtschaft
- F26. Recht
- F27. Herstellung / Produktion
- F28. Materialwirtschaft & Bauwesen
- F29. Medien und Unterhaltung
- F30. Metallindustrie & Bergbau
- F31. Non-Profit-Organisationen und Regierungsorganisationen
- F32. Immobilien
- F33. Einzelhandel
- F34. Pharmaindustrie
- F35. Telekommunikation
- F36. Transport
- F37. Versorgungswirtschaft

Sonderkategorien

- F40. Bestes Interfacedesign
- F41. Beste Web-Software-Programmierung/Design
- F42. Beste Web-Redaktion / Bester Webinhalt
- F43. Beste E-Commerce-Site
- F44. Beste Startseite
- F45. Beste Investor-Relations-Website
- F46. Bestes Gesamtdesign
- F47. Beste Online-Presseseite
- F48. Beste Ausbildungswebsite
- F49. Beste Nutzung von Video oder Bewegtbildern
- F50. Beste Facebook-Seite
- F51. Bestes Twitter-Feed
- F52. Bestes Intranet



Die Jury

So werden die Gewinner der German Stevie Awards ermittelt

Ab dem 24. Januar 2019 ermittelt die Jury die Gold-, Silber- und Bronze-Gewinner der 5. German Stevie Awards. Um einen Platz in der Jury können sich Experten aus ganz Deutschland auf der Awards-Webseite bewerben.

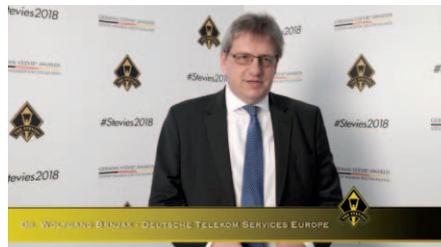
Unabhängig von der Kategorie zählen alle Bewerbungen, die eine durchschnittliche Bewertung von mindestens 7,0 Punkten erzielen, automatisch zu den Finalisten und qualifizieren sich

für eine Prämierung mit einem Stevie Award in Gold, Silber oder Bronze. Den Gold Stevie Award erhält jeweils die Bewerbung jeder Kategorie mit der höchsten durchschnittlichen Bewertung. Bewerbungen, die einen Durchschnitt von mindestens 8,0 Punkten erzielen, werden mit einer Silber Award-Trophäe ausgezeichnet. Alle anderen Finalisten erhalten eine Bronze Award-Trophäe.

Jurystimmen der Stevie Awards 2018



Jens Wohltorf, Blacklane, Juryvorsitzender der 4. German Stevie Awards



Dr. Wolfgang Brnjak, Deutsche Telekom Services Europe, Juryvorsitzender der 4. German Stevie Awards



Kathrin Kestler, Kestler Seminare



Viola Tasch, Hochschule für Wirtschaft und Recht



Erwin Pfuher, SayTec



Silke Maria Robeller, VSA





GERMAN STEVIE® AWARDS
STEVIE® AWARDS DEUTSCHLAND

Der Stevie® Award

Die Stevie Award Trophäe ist eine der weltweit begehrtesten Auszeichnungen. Seit 2002 wird die goldene Stevie Award Trophäe für herausragende unternehmerische Leistung, an Organisationen und Einzelpersonen in über 60 Ländern verliehen.



„Stevie“ kommt von dem Namen Stefan und dem griechischen Begriff für „gekrönt.“

Die Kristallpyramide, die der Stevie in die Höhe hält, repräsentiert die Hierarchie der menschlichen Bedürfnisse. Das System, oft als Pyramide dargestellt, wurde in den 1960er Jahren von dem Psychologen Abraham Maslow entwickelt. Er beobachtete, dass wenn die Grundbedürfnisse der Menschen befriedigt sind, sie nach der Wertschätzung ihrer Kollegen streben.

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf:

Die Stevie Awards in Deutschland
Postfach 1261
53822 Troisdorf
Telefon +49 (0)228 629 968 87
catrin@stevieawards.com

oder

The Stevie Awards
10560 Main Street, #519
Fairfax, VA 22030, U.S.A.
Telefon +1 (703) 547-8389
help+deutschland@stevieawards.com

www.StevieAwards.com/Deutschland